

PAGE 2



Pendant 34 ans au service du groupe fenaco-LANDI: Dominique Romanens.

PAGE 7



LANDI au service de ses propriétaires: présentation de LANDI Suisse SA.

PAGE 9



L'installation de séchage d'Oberaach (TG) est à nouveau opérationnelle.

PAGE 12



Niklaus Hofer, président de la LANDI Schwarzwasser, mise sur la viande suisse.

Améliorer l'efficacité grâce à l'excellence dans l'innovation



Stefan Streit (chef d'exploitation UFA-Bühl) et Dr Barbara Eichenberger (responsable du ressort Recherche et Essais chez UFA SA) avec le UFA 362-3 PRENATAL, qui a été testé avec succès.

LUCERNE/LU Les innovations qui apportent une réelle plus-value aux éleveurs sont primées lors de la foire Suisse Tier. En novembre 2015, quatre nouveautés d'Anicom et d'UFA ont été récompensées: l'annonce automatique de mise à l'étable d'Anicom, UFA 362-3 Prenatal, l'application UFA 2000 pour appareils mobiles et le mash UFA pour veaux. Ces innovations ont un point commun: elles contribuent toutes à améliorer l'efficacité du travail dans les exploitations d'élevage. Avec les machines et les bâtiments, le travail est l'un des principaux facteurs de coûts dans les exploitations agricoles. Pour améliorer l'efficacité du travail de ses clients,

Anicom se charge d'annoncer les mises à l'étable à Agate et au label concerné. Cette prestation est désormais proposée non seulement pour les porcs, mais aussi pour les veaux d'engrais et les remotes d'engraisement. L'aliment de préparation à la mise bas UFA 362-3 Prenatal réduit le travail d'affouragement à un minimum, ce qui lui a valu un prix d'innovation et le prix spécial du jury. Par ses fibres de haute qualité, il stimule la motricité du gros intestin des truies et réduit le risque d'apparition du syndrome MMA. La nouvelle application UFA 2000 pour appareils mobiles allège aussi considérablement le travail, plus précisément la saisie des données dans le

planificateur UFA 2000. Enfin, le mash UFA pour veaux est synonyme d'efficacité accrue parce que ce mélange sec innovant peut être préparé à l'avance et entreposé. De plus, l'alimentation reste constante, ce qui fait augmenter les gains journaliers et favorise la santé des veaux. La Suisse Tier de Lucerne est l'une des plus grandes foires pour la production animale en Suisse. Les produits présentés au concours d'innovation doivent contribuer à augmenter la productivité ou la qualité, répondre aux besoins de la pratique, réduire le temps de travail, faciliter la gestion ou améliorer la protection des animaux, la protection de l'environnement ou l'efficacité énergétique.

Grand succès

Les visiteurs qui se sont rendus à l'Expo Milano 2015 ont été enthousiasmés, notamment par la tour contenant les «anneaux de pomme». C'est fenaco qui a fourni les pommes nécessaires à leur fabrication. Plus de deux millions de visiteurs, 1,7 million de cartes postales distribuées et un succès incroyable avec plus d'un million d'anneaux de pomme, tel est le bilan réjouissant tiré par l'agriculture et l'industrie alimentaire suisse après 182 jours de présence à l'Expo Milano 2015. Au total, près de 21 millions de visiteurs se sont rendus à Milan. La forte présence de nombreux médias étrangers complète ce tableau impressionnant. L'agriculture et l'industrie alimentaire nationale étaient étroitement impliquées dans la conception du stand suisse.

Un million d'anneaux de pomme étaient répartis sur quatre étages dans l'une des quatre tours constituant le cœur du pavillon suisse. Cette tour doit beaucoup à fenaco société coopérative, qui a mis à disposition les 40000 tonnes de pommes nécessaires à la réalisation de ce projet. Ces pommes ont ensuite été transformées en anneaux de pomme par des producteurs suisses. fenaco a pris la totalité des coûts logistiques à sa charge. Ces pommes séchées suisses ont été très appréciées des visiteurs. Le directeur de Présence Suisse, l'ambassadeur Nicolas Bideau, a qualifié les anneaux de pomme de «stars du pavillon suisse».

Les exigences augmentent

Cette année, les assemblées régionales d'Anicom étaient placées sous le signe du tourisme des achats, des produits régionaux, des besoins des consommateurs et de l'efficacité du travail.

