

PAGE 3



Début de la construction du dépôt de transbordement de pellets de bois.

PAGE 4



Agenda des visites de culture organisées par les LANDI et fenaco.

PAGE 8



Turbine à gaz pour réduire les émissions de CO₂ et la consommation de mazout.

PAGE 12



Iwan Lisibach, gérant de la LANDI Pilatus SA, s'engage en faveur de ses membres.

Une reine à la LANDI Mittelthurgau



Au magasin LANDI Weinfelden, Angela Stocker est responsable du secteur «Food & Fraîcheur», un secteur en parfaite adéquation avec son titre de reine de la pomme du canton de Thurgovie. Photo: LANDI Mittelthurgau

La reine de la pomme du canton de Thurgovie a été élue à l'occasion de la WEGA, la troisième plus grande exposition grand public de Suisse orientale. Parmi les huit candidates, c'est Angela Stocker qui a finalement remporté la finale. Le jury qui lui a décerné la couronne de reine de la pomme a été convaincu par ses réponses ainsi que par son côté authentique et sa gaité.

Cela fait toutefois longtemps qu'Angela Stocker a conquis le cœur de sa clientèle, puisqu'elle travaille depuis trois ans au magasin LANDI de Weinfelden, où elle accueille les clientes et les clients par un sourire communicatif. C'est d'ailleurs un

client qui l'a incitée à participer à l'élection. La reine de la pomme du canton de Thurgovie veille sur le secteur «Food & Fraîcheur» situé à l'entrée du magasin. Les rayons de fruits et de légumes y sont réaménagés quotidiennement avec beaucoup d'engouement pour les produits frais.

Ainsi, les clientes et les clients du magasin LANDI de Weinfelden seront accueillis pendant une année par la reine de la pomme du canton de Thurgovie qui se réjouit de pouvoir engager des discussions animées et enrichissantes avec eux. Lorsque l'on représente un canton, on se doit de savoir beaucoup de

choses sur sa région ainsi que sur ses coutumes et sa culture. Angela Stocker est solidement ancrée dans son canton, grâce à sa famille et à son employeur. «Ce qui me plaît le plus dans mon métier, c'est de pouvoir faire plaisir aux gens par ma présence», précise encore Angela Stocker lorsqu'on l'interroge sur son élection. Le magasin LANDI Weinfelden est l'un des quatre sites LANDI de la LANDI Mittelthurgau. Située au cœur du canton de Thurgovie, la LANDI Weinfelden est active dans les domaines d'activité Commerce Agro et Commerce de détail ainsi que dans celui des combustibles et des carburants.

Distinction pour Ramseier

SURSEE/LU Ramseier Suisse SA produit depuis longtemps une grande variété de jus de fruits. Récemment, le jus d'orange et le jus multivitaminé de Ramseier, deux jus Premium, ont reçu le label Max Havelaar. Ce label est uniquement accordé aux produits ou aux matières premières issus du commerce équitable. A travers cet engagement, Ramseier contribue à améliorer les conditions de travail dans les plantations arboricoles au niveau

local. Chaque achat de jus d'orange ou de jus multivitaminé Ramseier permet de soutenir les petits paysans dans leur région de production, pour qu'ils puissent eux-mêmes améliorer durablement leurs conditions de vie.

Engagement en Suisse

Ramseier s'engage volontairement pour préserver les arbres fruitiers haute-tige et bio en tant qu'éléments du paysage cultivé suisse. Par

son engagement et grâce à l'aide des consommateurs, elle contribue à protéger activement le paysage.

Les deux jus de fruits Premium de Ramseier, le jus d'orange et le jus multivitaminé, arborent depuis peu le label Max Havelaar.

Photo: zvg



LANDI consolide sa position

DOTZIGEN/BE En 2016, les quelque 280 magasins LANDI ont réalisé un produit net de 1.301 milliard de francs. LANDI Suisse SA est ainsi parvenue à réaliser un chiffre d'affaires similaire à celui de 2015, grâce à un bon second semestre. Ernst Hunkeler, président de la Direction de LANDI Suisse SA, est très satisfait de l'exercice commercial écoulé: «Nous sommes parvenus à maintenir notre chiffre d'affaires malgré le mauvais temps qui a prévalu au printemps, dans un contexte commercial tendu.» En ce qui concerne l'assortiment LANDI, le

lancement du scooter électrique Vengo Electric a été l'événement le plus marquant de l'année. Les cam-

pagnes sur le thème des plates-bandes surélevées et de l'assortiment edelweiss lancé dans le cadre

de la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres ont connu un vif succès. «Le lancement, l'automne dernier, de la marque «Naturellement de la ferme» en faveur des produits régionaux a rencontré un très bon écho», explique Ernst Hunkeler.



Le lancement de la marque «Naturellement de la ferme» en faveur des produits locaux a été très bien accueilli par la clientèle Photo: zvg

Volg maintient son chiffre d'affaires

WINTERTHOUR/ZH L'année dernière, Volg, le groupe de commerce de détail spécialisé dans les magasins de village et de petites surfaces, est parvenu à maintenir son chiffre d'affaires dans un contexte commercial où la concurrence est vive. Le chiffre d'affaires de Volg s'est ainsi élevé à 1.467 milliard de francs et est donc presque identique à celui de l'exercice précédent. Le

nombre de points de vente approvisionnés a diminué de 29 unités et atteint désormais 941 unités. Les 585 magasins de village Volg, le principal canal d'écoulement du groupe, ont généré un chiffre d'affaires de 1.12 milliard de francs, ce qui correspond à une hausse de 1,4%. Le chiffre d'affaires moyen par magasin Volg s'est élevé à 1.9 million de francs.

Dans le secteur des Topshops, le groupe a enregistré une nouvelle progression: le chiffre d'affaires des 89 shops a ainsi augmenté de 2,5% pour atteindre 250 millions de francs. Les 267 détaillants indépendants approvisionnés par Volg Konsumwaren SA ont réalisé un chiffre d'affaires de 97 millions de francs.



