

Les magasins LANDI ont su s'imposer tout au long d'un exercice complexe

Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires des 270 magasins LANDI a diminué de 1,2 % pour atteindre CHF 1,528 milliards. Ils ont ainsi presque atteint le chiffre d'affaires des exercices précédents, influencés positivement par la pandémie.

Au niveau des ventes, la tendance se poursuit dans le secteur du jardinage et des potagers surélevés très pratiques (couches hautes). L'année dernière, les produits destinés à l'irrigation du jardin ont également été très demandés, ce qui est vraisemblablement dû à un été chaud et sec. À son tour, la demande dans le secteur des animaux domestiques demeure élevée. Les clientes et les clients LANDI ont notamment acheté davantage d'aliments pour chiens et chats. Le risque de pénurie d'électricité a également produit son effet, la clientèle se fournissant davantage en combustibles de type pellets, bois de chauffage et briquettes.

Approvisionnement et hausses de prix

L'exercice 2022 a été marqué par les défis liés à l'approvisionnement. Le commerce de détail continue à souffrir des problèmes logistiques causés par la pandémie de Covid. De surcroît, le déclenchement de la guerre en Ukraine a eu des effets négatifs sur le plan global au niveau des prix des matières premières, de l'énergie et du transport. Une situation qui s'est inévitablement traduite par des hausses de prix dans l'assortiment des magasins LANDI. Ernst Hunkeler, président de la direction générale de LANDI Suisse, souligne à ce propos: «Pour ce premier exercice de l'après-pandémie et face à une conjoncture délicate, nous pouvons être très satisfaits de nos résultats.»

Le réseautage stationnaire-numérique, recette du succès

L'interconnexion entre la vente stationnaire et la vente en ligne a pu être intensifiée grâce au développement de la boutique en ligne LANDI. Depuis un an, l'ensemble de l'assortiment LANDI peut ainsi être livré à domicile à partir de chaque magasin LANDI régional. La possibilité de commander en ligne et de retirer les articles au magasin LANDI, éprouvée depuis plusieurs années déjà, est également largement utilisée par la clientèle. L'évolution dans le secteur numérique et la combinaison entre les canaux virtuel et stationnaire répond aux attentes de la clientèle.

Perspectives 2023

L'exercice à venir sera à nouveau marqué par les défis liés à l'approvisionnement. Avec à la clé une légère augmentation des prix. «Nous sommes convaincus qu'avec le développement du modèle commercial LANDI et la forte interaction entre les canaux stationnaire et virtuel, nous sommes bien armés pour poursuivre sur la lancée des bons exercices précédents», assure Ernst Hunkeler, avant d'ajouter: «Les magasins LANDI bénéficient de bases solides, car ils peuvent entre autres compter sur un personnel qui répond présent avec passion et engagement.»

Contact médias:

LANDI Suisse SA, Bureau de presse
E-mail: medienstelle@landischweiz.ch
Téléphone: 058 433 96 72

Des images sont proposées au téléchargement sur landi.ch/fr/galerie