En Suisse romande, c'est Félix Luder, président du Comité régional, qui a ouvert la réunion régionale annuelle. Cédric Roch, responsable d'Anicom Suisse romande, a présenté la situation actuelle du marché du bétail de boucherie ainsi que les projets en cours auxquels Anicom est associé, à l'exemple du programme de santé SuisSano et du projet de veaux d'engraissement «Colorisopotop». Cédric Roch a par ailleurs expliqué que 2016 marquerait les cinquante ans d'existence d'Anicom et que plusieurs événements seraient organisés pour l'occasion. Jacques Demierre, responsable de la région IPS (IP-Suisse) Suisse romande, a expliqué que le chiffre d'affaires réalisé avec les produits labellisés augmente régulièrement. Selon Jacques Demierre, IP-Suisse permet à l'agriculture de réaliser un supplément de valeur équivalent à 40 millions de francs par année.

Produits régionaux pour lutter contre le tourisme d'achat

Lors de ces réunions Anicom, des intervenants sont également invités. A Kirchberg (BE), il s'agissait de Rolf Bernhard, responsable des producteurs régionaux auprès de la Migros Aare.

Pour ce qui est des denrées alimentaires, on constate une tendance accrue en faveur des produits régionaux en dépit de la mondialisation croissante.

Les consommateurs souhaitent être plus proches des producteurs et savoir d'où viennent les produits. Parallèlement, le commerce de détail doit faire face au tourisme d'achat, comme le souligne Rolf Bernhard: «Près de 30% des achats

sont effectués dans les pays voisins. Cette valeur est environ la même, quel que soit le niveau de revenu. Tant les consommateurs à bas revenus que ceux qui réalisent de hauts revenus achètent donc à l'étranger.» Migros cherche à inverser cette tendance en sensibilisant les consommateurs suisses à la grande qualité des produits indigènes.

Il faut aller vite

Lors de la réunion Anicom d'Uzwil (SG), Stefan Gächter, responsable de la division Viande fraîche auprès de l'entreprise Ernst Sutter SA, a présenté trois tendances importantes dans le domaine de la consommation de viande. Les consommateurs veulent des produits finis de type convenance. Il s'agit de produits pouvant être cuisinés et consommés de manière «simple, pratique et ra-

vide». Les consommateurs désirent connaître l'origine de la nourriture. La préférence pour des modes de production écologiques et favorables aux animaux s'accompagne d'une demande croissante de produits labellisés.

Optimisation

Lors de la réunion régionale de Schenkon (LU), Matthias Schick a démontré que l'efficacité du travail dans la production animale, couplée avec les coûts des machines et des bâtiments, représente un des facteurs de succès les plus importants. Le responsable du groupe de recherche Construction, animaux et travail d'Agroscope a incité les personnes présentes à repenser et à optimiser régulièrement leurs processus de travail, en fonction des conditions d'exploitation.



L'assemblée régionale Anicom Plateau central a accueilli plus de 350 participants, ce qui constitue un vrai record.

«The same but different»

La séance Dialogue-LANDI Suisse romande qui s'est déroulée le 3 décembre à Bussigny a été l'occasion de prendre congé du chef de la Région Suisse romande, Dominique Romanens.



Dominique Romanens en compagnie de Christian Jaccoud, membre du Conseil d'administration fenaco et du Comité régional.

La dernière séance Dialogue-LANDI a fait salle comble. Les gérants et membres des directions des LANDI et les chefs des UAS/UP de fenaco y ont, dans un premier temps, reçu une foule d'informations sur des domaines aussi divers que le développement durable et l'organisation de l'Unité d'activité stratégique (UAS) Produits du sol de fenaco. Les divers groupes de travail de la Société des gérants LANDI (SGL) ont également présenté leur rapport.

Adieux à Dominique Romanens

En fin de matinée, les présidents des LANDI et les membres du Comité régional se sont joints aux participants de la Dialogue-LANDI pour prendre dignement congé de

Dominique Romanens et faire la connaissance de Geneviève Gassmann qui lui succédera en tant que cheffe de la Région Suisse romande et membre de la Direction de fenaco dès le 1^{er} janvier 2016.