Le groupe Volg s'est imposé sur le marché. Photo: Gabriela Küng

Dépôt de transbordement de pellets de bois

Outre l'utilisation de matières premières renouvelables, les courtes distances de transport sont un facteur important pour favoriser le développement durable dans le domaine du chauffage.

MÜNCHENBUCHSEE/BE Agrola est l'un des principaux fournisseurs d'énergie en zone rurale et le leader suisse du marché des pellets de bois. Par la construction de son premier dépôt de transbordement de pellets de bois, Agrola atteste qu'elle mise sur les matières premières renouvelables. Le premier coup de pelle à cet effet a été donné le 30 janvier 2017 à Münchenbuchsee. C'est sur ce site que le dépôt de transbordement de pellets

de bois central d'Agrola va s'étendre sur près de 2000 m². Il abritera deux silos de 490t. Le volume de ces deux silos équivaut aux besoins annuels de 200 maisons individuelles. La capacité de transbordement permet d'approvisionner annuellement quelque 22 500 ménages. Agrola réagit ainsi à l'augmentation de la demande en énergies renouvelables. La simplification de la logistique et l'optimisation de l'exploitation du dépôt permettront de

raccourcir les distances de transport, d'accélérer les livraisons et de favoriser un traitement rapide des commandes. Le dépôt de Münchenbuchsee sera probablement opérationnel dès

l'automne 2017 et servira à approvisionner les régions du Plateau central et du nord-ouest de la Suisse. Un second dépôt de transbordement Agrola sera édifié d'ici la fin 2017 à Moudon pour la Suisse romande. En construisant ces deux sites de transbordement, Agrola a investi plus de 4 millions de francs pour améliorer encore la distribution de ce produit neutre en CO₂.

Chauffage neutre en CO₂

Les pellets de bois sont un combustible neutre en CO₂. Cela signifie qu'ils ne rejettent que le CO₂ que le bois a effectivement emmagasiné lors de sa croissance. L'Office fédéral de l'énergie définit le chauffage à l'aide de la biomasse de la manière suivante: «La biomasse correspond à l'ensemble de la matière organique produite directement ou indirectement par la photosynthèse et n'ayant pas été

modifiée par des processus géologiques (contrairement à la biomasse fossile – mazout, charbon, gaz naturel). Dans le cadre de l'utilisation énergétique de la biomasse, les quantités de CO₂ dégagées équivalent aux quantités de CO₂ liées dans la biomasse à l'aide de l'énergie solaire par la photosynthèse. La biomasse permet de produire de la chaleur, de l'électricité et des carburants.»

Source: www.ofen.admin.ch



Présents à Münchenbuchsee (de g. à dr.): Marcel Burkart (Service des immeubles fenaco), Alexander Streitziq (Agrola), Steffen Siehler (Agrola), Hermann Schmid (LANDI Moossee), Marc Langenegger (Service des immeubles fenaco), Rolf Liechti (Mange + Müller SA), Johannes Waselmayr (Albert Knoblinger Gesellschaft). Photo: zvg

Electricité de source hydraulique

GOSSAU/SG Dans le cadre de son engagement en faveur du développement durable, Ernst Sutter SA s'est engagée à faire fonctionner l'ensemble de ses six sites d'exploitation ainsi que ses deux plates-formes de livraison avec de l'électricité d'origine hydraulique. L'entreprise de transformation carnée active sur le plan international mise ainsi entièrement sur l'énergie issue

de l'hydraulique, une énergie durable et neutre en CO₂. Pour Reto Sutter, président de la Direction, la décision consistant à opter pour cette source d'énergie fait partie de la stratégie globale de l'entreprise: «Nous nous efforçons constamment de gérer nos activités dans un esprit durable et responsable. Chaque secteur fait l'objet d'une appréciation critique, pour

identifier les potentiels». Avec son installation photovoltaïque mise en place sur la toiture du centre de viande fraîche de Bazenheid, Ernst Sutter SA contribue aussi à la production d'énergie respectueuse de l'environnement.



Visites de culture

Suisse romande

En Suisse romande, les visites de culture sont traditionnellement organisées par les services de vulgarisation cantonaux (groupes de vulgarisation) et les organisations agricoles. Les membres et les collaborateurs du groupe fenaco-LANDI participent régulièrement à ces visites de culture. Les unités d'activité Semences UFA ou Landor mais aussi les conseillers techniques en production végétale contribuent ponctuellement au succès de ces événements.

En raison de ce mode organisationnel, le groupe fenaco-LANDI se concentre sur une seule plateforme itinérante par année. En 2017 elle aura lieu le 30 mai dans le secteur de la LANDI La Côte (voir tableau ci-après).

Plateau central

Date	Heure	Organisateur	Lieu
29 mars 2017	9h00	LANDI Büren Umgebung	Raum Gipf-Oberfrick
18 avril 2017	19h00	fenaco Pflanzenbau, frigemo	Raum Hindelbank
19 avril 2017	19h00	LANDI Buchsi, Bezirksverein, Wallierhof	Kanton Solothurn
21 avri 2017	19h00	LANDI Aare	LANDI Wichtrach, Seilereistrasse 22, 3114 Wichtrach
26 avril 2017	19h00	LANDI Bern-West, Inforama	E. Friedli, Liebiwil, 3173 Oberwangen
2 mai 2017	19h00	LANDI Landshut	Raum Bätterkinden/Schalunen
3 mai 2017	9h15	LANDI KoWy, IP Ring	3429 Höchstetten
3 mai 2017	19h00	LANDI Moossee	Betrieb Tellenbach/Häberli, 3302 Moosseedorf
3 mai 2017	19h00	LANDI Region Huttwil AG, IP Ring Waldhof	Andreas Hagios, Ettishäusern, 4950 Huttwil
4 mai 2017	19h00	LANDI BippGäuThal AG	4707 Niederbipp
4 mai 2017	19h00	LANDI Wohlensee	Niklaus Tschannen, 3034 Murzelen

