

Die LANDI Läden trotzen dem Branchentrend

Die 270 LANDI Läden erzielten im Jahr 2024 einen Umsatz von CHF 1,457 Milliarden, der mit 0,9 Prozent nur leicht unter dem Vorjahr liegt. Das nasse Wetter hatte wiederum einen negativen Einfluss auf das Kaufverhalten. Durch ein attraktives Sortiment und Preissenkungen konnte die LANDI diesem Trend entgegenwirken.

Das nasse Wetter im Frühling und Sommer 2024 schlug sich in einer leicht tieferen Nachfrage in den LANDI Läden nieder. Produkte zur Schneckenbekämpfung waren in diesem Sommer besonders gefragt. Auch Rasenmäher und -roboter der Eigenmarke Okay verzeichneten eine grosse Nachfrage. Demgegenüber steht ein Rückgang beim Verkauf von Pools und Produkten zur Bewässerung von Garten und Rasen.

Positiv entwickelte sich hingegen der Verkauf von Grills und Produkten im Bereich Mobilität, insbesondere E-Bikes. Dies nicht zuletzt, da die LANDI in diesen Sortimenten die Preise dauerhaft gesenkt hat.

Mit Produkten der Eigenmarke Prima Vista, wie dem Roboterstaubsauger, der Küchenmaschine oder dem Tiefkühler, bietet die LANDI preiswerte Haushaltartikel von hoher Qualität. Diese und weitere nützliche Helfer für den Alltag sorgten für eine Umsatzsteigerung im Bereich Haushalt.

Die treue Kundschaft stärkt die LANDI Läden

Der Preis- und Konkurrenzdruck durch ausländische Onlinehändler hat auch im Jahr 2024 zugenommen und das Marktumfeld im Non-Food-Bereich hat sich stark verändert. Gemäss dem Marktforschungsinstitut GfK ist der Umsatz im Non-Food-Bereich per Ende November 2024 um 2,9 Prozent gesunken. Ernst Hunkeler, Vorsitzender der Geschäftsleitung LANDI Schweiz nimmt Stellung: «Betrachtet man die gesamten Non-Food-Branche, stehen wir trotz eines leichten Umsatzverlustes gegenüber dem letzten Jahr gut da. Die regionale Verankerung der LANDI sowie die dauerhaft tiefen Preise sind wichtige Gründe, weshalb unsere Kundschaft uns die Treue hält.»

Die LANDI unterstützt ihre Kundschaft im Garten

In der LANDI finden Gartenliebhaberinnen und -liebhaber alles, was es für einen schönen und fruchtbaren Garten braucht – von Pflanzen und Setzlingen, zu Gartenmöbeln bis zu den richtigen Stiefeln und Unkrautstechern. Aufgrund von Gesetzesanpassungen dürfen immer weniger herkömmliche Pflanzenschutzprodukte für den Hobbygartenbereich verkauft werden. Als Alternativen bietet die LANDI ihren Kundinnen und Kunden ein breites Angebot an Pflanzenstärkungsmitteln, biologischen und mechanischen Pflanzenschutzmitteln sowie Nützlingen. «Die LANDI Mitarbeitenden beraten unsere Kundinnen und Kunden mit Herzblut und Kompetenz zum gesamten Sortiment», erläutert Ernst Hunkeler.

Medienkontakt:

LANDI Schweiz AG, Medienstelle
E-Mail: medienstelle@landischweiz.ch
Telefon: 058 433 96 72

Bilder zum Herunterladen finden Sie auf landi.ch/bildergalerie