Bertrand Gumy, président de la SGL SR, Christian Jaccoud, membre du Conseil d'administration et président du Comité régional, et Philippe Conus, chef LANDI Fiduciaire Suisse romande, ont remercié Dominique Romanens pour ses 34 années de travail en faveur du monde coopératif agricole. «Fidélité», «confiance», «intelligence», «capacité à rassembler», «détermination». Autant de mots qui sont souvent revenus dans la bouche des intervenants. Etayés par des faits, des anecdotes et des

photos, ces interventions fort vivantes ont permis à chacun et notamment aux plus jeunes de se faire une idée assez précise de la carrière de Dominique Romanens. Cette carrière étant étroitement liée à l'avènement et au développement de fenaco, la dernière Dialogue-LANDI de l'année a également été l'occasion d'assister à une véritable rétrospective du monde agricole et coopératif de ces 30 dernières années. Force est de constater qu'à l'image de l'agriculture, le groupe fenaco-LANDI a constamment évolué dans le sillage de la libéralisation du secteur agricole et des politiques agricoles. A bien des égards, il a même anticipé certains de ces changements, comme ce fut le cas avec la fusion des 6 coopératives régionales qui ont donné naissance à fenaco en 1993 et dont Dominique fut une cheville ouvrière importante.

Bilan positif

Dominique Romanens a lui-même tiré un bilan positif de son activité professionnelle au sein du groupe fenaco-LANDI en rappelant qu'au cours de son mandat de chef de région, de nombreux sites agricoles et plusieurs magasins, soit 18 jusqu'à présent, ont vu le jour. Selon le chef de la Région Suisse romande, ces succès s'expliquent surtout par une bonne maîtrise du «facteur humain» et par la qualité des équipes avec lesquelles il a eu la chance de travailler. Dominique Romanens s'est également félicité des excellents chiffres-clés réalisés par les LANDI et de leur fidélité d'achat élevée, avant de conclure que la Région Suisse romande n'avait absolument pas à rougir de la comparaison avec

les autres régions, malgré un contexte initial sans doute plus défavorable. Dominique Romanens a pris congé de l'assemblée en enjoignant les personnes présentes «d'être passionnées, de travailler dur, d'avoir de l'audace, de se focaliser sur ses objectifs et d'avoir confiance en soi».

«The same but different»

Geneviève Gassmann, qui succédera à Dominique Romanens, a présenté son parcours de mère, d'épouse d'un agriculteur, de coopératrice, de responsable de projet et de directrice du secteur Formation continue chez McDonald's Suisse ainsi que de directrice de Grangeneuve, l'Institut agricole de l'Etat de Fribourg. La cheffe de Région désignée s'est dit très satisfaite de l'accueil qui lui a été réservé au sein de l'entreprise depuis son arrivée le 1^{er} novembre 2015. Geneviève Gassmann a relevé qu'elle se sentait bien chez fenaco, «un groupe qui a de l'ambition pour son futur, ses propriétaires et ses collaborateurs», précisant qu'il était «gratifiant de travailler jour après jour pour l'activité la plus importante qui soit et qui consiste à nourrir sa famille, ses voisins, son pays». La nouvelle cheffe de Région a par ailleurs rappelé aux représentants des LANDI que «la structure Suisse romande est là pour vous faciliter la vie» et qu'elle concevait elle-même sa tâche comme celle d'une facilitatrice.

«The same but different» a encore précisé Geneviève Gassmann, ce qui signifie à ses yeux continuer à faire ce qui a été bien fait jusqu'ici tout en apportant une touche personnelle.

19 nouveaux magasins Volg

19 nouveaux magasins Volg ont été ouverts en Suisse romande depuis la mi-août. Volg gère en effet plusieurs magasins Pam et Proxi précédemment exploités par la chaîne de commerce de détail Distribution Suisse. Volg a analysé la situation de 30 sites mais tous n'ont pas été retenus. Les points de vente jugés appropriés ont ensuite été repris par Volg qui les a transformés pour qu'ils satisfassent à ses exigences. Le module pour le pain a par exemple été introduit dans les 19 magasins. D'autres points de vente seront régulièrement repris à l'avenir.

Volg étend son réseau en Suisse romande

- Baltschieder VS
- Basse-Nendaz VS
- Bettmeralp VS
- Chamoson VS
- Eischoll VS
- Evionnaz VS
- Grandson VD
- Muraz (Collombey) VS
- Oberwald VS
- Orsières Gare VS
- Orsières Centrale VS
- Saillon VS
- St-Martin VS
- Suen (St-Martin) VS
- Vex VS
- Vissoie VS
- Veyras VS
- Veysonnaz VS
- Yverdon-les-Bains VD



Le module pour le pain a été introduit dans les 19 magasins repris.



Un magasin Pam et Proxi sera également exploité sous l'enseigne Volg à Muraz.



A Orsières, deux points de vente ont été repris: Orsières Centrale et Orsières Gare.

Nouveau site LANDI

PAYERNE/VD La LANDI Payerne SA prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 17 millions de francs en 2016 suite à la construction de son nouveau magasin LANDI complété par une station-service Agrola et un TopShop.