Suisse centrale

Date	Heure	Organisateur	Lieu
11 avril 2017	19h15	LANDI Luzern-West	Josef und Gabriela Aeckerli, Werkstr.23, 6260 Reiden
12 avril 2017	9h30	LANDI Aarau-West AG	Parkplatz Badi, 5742 Kölliken
18 avril 2017	19h30	LANDI Zofingen, LZ Liebegg	Werner Gerhard, Strählgasse 14, 4805 Brittnau
19 avril 2017	19h15	LANDI Sursee, BBV Surental	Famille Müller, Zuswil 7, 6217 Kottwil
20 avril 2017	19h15	LANDI Luzern-West	Famille Wiederkehr, Moos 16, 6022 Grosswangen
21 avril 2017	19h00	LANDI Sursee, BBV Michelsamt	Famille Suter, Wydacher, 6215 Beromünster
12 mai 2017	19h30	LG Muhen	Dreschschopf, 5037 Muhen

Suisse orientale

Date	Heure	Organisateur	Lieu
22 mars 2017	9h00	LANDI Frila	Raum Wil AG
22 mars 2017	9h30	LANDI Furt- und Limmattal	Martin Schlatter, Steinbrüggli, 8112 Otelfingen
23 mars 2017	9h30	LANDI Frila	Parkplatz «auf Erli», 5318 Mandach
29 mars 2017	9h00	LANDI Frila	Viktor Schwaller, Kornbergweg 7, 5073 Gipf-Oberfrick
5 avril 2017	19h00	LANDI Frila	Christian Wanzenried, Kyms-Hof, 4313 Möhlin
12 avril 2017	19h30	LANDI Freiamt	Markus et Claudia Dürrenmatt, Wili, 5630 Muri
12 avril 2017	9h30	LANDI Furt- und Limmattal	Ernst Fröhlich, Kastelhof, 8155 Niederhasli
12 avril 2017	19h00	LANDI Frila	Hans John, 5074 Eiken
19 avril 2017	9h30	LANDI Furt- und Limmattal	Kurt Bräm, Alte Kindhauserstrasse 11,8953 Dietikon
20 avril 2017	19h15	LANDI Surb	Beat Zimmermann, Hinderdorf 62, 5467 Fisibach
21 avril 2017	19h30	LANDI Hallwilersee	Thomas Hunziker, Birkenhof, 5733 Leimbach
25 avril 2017	19h15	LANDI Surb	Ernst Mülli, Höhweg 2, 8166 Niederweningen
28 avril 2017	19h15	LANDI Surb	Sven Hauenstein, Riedhof, 5306 Tegerfelden
4 mai 2017	19h30	LANDI Furt- und Limmattal	Martin Schlatter, Steinbrüggli, 8112 Otelfingen
4 mai 2017	19h15	LANDI Eulachtal	Martin Kupper, 8353 Elgg

Pour les visites de culture, consultez également la news Agro-actuel de votre LANDI.

Événements sur des thématiques spécifiques

Date	Heure	Thématique	Organisateur	Lieu	Région
18 avril 2017	19h00	Visite de culture sur les pois à battre	fenaco Production végétale, Frigemo	Région Hindelbank	Plateau central
19 avril 2017	19h30	Visite de culture de colza au Landwirtschaftlicher Zentrum Liebegg	LANDI Aarau-West SA	Parkplatz Badi, 5742 Kölliken	Suisse centrale
25 avril 2017	19h00	Plateforme d'essai LANDI. Blé, orge, colza, maïs	fenaco Production végétale	3423 Ersigen	Plateau central
23 mai 2017	19h00	Visite de culture sur les pois à battre	fenaco Production végétale, Frigemo	3425 Koppigen	Plateau central
23 mai 2017	19h30	Plateforme d'essai, colza et orge d'automne	fenaco Production végétale	8182 Hochfelden	Suisse orientale
24 mai 2017	19h30	Plateforme d'essai, colza et orge d'automne	fenaco Production végétale	8182 Hochfelden	Suisse orientale
30 mai 2017	09h00	Plateforme d'essai grandes cultures	LANDI La Côte SA	1278 La Rippe	Suisse romande
31 mai 2017	19h15	Plateforme d'essai, orge d'automne, blé d'automne et betterave sucrière	fenaco Production végétale	8457 Humlikon	Suisse orientale
1 ^{er} juin 2017	19h15	Plateforme d'essai, orge d'automne, blé d'automne et betterave sucrière	fenaco Production végétale	8457 Humlikon	Suisse orientale

Défis pour l'agriculture

LAUSANNE/VD La journée des présidents et membres des Conseils d'administration LANDI s'est déroulée le 26 janvier à l'hôtel Aquatis de Lausanne-Vennes. Ce séminaire a réuni les responsables de toutes les régions de Suisse romande. La journée a été intense, tant par les présentations que par les travaux de groupes. Le matin, Simon Richoz, collaborateur au Service des constructions et de l'aménagement du canton de Fribourg, a présenté les défis que la mise en œuvre de lois fédérales sur l'aménagement du territoire pose à l'agriculture cantonale.

Ensuite, Frédéric Brand, chef du Service de l'agriculture et de la viticulture du canton de Vaud, a présenté le cadre et les enjeux de la politique agricole 2022. Selon ses indications, la filière agroalimentaire représente un produit de 86 milliards de francs par an, soit environ 15% du PIB na-

tional. Avec la PA 2022, l'OFAG mettra en route des réformes qui s'étendront sur une génération. Le message de Frédéric Brand tient en trois points: reconnecter les politiques agricoles avec le marché, favoriser un mode de pensée sectoriel, aussi avec de potentiels nouveaux partenaires, et planifier des investissements «précompétitifs» (logistique, structures, drainages, irrigation, etc.).

