

Des ajustements rapides au marché ont été nécessaires

Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires des 270 magasins LANDI a cédé 3,8 % à CHF 1,470 milliard. En cause : en particulier la mauvaise météo au printemps et la retenue des consommateurs au niveau des achats.

Malgré un démarrage difficile au printemps, les assortiments Jardin et Plantes sont les secteurs qui génèrent le maximum de chiffre d'affaires de LANDI. Les terreaux, les produits de lutte contre les nuisibles et les articles de fortification des plantes ont fait l'objet d'une forte demande en 2023. Comme en 2022, le secteur des aliments pour chiens et chats a également progressé en 2023. Les produits à prix avantageux des marques maison bitscat et bitsdog de LANDI sont bien acceptés par les propriétaires d'animaux et leurs quadrapèdes. Le chiffre d'affaires du secteur des boissons, avec la marque maison Farmer de LANDI, a également progressé. En revanche, la demande en pellets de bois et autres combustibles a baissé. D'une part à cause d'un automne clément, d'autre part grâce à la détente observée au niveau de la pénurie dans l'approvisionnement énergétique.

LANDI relève les défis

En tant que leader du commerce de détail dans le secteur de la maison et du jardin, LANDI a particulièrement ressenti les conséquences d'un printemps pluvieux et froid. Par ailleurs, l'exercice 2023 a été affecté par les incertitudes liées aux guerres, ainsi que par le renchérissement. « Face à cette conjoncture délicate, des ajustements rapides ont été nécessaires », explique Ernst Hunkeler, président de la direction générale de LANDI Suisse. LANDI a adopté diverses mesures pour faire baisser les prix et donc compenser le renchérissement, afin que ses clientes et ses clients puissent faire leurs achats aux prix bas permanents habituels. « Notre stratégie s'est montrée payante. Au cours de l'année, nous sommes parvenus à rattraper une partie du CA perdu au printemps, ce qui nous permet aujourd'hui de tirer un bilan positif de cet exercice en dépit de conditions adverses », ajoute Hunkeler.

Perspectives 2024

Les clientes et les clients de LANDI peuvent se réjouir de l'année 2024. D'une part, les prix de certains produits comme divers appareils électroménagers ou vélos électriques resteront bas en permanence, permettant à la clientèle de LANDI d'acquérir un vélo électrique à moins de CHF 1 000. D'autre part, nous référencerons de nouveaux produits innovants. Le module solaire, que l'on peut installer en toute simplicité et sans complications sur son balcon ou dans son jardin, est disponible dans les magasins LANDI et en ligne depuis début février. D'autres produits intéressants seront disponibles dans les magasins LANDI au cours de l'année.

Contact médias :

LANDI Suisse SA, Bureau de presse
E-mail : medienstelle@landischweiz.ch
Téléphone : 058 433 96 72

Des images sont proposées au téléchargement sur <https://www.landischweiz.ch/fr/magasin/a-propos-des-magasins/contact-medias/galerie>