Effectif en personnel

L'ouverture de ce nouveau site a nécessité l'engagement de 12 nouveaux collaborateurs, ce qui porte l'effectif en personnel au total à 24 collaborateurs (17 unités plein temps). L'investissement consenti, soit 10 millions de francs, est à la hauteur de la taille du magasin dont la surface totale de vente s'étend sur près de 2000 m².

Ecologique et chaleureux

La LANDI Payerne a accordé une grande attention à l'empreinte écologique de son site, qui est construit sur une ancienne dé-

charge non cultivable et qui recourt à un chauffage aux pellets de bois ainsi qu'à des panneaux photovoltaïques.

Le magasin séduit d'emblée par ses grandes surfaces vitrées et la large place dévolue au bois tant en façade qu'au niveau des parois et des plafonds intérieurs.

Les volumes très généreux favorisent une bonne vue d'ensemble sur l'assortiment. Le magasin LANDI de Payerne respire également la fraîcheur et la gaieté avec son assortiment de légumes et de fruits de saison, son espace vert foisonnant de superbes plantes ainsi que son très large assortiment allant des vins aux articles agricoles en passant par les outils de jardinage.

Aspects pratiques

Le nouveau site s'avère très pratique et convivial pour les clients,

qui peuvent aller de la station Agrola au magasin LANDI en passant par le TopShop. Ces considérations pratiques se reflètent également au niveau des horaires du TopShop qui est ouvert 7 jours sur 7 de 6h à 22h et qui regroupe quelque 1500 articles pour les besoins quotidiens.

Dans le cadre des allocutions qu'ils ont prononcées lors de l'inauguration officielle, André Jomini, Pré-

sident du Conseil d'administration de la LANDI Payerne SA, et José Dorthe, Directeur de la LANDI Payerne SA, ont relevé l'importance du nouveau magasin LANDI pour les clients et les agriculteurs de la région.

Dès les premiers jours d'ouverture, les clientes et clients ont d'ailleurs afflué en nombre pour visiter leur nouveau site LANDI et y effectuer des achats.



Les nouvelles LANDI abritent un vaste assortiment allant des vins aux articles pour l'agriculture et pour le jardin.

Visite de fenaco Production végétale

MOUDON/VD Une classe de l'école d'agriculture de Grange-Verney est venue découvrir la logistique des produits phytosanitaires et les défis que ces produits posent en matière de sécurité.

Une trentaine d'élèves accompagnés de leurs professeurs ont visité la centrale de distribution de production végétale de Moudon et les installations de l'Association Suisse des Sélectionneurs. Werner Kuert,

chef du département, leur a présenté l'organisation de fenaco Production végétale ainsi que les activités développées pour soutenir les agriculteurs dans le domaine de la production végétale. Les

aspects sécuritaires liés au stockage et à l'utilisation des produits phytosanitaires ont été abordés. Les élèves ont été étonnés de l'ampleur des mesures prises par fenaco dans ce domaine.



Les élèves de Granges-Verney ont été particulièrement intéressés par la sécurité qui entoure la logistique des produits phytosanitaires.

Les LANDI sont des artistes de la présentation

FRUTIGEN/BE Les journées du cheval Hypona ont eu lieu dans les LANDI du 12 au 14 octobre derniers. Durant deux semaines, la clientèle a eu la possibilité de prendre des échantillons d'aliments pour chevaux Hypona afin de se laisser convaincre par leur qualité et leur appétibilité. Ce fut pour eux un réel plaisir de se rendre à la LANDI et d'admirer les points de vente magnifiquement aménagés.

Les journées du cheval Hypona organisées à la LANDI Frutigen ont également suscité de nombreuses réactions positives. «Nous souhaitons faire quelque chose en faveur de nos clients amateurs de chevaux et présenter l'assortiment avantageux d'aliments pour chevaux dont nous disposons», explique Hansueli Thönen, de l'équipe de vente Agro.

Hypona, dont le siège est à Herzogenbuchsee, a fêté son 30^{ème} anniversaire en 2015. Son histoire a démarré dans les années 1970, quand les coopératives agricoles se sont mises à vendre les deux aliments pour chevaux «UFA 885» et «UFA 888». Après la fusion des coopératives au sein du LV St. Gallen et du Volg Winterthur, la gamme des aliments pour chevaux a été enrichie et baptisée Hypona. La marque est synonyme depuis 30 ans de réussite en alimentation chevaline. Parmi les activités destinées à marquer cet anniversaire, il y a eu également le lancement de nouveaux aliments (Hypona Balance, Country et Senior), la mise en rayon de nouveaux sacs, la publication d'un nouveau recueil de conseils (disponible dans les LANDI) et la participation à plusieurs foires, notamment le CSI à Bâle.