Durant les travaux de groupes, les participants ont eu l'occasion de s'exprimer sur les divers points abordés dans le cadre des présentations citées plus haut concernant l'aménagement du territoire ainsi que sur la PA 2022. Il s'agissait de lancer une réflexion à l'échelon de l'agriculteur et de la LANDI.

L'après-midi, un exposé sur les défis posés par la santé des plantes a retenu l'attention des participants. Cet exposé a été suivi par une dis-

cussion sur la production végétale. Les participantes et les participants ont aussi obtenu des informations de la Direction par Geneviève Gassmann, membre de la Direction de fenaco, cheffe de la Région Suisse romande et animatrice de la journée, et par Philippe Conus, respon-

sable LANDI Fiduciaire Suisse romande. C'est Ulrich Nydegger, président du comité régional fenaco, qui a conclu ce séminaire très bien fréquenté à l'intention des présidents et membres des Conseils d'administration LANDI.



Frédéric Brand (à g.) et Simon Richoz (à d.). Photo: Jean-Pierre Burri

Complément idéal

SAINT-MAURICE/VS Après l'approbation du crédit de construction par la Direction, les travaux de réalisation de la nouvelle station-service de Saint-Maurice devraient débuter prochainement et permettre la mise en service des nouvelles installations dans le courant de l'automne 2017. Le nouveau TopShop prendra place dans l'ancien bâtiment. Outre les carburants traditionnels, la nouvelle station-service proposera également de l'Ad-Blue et du gaz. Une borne de recharge électrique pourrait aussi être installée.

La nouvelle station-service sera par ailleurs équipée de boîtes de lavage ainsi que d'un tunnel de lavage. Le TopShop sera complété par un coin café. A terme, la construction du TopShop et la rénovation des installations devraient permettre d'aug-

menter encore le litrage de la station-service de Saint-Maurice. Cette station complète idéalement l'offre en stations-service Agrola dans la région, les deux stations-service Agrola les plus proches étant situées à Châtel-St-Denis et à Saxon. Comme c'est le cas dans d'autres régions, la station-service et le TopShop permettent de dégager des bénéfices qui peuvent ensuite être réinvestis dans le secteur Agro. Peu après l'achat de la station-service, Jean-Claude Rappaz, directeur de la LANDI Chablais-Lavaux SA, avait déjà expliqué les raisons de cet investissement: «Cette nouvelle station-service commercialise déjà un volume considérable de carburants. Elle jouit d'une excellente réputation, notamment grâce à son emplacement idéal, proche de la sortie d'autoroute de Saint-Maurice.»

Exigences accrues

MOUDON/VD L'Association suisse des sélectionneurs (ASS) regroupe 280 producteurs, multiplicateurs de semences et de plants des cantons de Suisse romande. Elle produit, conditionne et commercialise des plants certifiés. L'ASS s'est réunie le 19 janvier 2017 à Payerne pour son assemblée générale. Dans son discours de bienvenue, le président de l'ASS, Jean-Luc Pidoux, a rappelé l'importance de l'agriculture dans le monde d'aujourd'hui. Jean-Luc Pidoux s'est dit d'autant plus déçu que l'agriculture ne soit pas considérée à sa juste valeur. «Or les exigences des consommateurs n'ont cessé de se multiplier», a rappelé le président de l'ASS. Au vu des défis à venir, le Comité a entamé une réflexion sur les besoins futurs de la centrale de semences de Moudon et a créé une commission à cet effet.

Didier Peter, le directeur de l'ASS, a ensuite présenté les résultats commerciaux de la coopérative. A la suite de la très faible récolte de plants de pommes de terre, le chiffre d'affaires de l'ASS a diminué de 8,8% par rapport à l'exercice précédent.

La bonne maîtrise des charges a néanmoins permis de réaliser un bénéfice de 8186 francs. Les participants à l'assemblée de l'ASS ont également été informés des résultats de l'installation photovoltaïque «ASS-Solar» à Moudon. La production d'électricité s'est élevée à 257910 kWh en 2016, soit l'équivalent de la consommation de 70 à 80 ménages. Après la partie statutaire, les personnes présentes ont participé à une conférence sur le thème «Anticiper la politique agricole PA 22+».

Accent sur le régionalisme et la formation

GWATT/BE La région Plateau central compte au total 55 LANDI. Les présidents et les membres des Conseils d'administration des LANDI se rencontrent une fois par année pour s'informer des nouveautés et des changements qui surviennent au sein du monde LANDI et discuter des défis à venir et des succès rencontrés.

Produits régionaux

Après un message de bienvenue et une brève introduction par Andreas Bernhard, président du Comité régional Plateau central, et Christian Ochsenbein, chef de la région Plateau central, Ernst Hunkeler, CEO de LANDI Suisse, a présenté le nouveau concept «Naturellement de la ferme». Aujourd'hui, de nombreuses LANDI proposent déjà des produits régionaux: «Le nouveau concept contribue à accroître la part des produits régionaux dans les ma-

gasins LANDI. Cela permet de promouvoir ces produits au niveau national, à l'aide d'un label uniforme. Les articles concernés sont produits par des agriculteurs de la région. A la LANDI Bellmund par exemple, les producteurs peuvent se présenter aux clients», explique Ernst Hunkeler. Ce concept permet de souligner l'ancrage régional et agricole des LANDI et de faire apprécier à leur juste valeur les produits haut de gamme des agriculteurs.

