

Communiqué de presse

Dotzigen, le 23 mars 2017

LANDI présente son nouveau concept de magasin

Le développement de LANDI est l'histoire d'un succès. En près de 30 ans et sur la base de son modèle de magasin éprouvé, LANDI est devenu une des principales chaînes du commerce de détail suisse. L'entreprise veut continuer sur la voie du succès en mettant en place un nouveau concept pour ses magasins.

Le nouveau concept de magasin LANDI est fondé sur le concept actuel. De nombreux éléments existants, qui ont fait leurs preuves, y sont repris. Le concept constitue un élément important du processus global de modernisation du monde des magasins LANDI, lancé par LANDI Suisse SA en 2013.

Ce nouveau concept tient compte de la combinaison idéale entre les divers secteurs d'activité : magasins LANDI, LANDI Agro, Top Shop et stations-service. Dès le stade de l'élaboration du concept, on a porté une grande attention aux coûts. Sa réalisation est ainsi financièrement supportable pour les magasins LANDI et le bon rapport coût-efficacité garanti.

Plus d'espace libre et meilleure vue d'ensemble : grâce à des rayonnages moins hauts et des allées plus spacieuses, les clients LANDI ont une meilleure vue d'ensemble dès leur entrée dans le magasin LANDI. Les bannières et affiches superflues sont en outre supprimées pour plus de visibilité.

Des clients bien guidés : les allées plus larges et la signalisation claire des secteurs de vente permettent aux clients de LANDI de mieux s'orienter dans le magasin, ce qui réduit le temps passé à chercher les produits. Les clients peuvent ainsi effectuer leurs achats de façon plus efficace.

Meilleure répartition des produits : le nouveau système de groupement de la marchandise respecte l'évolution de l'assortiment au cours des dernières années. La présentation des groupes de produits vins, vêtements, ménage, animaux de compagnie, mobilité, plantes et décoration a pu être optimisée.

Numérisation et connexion : les clients peuvent obtenir directement au magasin des informations sur les produits au moyen de tablettes tactiles. Le guide des vins les aide ainsi à choisir les bons vins et le guide des produits phytosanitaires leur propose les produits appropriés.

Promotion de l'identité LANDI : les produits « Naturellement de la ferme » sont présentés dans un magasin de ferme équipé d'un écran présentant les producteurs agricoles de la région. LANDI souligne ainsi son ancrage régional.

Mise en scène ciblée des lignes de produits : Les lignes de produits vins, vêtements, décoration et plantes se démarquent des autres gammes de façon ciblée. Il s'agit de tirer parti des émotions des clients et de transporter ces derniers dans un univers reflétant la gamme en question.

Le premier magasin LANDI agencé selon le nouveau concept a ouvert ses portes en août 2016 à Bellmund (BE). Ce magasin pilote a permis de tester les innovations et d'optimiser le concept. On a depuis procédé à diverses améliorations et le magasin de Bellmund est maintenant agencé selon la version la plus récente du nouveau concept. En janvier 2017 déjà, un magasin LANDI existant a pu être transformé en un magasin selon le nouveau concept. D'autres magasins LANDI sont actuellement en phase de planification ou de la réalisation.

On a certes créé un nouveau concept de magasin, mais LANDI reste LANDI : on pourra toujours y apprécier la différence par rapport aux autres magasins.

Contact médias

LANDI Suisse SA
Service de presse
Courriel : medienstelle@landischweiz.ch
Téléphone 032 352 01 11