Le stand des journées du cheval de la LANDI Jungfrau SA, à Frutigen, a attiré de nombreux clients.

Les stands de présentation d'Hypona dans les LANDI Berg, Bubendorf, Oberbüren, Oberrheintal, Zola, etc. ont été un régal pour les yeux.

Au service des propriétaires

DOTZIGEN/BE Bien des choses s'éclaircissent lorsqu'on y regarde de plus près. C'est pourquoi, le 30 octobre 2015, la Direction de la LANDI Reba AG a invité les actionnaires et leur partenaire à visiter le siège de LANDI Suisse SA à Dotzigen à l'occasion de la troisième journée des actionnaires.

Ernst Hunkeler, CEO de LANDI Suisse SA, a démontré comment les paysans et les coopératives agricoles bénéficient du canal de commerce de détail LANDI. Une partie des bénéfices réalisés est restituée à l'agriculture sous forme de ristournes ou d'investissements. Beat Gisin, président de la Direction de la LANDI Reba AG, a confirmé cette affirmation en évoquant le cas concret de sa LANDI.

Depuis 2008, les magasins LANDI ont enregistré une croissance de 42,2%, alors que le reste du commerce de détail suisse a réalisé un chiffre d'affaires plutôt stable. Ce succès est le résultat d'une stratégie claire et de la volonté d'appliquer cette stratégie au quotidien.

Le «Swissness» est une des clés du succès de LANDI. Cela recouvre, d'une part, l'ancrage paysan et l'attachement à la région, d'autre part, la vente de certains produits suisses. Dans les magasins LANDI, la provenance suisse est garantie pour les produits agricoles régionaux tels que pommes, pommes de terre, huile de colza, farine et jus de pomme, selon Ernst Hunkeler. Dans la mesure du possible, les vins, les autres boissons, le bois de chauffage, les plantes et les terreaux viennent également du pays, mais une certaine part d'importations est inévitable si l'on veut répondre aux exigences des consommateurs. LANDI Suisse SA promeut fortement la vente de produits indigènes par la publicité (Gazette, annonces, Internet). Un concept est en cours d'élaboration pour mieux positionner les produits régionaux dans les magasins LANDI. Les activités du



Quelque 100 actionnaires de la LANDI Reba ont participé à la journée annuelle des actionnaires.

marketing comprenaient, en 2015, des campagnes en faveur des produits à base d'huile de colza suisse, de sucre suisse, de bois de chauffage suisse, des aliments Hypona (céréales suisses), et des fruits et légumes suisses. Grâce à l'accord trouvé au terme d'après négociations avec Coca-Cola Suisse, les clients retrouveront bientôt dans les rayons du Coca-Cola suisse, produit avec du sucre suisse.

LANDI Suisse SA approvisionne environ 310 magasins et compte 360 collaborateurs, qui travaillent dans la logistique pour la plupart. En 2015, la logistique a traité plus de 8 millions de commandes, ce qui représente une forte augmentation de la productivité par rapport à l'année précédente. Comme l'explique Daniel Petermann, directeur Logistique de LANDI Suisse SA, cette hausse de la productivité était nécessaire pour que les livraisons parviennent aux magasins LANDI dans les délais. Seuls les petits lots de marchandises transitent par Dotzigen, mais leur livraison nécessite tout de même 15 000 trajets de camions par année. Une part importante des produits est livrée directement par les fabricants aux magasins LANDI, ce qui permet d'optimiser les coûts logistiques.



«Le commerce de détail LANDI sert les intérêts des propriétaires», déclare Ernst Hunkeler.



En tant que président de la Direction de la LANDI Reba, Beat Gisin s'engage en faveur de l'agriculture.

Visite de la nouvelle étable de Swissgenetics

LANGNAU BEI REIDEN/LU Le 27 octobre 2015, près de 120 agricultrices et agriculteurs des LANDI Oberwiggertal et Zell se sont rendus à Langnau bei Reiden pour y visiter la nouvelle stabulation pour taureaux d'élevage construite par Swissgenetics.

«Outre l'affouragement et le mode d'élevage, la génétique est une condition essentielle pour assurer une production laitière économique» a précisé le gérant de la LANDI, Peter Lütolf, au moment de saluer les participants et de présenter l'affouragement d'hiver.