Projets prévus

Christian Ochsenbein a finalement présenté l'évolution des divers domaines d'activité et les projets prévus. Il a notamment ajouté que «les LANDI de la région Plateau central évoluent et qu'elles agissent de manière proactive. Actuellement, sur les 55 LANDI que compte la région, dix ont engagé des discus-



Les participants ont écouté avec intérêt les explications de Christian Ochsenbein, chef de la région Plateau central. Photo: Sandra Frei

sions pour fusionner.» Urs Rätz, responsable de LANDI Fiduciaire Plateau central a corroboré cette affirmation en évoquant le projet Révision 2017+. Dans son exposé, Heinz Mollet, chef de la Division Agro de fenaco, a présenté les initiatives stratégiques prises pour renforcer l'utilité en faveur des

membres au sein de sa Division Agro. L'après-midi, les présidents de LANDI avaient la possibilité de participer à deux des quatre ateliers proposés concernant les tendances stratégiques dans les unités d'activités Produits du sol, production végétale, fourrage grossier et aliment composé.

Investissement judicieux



Production d'électricité sur le toit de la LANDI à Zollbrück, depuis le mois de novembre 2016. Photo: zvg

ZOLLBRÜCK/BE Les installations photovoltaïques sont déjà en place depuis de nombreuses années et contribuent de façon déterminante à la production durable d'énergie. C'est également le cas à la LANDI

Région Langnau SA sur le site de Zollbrück, où l'installation photovoltaïque composée de 180 modules individuels a été posée sur le toit d'une LANDI, sur une surface de 220m². Le montage s'est déroulé

sans problème et a été réalisé par Solvatec. Depuis le mois de novembre 2016, l'installation de 30kWp produit de l'électricité, que la LANDI utilise uniquement pour sa propre consommation. La clientèle

de la LANDI a réagi de manière très positive. «De nombreux clients et clientes attachent beaucoup d'importance à la production durable d'électricité», explique Peter Haldemann, chef Agro à la LANDI Région Langnau SA. «En raison de la petite taille de notre installation, nous avons pu bénéficier de la rétribution unique dans le cadre de la RPC (rétribution à prix coûtant), ce qui a facilité le financement du projet», précise encore Peter Haldemann. Les modules installés sont équipés des derniers développements techniques et n'ont pas nécessairement besoin du soleil pour produire de l'électricité, la lumière du jour par temps couvert étant suffisante. Cette installation est un investissement pour l'avenir et s'avère judicieuse tant d'un point de vue économique qu'écologique.

**ACTION
EXCLUSIVE POUR
MEMBRES
ET PERSONNEL**

valable jusqu'au 31 mars 2017

Landi

Faites-vous plaisir www.landich.ch

Offre offensive



Ranger

Table chêne des marais, nature huilé,
L/P/H: 200x100x76 cm

MOD. 5885

Chaise imitation cuir sauvage, dossier canné,
piètement chêne teinte naturelle, vernis mat

**Profitez de ce prix préférentiel
exceptionnel pour membres et
personnel.**

Coupon de commande



Oui, j'aimerais profiter de cette offre exceptionnelle et commande pour la date de livraison la plus rapide possible, paiement lors de la livraison.

Quantité	Texte	Cat. prix	Prix action net*
— pièce	table 1189.09	1980.-	1190.-
— pièce	chaise 1055.01	378.-	245.-

Livraison et montage gratuits!

* y compris TVA.

Nom/Prénom _____

Rue _____

NPA/Localité _____

Téléphone _____

Date _____ Signature _____

Act. N° KP00372

Commande à envoyer à:

meubles digi sa
Action Ranger/MOD. 5885
8854 Galgenen

Fax: 055 450 55 56
auftrag@digamoebel.ch
Info-Tél.: 055 450 55 55

Landi

SUISSE CENTRALE

Vif intérêt pour le projet de turbine à gaz

SURSEE/LU Les entreprises de fenaco société coopérative situées dans la zone de Merkur/Schellenrain à Sursee utilisent près de 24 000 t de vapeur par année. A l'avenir, il est prévu d'utiliser du gaz naturel pour produire cette vapeur et d'installer une turbine à gaz pour produire de l'électricité. La conduite de gaz à cet effet est en cours d'installation et devrait entrer en fonction dès l'été 2017. Cette nouvelle installation permet de réduire les émissions de CO₂ d'environ 1300 t par année et de substituer 1,8 million de litres de mazout par an. La quantité d'électricité produite par la turbine à gaz couvre 25% des besoins en électricité annuels des immeubles fenaco situés à la Merkurstrasse. Les quelque 950 000 kWh que cela représente équivalent aux besoins en électricité de 200 habitations familiales.

Cette installation de turbine à gaz intéresse beaucoup plusieurs acteurs du secteur. Dans le cadre de ce projet, divers chiffres-clés en lien avec l'utilisation d'une turbine à gaz dans le domaine industriel doivent faire l'objet de relevés et permettre de tirer ainsi de nouveaux enseignements pour des installations futures. Jusqu'à ce jour, aucune installation de ce type et de cette taille n'avait été réalisée en Suisse.

3250 m² de panneaux

Outre la future conduite de gaz naturel, fenaco dispose encore à Sursee, depuis mars 2016, de sa propre installation photovoltaïque. Cette dernière s'étend sur près de 3250 m² et affiche une production annuelle d'environ 500 000 kWh, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 100 maisons individuelles. «Les modules à couche fine utilisés sont plus respectueux de l'environnement et offrent des rendements énergétiques plus élevés que les modules cristallins

conventionnels lorsque la lumière est faible, qu'il y a du brouillard ou que le ciel est nuageux», précise Josef Lötscher, responsable du Service des immeubles de fenaco Suisse centrale. Actuellement, le courant produit par cette installation photovoltaïque est directement injecté dans le réseau de CKW (Centralschweizerische Kraftwerke). Si nécessaire, le courant produit par l'installation peut également être affecté à l'autoconsommation du site de Sursee.

En décembre 2016, les installations photovoltaïques exploitées par fenaco représentaient une surface totale de 21 000 m², pour une production globale de 6 900 000 kWh, soit l'équivalent de la consommation électrique de 1300 maisons individuelles.



Pose des conduites de gaz.

Photo: energie wasser luzern ewl

Mondialisation à Morschach

MORSCHACH/SZ Au cours de la semaine où se déroulait le forum de Davos, les présidents et les membres des Conseils d'administration des LANDI de Suisse centrale ainsi que leurs gérants et des représentants de fenaco se sont réunis à Morschach, dans le cadre du séminaire «Waldstättertagung». Le thème du séminaire, «Mondialisation et gestion de crise», était donc on ne peut plus approprié.

En début de séminaire, Felix Howald, directeur de la Chambre d'industrie et du commerce de Suisse centrale, a expliqué qu'en raison de la mondialisation, les générations actuelles grandissent dans un monde de plus en plus globalisé. Selon lui, la mondialisation est irrémédiable. Felix Howald estime par ailleurs que la Suisse a tout à gagner de la mondialisation, sachant qu'elle exporte davantage

qu'elle importe. A cet égard, il a rappelé que l'UE était le plus grand marché à l'exportation pour les entreprises suisses.

Le deuxième intervenant, Markus Ritter, président de l'Union suisse des paysans (USP), a rappelé qu'il n'était pas opposé aux accords de libre-échange. Il a en revanche plaidé pour que de tels accords tiennent compte des intérêts des agriculteurs suisses. D'une manière générale, Markus Ritter a plaidé pour une certaine prudence, rappelant notamment qu'en matière de régulation il existait de grandes différences entre la Suisse et les Etats-Unis. En Suisse, les consommatrices et les consommateurs exigent une sécurité alimentaire élevée ainsi que le renoncement aux OGM.

Sous la direction d'Andrea Willmann, rédactrice en chef de la *Sursee Woche*, les deux orateurs in-

tervenants ont ensuite participé, avec Martin Keller, président de la Direction de fenaco, et Babette Sigg, présidente du forum des consommateurs, à un débat sur les opportunités et les dangers de la mondialisation pour l'économie suisse.

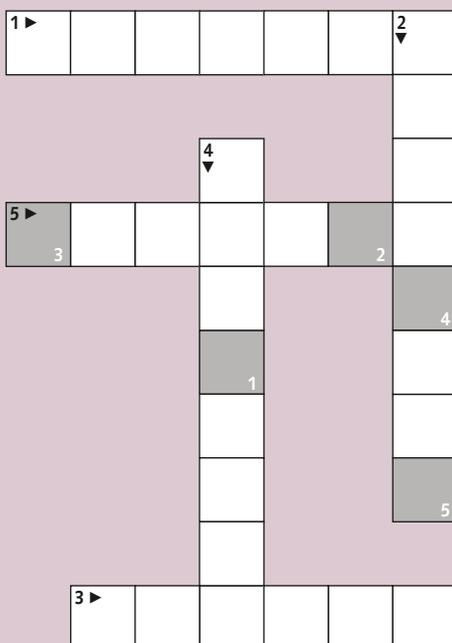
L'après-midi, Simon Kopp, porte-parole du ministère public du canton de Lucerne, a abordé le thème de la gestion de crise. Sa présentation a été si instructive et intéressante que les participants en parlaient encore après le repas du soir.



Martin Keller, président de la Direction de fenaco, et Markus Ritter, président de l'Union suisse des paysans, lors du débat consacré à la mondialisation et à ses conséquences. Photo: Markus Röösl

Concours SMS

Rempotez un bon cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs.



Solution:



1. Quel est le nom de famille de la reine de la pomme du canton de Thurgovie?
2. Comment s'appelle l'entreprise qui a reçu une distinction pour ses jus de fruits?
3. Comment s'appelle la page du présent LANDI Contact où sont présentées les visites de culture?
4. Où s'est déroulé le séminaire des présidents de LANDI en Suisse romande?
5. Comment s'appelle la LANDI dirigée par Iwan Lisibach?



Kathrin Kunz de Meinsberg (BE) est très heureuse d'avoir gagné une carte cadeau d'une valeur de 500 francs. Elle compte

l'utiliser pour réaliser des achats de fleurs et de plantes pour la maison et le jardin dans les rayons bien garnis de sa LANDI.

Envoyez le mot-solution par SMS avec la mention **KFL Solution Nom Adresse au 880** (un franc) ou sur une carte postale adressée à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthour. Délai d'envoi: le 12 avril 2017.

Les données ne seront pas transmises à des tiers. Aucune correspondance ne sera échangée dans le cadre du concours.

L'agriculture suisse a des atouts

WARTH/TG Tous les deux ans, les gérants et présidents de LANDI se réunissent dans le cadre de la journée de Suisse orientale qui dure deux jours et aborde les défis auxquels l'agriculture et l'industrie alimentaire sont confrontées. Le 23 janvier 2017, la journée Suisse orientale a débuté avec des exposés consacrés aux «Opportunités et risques de la mondialisation pour l'économie suisse».

Urs Schneider, vice-directeur de l'Union suisse des paysans, a posé la question qui a probablement le plus d'importance dans la perspective de la mondialisation: que souhaite la population suisse? Une production de masse ou une production proche de la nature? Urs Schneider a répondu lui-même à la question: les consommateurs suisses privilégient la qualité et une provenance garantie, deux critères qui priment sur le prix. Christian



U. Schneider (USP), B. Sigg (forum suisse des consommateurs), M. Keller (président de la Direction de fenaco), P. Dümmler (Avenir Suisse), C. Hofer (vice-directeur de l'OFAG) et M. Röögli (directeur de LANDI Médias). Photo: Gabriela Küng

Hofer, vice-directeur de l'Office fédéral de l'agriculture, a rappelé quant à lui que la mondialisation n'est pas un phénomène nouveau. Dernier conférencier à prendre la parole, Dr Patrick Dümmler, Senior Fellow et directeur de recherche Suisse ouverte auprès d'Avenir Suisse, s'est dit convaincu que la richesse de la Suisse dépendait beaucoup des échanges commerciaux. Dans le cadre de la discussion

qui a suivi, Patrick Dümmler a par ailleurs affirmé que l'agriculture suisse était trop soutenue par la Confédération. Urs Schneider a immédiatement répondu: «Les agriculteurs suisses sont les premiers à vouloir gagner leur vie en vendant leurs produits.» Le vice-président de l'USP a néanmoins rappelé que dans le contexte de coûts élevés qui prévaut en Suisse, ce souhait relève de l'impossible. Babette Sigg, prési-

dente du forum suisse des consommateurs, a expliqué que les consommateurs étaient, par leurs achats, un levier important.