Hans Wigger, chef d'exploitation de la station d'élevage Altental, était chargé de la visite guidée de la nouvelle stabulation permettant d'accueillir 180 taureaux d'élevage. «La nouvelle stabulation est une étable froide qui répond aux dernières connaissances actuelles en matière d'élevage de taureaux» a ainsi précisé le chef d'exploitation.

Exigences très pointues

La nouvelle construction est nettement plus spacieuse. Elle est amé-

nagée de manière à ce que les taureaux s'y sentent bien et puissent être bien préparés à la collecte de sperme. Chaque détail est conçu de manière à éviter des blessures aux animaux. Le bâtiment a été construit de façon à satisfaire à des exigences très élevées en matière d'hygiène et de santé. Les jeunes taureaux d'élevage sont détenus par groupes de sept sur couche profonde. Le sol de l'aire d'exercice et de la zone d'affouragement est recouvert de tapis en caoutchouc et nettoyé à l'aide d'un racleur. Les taureaux plus âgés sont détenus par groupe de deux et sur des caillebotis recouverts de caoutchoucs. Les aires de repos et d'affouragement dont ils disposent sont elles aussi très généreusement dimensionnées.

La stabulation répond au statut SPF

«Cette stabulation est gérée en tant qu'étable SPF. Cela signifie que chaque personne s'occupant des animaux entre dans l'étable en traversant un sas d'hygiène et qu'aucun véhicule de livraison ne peut y

pénétrer» précise Hans Wigger. L'étable des veaux a été construite il y a deux ans et fait office d'étable de quarantaine. Tous les deux mois, c'est donc le principe «tout dedans-tout dehors» qui s'applique. Les taureaux arrivent à l'âge d'un an à la station d'IA de Mülligen et sont déjà habitués à la collecte du sperme. Le mode d'élevage est relativement intensif avec une ration à base de fourrages produits sur l'exploitation (maïs/foin de séchoir) et complétée avec des concentrés.

Affouragement d'hiver 2015

«Les teneurs du foin fluctuent beaucoup, même au niveau de l'exploitation» explique Samuel Brunner, technicien en affouragement UFA. La teneur en cellulose et en matière azotée diffère fortement selon les époques de fauche. Les teneurs en sucre sont plus basses que d'ordinaire. En raison des conditions météorologiques, le fourrage contient en revanche moins de poussière que d'habitude. Les fluctuations qualitatives du fourrage selon les années pré-

sentent un fort potentiel d'optimisation, raison pour laquelle il est primordial de bien ajuster la ration. L'ensilage de maïs comprend une part élevée d'épis de maïs. Le degré de maturité est bien adapté, ce qui se traduit par une part d'amidon élevée. Il s'ensuit, au moins en première moitié d'hiver, un manque en énergie facilement digestible et une part élevée de grains de maïs dans les fèces. La situation change dans le courant de l'hiver, avec le stockage de l'ensilage. «Il convient de tenir compte de ces situations spécifiques au moment d'établir la ration, pour éviter le risque de cétozes» précise encore Samuel Brunner.

Toni Büchler, technicien en affouragement à la LANDI Oberwiggertal, a présenté plusieurs aliments spéciaux contribuant à éviter les problèmes de cétozes et à assurer un bon départ dans la phase de démarrage. Ces aliments bénéficient actuellement de rabais intéressants dans les LANDI. Toni Büchler a également organisé la soirée qui a suivi de main de maître.



La nouvelle étable pour taureaux d'élevage de Swissgenetics est située à Langnau bei Reiden (LU).



Un groupe de visiteurs écoute attentivement les explications du chef d'exploitation, Hans Wigger.

Réouverture du centre Agro Rotkreuz

ROTKREUZ/LU Le 22 octobre 2015, la LANDI Zugerland a fêté la réouverture de son centre Agro de Rotkreuz avec une partie de ses clients. Outre la réorganisation des locaux, il faut surtout relever une expérience d'achat très innovante. Pour éviter les files d'attente à la caisse, les clients peuvent désormais se servir au premier étage, déposer leur marchandise sur de très pratiques chariots à plateforme et les faire descendre par ascenseur au dépôt d'enlèvement du rez-de-chaussée. Un bulletin de livraison est ensuite établi et le paiement se fait par facture groupée. Chantal Meier, de la LANDI Zugerland, explique que «suite aux travaux de transformation, les agriculteurs bénéficient d'un meilleur aperçu sur l'assortiment». Chantal Meier précise également que le réaménagement du site permet de mieux servir les agriculteurs.