Martin Keller, président de la Direction de fenaco, l'a confirmé: «Le fait que les producteurs soient proches des consommateurs représente un avantage: les œufs suisses parviennent par exemple à s'imposer sur le marché, malgré des prix plus élevés.»

Concept de magasin 2.0

PFÄFFIKON/ZH La LANDI Zola SA modernise son magasin LANDI de Pfäffikon, dans le but de satisfaire au mieux les besoins de ses clients. L'espace dévolu aux plantes sera plus important et toute l'aire de vente extérieure sera couverte. «Le magasin sera ainsi plus clair et les clients disposeront d'une meilleure visibilité sur les produits», explique Ivo Steiner, directeur de la LANDI

Zola SA. Le secteur réservé aux produits régionaux sera équipé d'un magasin à la ferme et permettra aux producteurs de la LANDI Zola de bénéficier de plus de place. L'assortiment en fruits et légumes sera également plus important. Pour le choix des vins et des produits de protection des plantes, les clients peuvent opter pour un conseil informatisé. Ils disposent à cet effet de deux tablettes où ils peuvent par exemple inscrire le menu prévu. Ils obtiennent ensuite des conseils pour choisir le vin le mieux adapté. Les travaux de transformation pour le magasin 2.0 ont débuté au début du mois de février. L'inauguration devrait avoir lieu en automne, dans le cadre d'une grande fête. L'édition du mois d'avril de la Revue UFA reviendra en détail sur le concept de magasin 2.0 de LANDI Suisse SA.



Le magasin LANDI de Pfäffikon (ZH) adoptera le concept de magasin 2.0. Photo: zvg

Lancement réussi

GIBSWIL/ZH Le nouveau magasin Volg de la LANDI Bachtel à Gibswil a été inauguré en fanfare le 20 janvier 2017, après seulement trois semaines de travaux de transformation. A l'intérieur du magasin, on trouve une agence postale et de nombreux produits régionaux de la gamme «Délices du village». Les produits carnés, le fromage et le

pain, mais aussi les œufs, les fruits et les légumes produits par les agriculteurs locaux sont disponibles au magasin Volg.

Lors des journées inaugurales, la clientèle a bénéficié d'un rabais de 10% sur l'assortiment et a pu tenter de gagner un week-end de ski. Les plus jeunes ont pu faire des promenades à dos d'âne.



Les enfants ont beaucoup aimé monter à dos d'âne et ont également apprécié les paysages hivernaux. Photo: zvg

Comment la LANDI réagit-elle lors de conditions météo particulières ou inattendues?

Répartir les risques

La LANDI Seeland s'efforce d'être proactive. Nous suivons attentivement les prévisions météo. Nous collaborons très étroitement avec les agriculteurs et les producteurs de légumes, en les informant des périodes de semis idéales et des sites de culture appropriés, pour éviter des pertes de récolte importantes. Nous proposons également un service d'avertissement par SMS et un coin café pour échanger sur les problèmes rencontrés et les solutions pour y remédier. Afin d'éviter les problèmes de livraison pour les légumes, nous remplissons toujours nos entrepôts et nos chambres froides avant les longues périodes de pluie. Grâce à nos horaires de travail flexibles (même le dimanche), nous tirons le meilleur parti des fenêtres de récolte. Nous conseillons nos clients sur la façon d'utiliser les



bougies antigel, le matériel de protection et l'irrigation en cas de gel, pour éviter au maximum les dégâts dus au gel. Comme il faut réagir rapidement, notre dépôt contient toujours assez de matériel.

Simon Habegger, Patrik Gerber, Bernhard Herren, responsables Agro et chef du secteur Agro, LANDI Seeland SA

Il faut être flexible

En tant que fabricant d'aliments mélangés, nous sommes très tributaires des conditions météorologiques extrêmes. Nous attachons beaucoup d'importance à la qualité des céréales fourragères. L'appréciation correcte des lots et une affectation judicieuse représentent des défis importants. Les détenteurs de bétail qui produisent eux-mêmes leurs fourrages grossiers souffrent eux aussi des conditions climatiques extrêmes. Dans le cadre de nos conseils techniques, nous nous efforçons de compenser les quantités de fourrage manquantes ou de qualité insuffisante en proposant des aliments complémentaires appropriés. Les périodes de sécheresse et de forte humidité posent problème dans les grandes cultures. Avec nos conseillers techniques, nous aidons



nos clients à adopter la stratégie de fumure et de protection des végétaux adéquate. D'une manière générale, tous les extrêmes climatiques engendrent des pertes. La prévention permet de les réduire.

Daniel Schenker est chef du domaine d'activité Agro à la LANDI Sempach-Emmen.