A 23 grammes près

Près de 100 personnes ont participé à l'inauguration. A cette occasion, les visiteurs ont fait la connaissance des nouvelles personnes de référence, dont le responsable du

DAS Agro de Rotkreuz, Peter Koch, qui leur a également présenté le nouveau concept. Le concours d'estimation, avec des bons d'achat LANDI à la clé, a connu un grand succès: il fallait estimer le poids de l'aliment UFA-Ketonex contenu dans un grand verre. L'estimation la plus précise a été celle de Jolina et de sa mère Regula Walter. Elles avaient indiqué 1412 g, à 23 g seulement de la réponse correcte. Jolina a reçu avec le plaisir qu'on imagine un bon d'achat de 500 francs. Le second prix, un bon d'achat de 200 francs, a été gagné par Martin Meierhans (à droite), alors que Fidel Huber (à gauche) a reçu le troisième prix, un bon d'une valeur de 150 francs.

Des défis relevés avec succès

La transformation du centre Agro a été réalisée en un temps très court. Un des principaux défis était d'assurer la poursuite des opérations de vente pendant la durée des travaux. Et le résultat a été à la hauteur des attentes: à quelques rares exceptions près, tous les clients ont pu être servis aussi bien qu'avant le début des travaux.



Les gagnants du concours d'estimation (de g. à d.): Fidel Huber, Jolina et sa mère Regula Walter, Martin Meierhans

Réseautage et connaissances

EMMETTEN/NW Des températures douces et une vue dégagée incitaient à passer les deux journées des 16 et 17 novembre dans la nature. Cela n'a pas retenu de nombreux membres de Conseils d'administration LANDI de Suisse centrale de travailler: ils se sont en effet retrouvés avec Josef Sommer, chef de la Division LANDI, et avec des représentants de LANDI Fiduciaire à Emmetten pour le cours cf Conseil d'administration LANDI. L'objectif était de permettre aux participants de gagner en assurance dans leur travail, d'échanger leurs expériences et de maîtriser encore mieux les outils disponibles.

Exemples pratiques

Dans un premier temps, les participants ont noté leurs tâches. Le panneau d'affichage s'est très vite couvert de fiches, montrant que les membres des Conseils d'administration sont conscients de leur tâche exigeante. Josef Sommer a illustré les relations entre les divers acteurs du groupe fenaco-LANDI à l'aide d'exemples pratiques. Les participants ont été très attentifs aux informations sur les défis à re-

lever dans le domaine «agriculture et LANDI». L'intervenant a par ailleurs présenté les plates-formes de communication permettant aux LANDI d'exercer leur droit de parole. En petits groupes, les participants ont analysé des cas pratiques pour découvrir les tâches, les compétences et les devoirs d'un Conseil d'administration.

Promenade nocturne

A la tombée de la nuit, un groupe de participants est parti marcher au clair de lune et à la lueur des flambeaux. Le chemin passait par la forêt et permettait au passage d'admirer les myriades de lumières sur les rives du lac des Quatre-Cantons. La promenade a été suivie d'un apéritif dans une cabane en bois.

Liquidités et gestion

La deuxième journée était consacrée aux finances, notamment aux résultats, aux liquidités et aux bases de fonds propres. Les discussions ont surtout porté sur le plan à cinq ans, le reporting mensuel comme outil de gestion durant l'année et le décompte analytique d'exploitation (BAB). L'après-midi, Josef Sommer a brièvement présenté fenaco et montré que le groupe fenaco-LANDI est géré de manière très semblable. La rencontre s'est close par une discussion sur les devoirs des membres des Conseils d'administration en matière de conseil et de suivi.

C'est avec satisfaction que les participants peuvent repenser à ces deux jours de concentration intense, passés à travailler, à discuter, à débattre, mais aussi à philosopher. Le temps aussi de clarifier certaines questions et de jeter des ponts



Durant les pauses, les participants avaient tout loisir d'admirer le panorama qui domine le lac des Quatre-Cantons.

Réouverture du magasin Volg de Buchberg

BUCHBERG/SH En novembre 2015, le magasin Volg de Buchberg a rouvert ses portes après cinq semaines de travaux. Dans le cadre du nouvel aménagement et de la modernisation du magasin, le système de refroidissement du rayon frais a été assaini.