Gestion efficace des stocks

Thierry Simonin est responsable du secteur Agro de la LANDI La Côte SA. Il rappelle d'emblée que le système de livraison de la centrale de distribution de Moudon fonctionne bien. Toutes les LANDI bénéficient de deux livraisons par semaine, ce qui correspond généralement aux besoins. Lorsque la météo est plutôt capricieuse, le site d'Eysins, qui dispose de grands bâtiments, permet de stocker les marchandises durant un certain temps. A Eysins, les commandes sont livrées chez le client, raison pour laquelle la LANDI possède un camion et une camionnette. Lorsque la météo est plutôt en avance et qu'il manque des intrants pour les agriculteurs, Thierry Simonin peut aussi organiser un approvisionnement à la centrale avec l'un de ses véhicules. En principe, Thierry Simonin et son équipe



sont en mesure de dépanner leurs clients dans un délai d'une à deux heures dès lors qu'un collègue du groupe La Côte dispose du produit concerné et au plus tard le lendemain s'il est nécessaire de se rendre à Moudon.

Thierry Simonin est responsable Agro du site d'Eysins (LANDI La Côte SA).

Contact intensif et service élevé

La LANDI Tannzapfenland est confrontée à la météo dans plusieurs secteurs: cet hiver, il faut compter un délai de trois semaines pour les livraisons de sel à dégeler. Nous évaluons la météo à l'aide de l'appli météo LANDI, pour pouvoir planifier les livraisons assez tôt. Les inondations et la sécheresse ont des effets sur la capacité d'absorption des plantes. Il se peut alors que les engrais liquides doivent être livrés dans des délais assez courts. Les conditions météo défavorables peuvent aussi se traduire par la prolifération de maladies impliquant la livraison quotidienne de produits phytosanitaires. Plus le client est «dépendant» de la météo et plus le contact avec lui est étroit. Lorsqu'un gros entrepreneur a besoin d'un produit phytosanitaire ou de



semences, il faut réagir très rapidement et assurer une livraison le jour même en se fournissant sur nos stocks ou en cherchant la marchandise concernée auprès de fenaco Pflanzenschutz Grüze.

Christian Tschirren est responsable Agro à la LANDI Tannzapfenland.

Les membres sont toujours une priorité

Iwan Lisibach est gérant de la LANDI Pilatus SA et fait partie du Comité régional Suisse centrale de fenaco société coopérative. Agriculteur de formation, il parle leur langage.

MALTERS/LU Iwan Lisibach, gérant de la LANDI Pilatus SA, fête en 2017 ses dix ans d'activité au service du groupe fenaco-LANDI. Aujourd'hui encore, il fait preuve d'une énorme motivation en faveur des agricultrices et des agriculteurs: «Ce qui me motive à me lever le matin, c'est le fait de pouvoir tirer le meilleur parti de la situation, en faveur de nos membres», explique Iwan Lisibach.

Agriculteur de formation, il a longtemps travaillé sur l'exploitation laitière de ses parents avant de rejoindre le service externe d'UFA SA, où il a eu l'occasion d'apprécier l'excellente collaboration avec la LANDI et le centre Agro de Malters. 2009, l'année où l'ancien gérant de la LANDI décida de réorienter sa carrière, a été particulièrement riche en événements pour Iwan Lisibach, avec la reprise de la gérance, son mariage, son premier enfant et un déménagement. Parallèlement à cela, Iwan Lisibach suivait encore une formation d'agro-

commerçant au centre Feusi à Berne. «Je n'arrive toujours pas à comprendre comment j'ai pu tout faire en même temps», avoue le gérant de la LANDI Pilatus. Il explique toutefois qu'il a toujours bénéficié du soutien de ses collaborateurs et de la Direction. La LANDI Pilatus

est une société anonyme dont fenaco détient 75% des parts. Avant que la LANDI fusionne en 2013, une famille en détenait des parts. Celle-ci a ensuite souhaité vendre. «fenaco s'est alors engagée en faveur de la LANDI, car elle attache beaucoup d'importance à ce que l'utilité en

faveur des membres reste un élément central», explique Iwan Lisibach. Aujourd'hui, la LANDI Pilatus est une société anonyme gérée sous la forme coopérative. Le centre Agro est situé à Malters. Chaque site LANDI gère toutefois un assortiment Agro. La LANDI Pilatus possède trois magasins LANDI, trois TopShops et quatre stations-services.

Iwan Lisibach a été élu en 2016 au Comité régional de la région Suisse centrale. Il est très satisfait de son élection parce qu'il aime pouvoir aider, explique-t-il. Il peut ainsi s'engager en faveur de sa LANDI et de sa région. Iwan Lisibach estime que le Comité régional est un atout important du groupe fenaco-LANDI. Le lien avec les régions est ainsi assuré et la base à la possibilité de participer aux décisions. Les informations fournies par le front de vente parviennent jusqu'au Conseil d'administration et à la Direction de fenaco société coopérative. De l'avis d'Iwan Lisibach, le Comité régional comporte également de nombreux avantages pour les membres et clients des LANDI. «Nous connaissons notre clientèle et sommes ainsi en mesure d'œuvrer en tant qu'intermédiaire entre les agriculteurs, dans le domaine des fourrages grossiers, par exemple», explique Iwan Lisibach. Les collaboratrices et collaborateurs de la LANDI Pilatus SA conseillent leurs clients et établissent régulièrement des bilans de fumure. En Suisse centrale, où la détention animale est très intensive, il s'agit d'une activité très importante, précise encore Iwan Lisibach.

Durant son temps libre, Iwan Lisibach aime se promener dans la nature et les montagnes. Sa maison, la transformation qu'il y a réalisée et les travaux de jardinage sont d'autres hobbies. Il s'engage aussi au niveau régional en faveur de la fête de lutte dont il est membre du comité d'organisation.



Iwan Lisibach est directeur et chef Agro de la LANDI Pilatus SA.

Photo: Gabriela Küng

Impressum:

LANDI CONTACT

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

Editeur: fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

Rédaction: Markus Rööfli (rédacteur en chef), Jean-Pierre Burri, Cyril de Poret, Sandra Frei, Gabriela Küng, Verena Sälde

Maquette: Rainer Paberzis, Aline Pulfer, Stephan Rüegg, Chantal Udry

Maison d'édition: fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthour, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

Impression: Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

info@landicontact.ch