Volg et la LANDI de Buchberg-Rüdlingen ont investi près d'un demi million de francs dans ces transformations. Dans son allocution, Hanspeter Kern (président de la commune de Buchberg) a insisté sur l'importance, pour un village, de préserver un magasin typique. Depuis le 5 novembre 2015, les clients et clientes peuvent à nouveau effectuer leurs achats dans cette filiale. Pour les besoins de tous les jours, la surface de vente de 167 mètres carrés propose près de 2400 produits. L'assortiment

propose également un large éventail de produits locaux, commercialisés sous l'appellation «Feins vom Dorf», tels que des œufs, du miel, des pommes et de la glace. Les vins proviennent de la LANDI Buchberg-Rüdlingen. Un bancomat Raiffeisen se trouve à l'entrée, à l'attention des clients et des passants. Les clients bénéficient également d'un bureau de poste situé dans le magasin.

Les heures d'ouverture ont été adaptées afin d'améliorer le service à la clientèle. La gérante Nicole Willener et son équipe de vente ouvrent désormais les portes du magasin du lundi au samedi de 6h30 à 19h. Autre avantage pour les clients : avec la présence de l'arrêt de bus devant l'entrée, l'accessibilité au magasin avec les transports publics est parfaitement assurée.



Hanspeter Bühler (responsable de vente Volg pour le secteur nord) et Bruno Fehr (président de la Landi de Buchberg-Rüdlingen) procèdent à l'inauguration du magasin Volg rénové.

Moins de ravageurs - moins de chiffre d'affaires

ILLNAU/ZH Lors du Dialogue LANDI organisé en Suisse orientale, les groupes de travail de la Société des gérants LANDI ont procédé à un bref tour d'horizon de leurs secteurs respectifs. Stephan Ryffel (gérant de la LANDI Bachtel) a présidé la séance. Daniel Bischof,

chef de la Région Suisse orientale, a notamment évoqué la concentration de Ramseier sur le site de Sursee et la distinction remportée par Solvatec.

Christian Lutz (LANDI Weinland) a informé les participants sur le nouveau programme linguistique fran-

çais-allemand. Ce programme s'adresse aux jeunes collaborateurs LANDI travaillant dans le secteur du commerce de détail. Dans le cadre de ce programme, les collaborateurs intéressés pourront travailler durant quelques mois au sein d'une LANDI hôte et parfaire ainsi leurs connaissances linguistiques de l'autre langue nationale. Le développement durable est un sujet important pour fenaco, comme l'a rappelé Urs Vollmer (Frigemo) en présentant les efforts consentis par fenaco en la matière. Dans ce contexte, Urs Vollmer a insisté sur la dimension écologique, économique et sociale du développement durable. fenaco a constitué un comité de pilotage et élabore chaque année un rapport concernant le développement durable. Ce rapport souscrit à des standards internationaux et atteste claire-

ment les efforts de fenaco en matière de développement durable. Gerhard Busslinger (fenaco Protection des plantes) a procédé à une rétrospective concernant l'année de protection des plantes 2015, qui a été marquée par des conditions météorologiques extrêmes et le franc fort. Le produit phytosanitaire «Moon Privilege» de Bayer a été un autre thème important. Ce produit a en effet engendré des pertes de rendement et des dommages importants dans les vignobles. Les ventes de produits phytosanitaires ont reculé de 1 à 2% en 2015. Cette baisse s'explique par une diminution des maladies et des ravageurs ainsi que par des réductions de prix et des importations parallèles. De nombreux participants ont profité de l'apéritif qui a suivi le Dialogue pour échanger des informations.



Daniel Bischof a donné des informations sur les projets régionaux.

La station-service Agrola a déménagé

HINWIL/ZH Lorsque la LANDI de Hinwil a dû fermer ses portes, la station-service Agrola a connu le même sort. Grâce à une recherche intense, une solution de remplacement a été trouvée pour cette station très fréquentée. Située dans les environs immédiats, la station-service Avia, qui appartient à Emil Forster AG, sera louée par la LANDI Zola AG et exploitée sous l'enseigne Agrola dès le 1^{er} janvier 2016.

Depuis quelques années déjà, la LANDI Zola AG se penchait sur l'avenir du site de Hinwil. Les changements structurels et des prescriptions légales plus strictes prêterent la rentabilité. Le magasin est trop petit pour que le large éventail d'articles puisse être présenté correctement aux clients.

Ces dernières années, deux grands magasins LANDI ont été ouverts dans l'Oberland zurichois, à Wetzikon et à Dürnten. Et il y a un an, un nouveau marché LANDI a vu le jour à Mönchaltorf, avec une station-service Agrola, un TopShop et une installation de lavage de voitures.

tion-service Agrola, un TopShop et une installation de lavage de voitures.

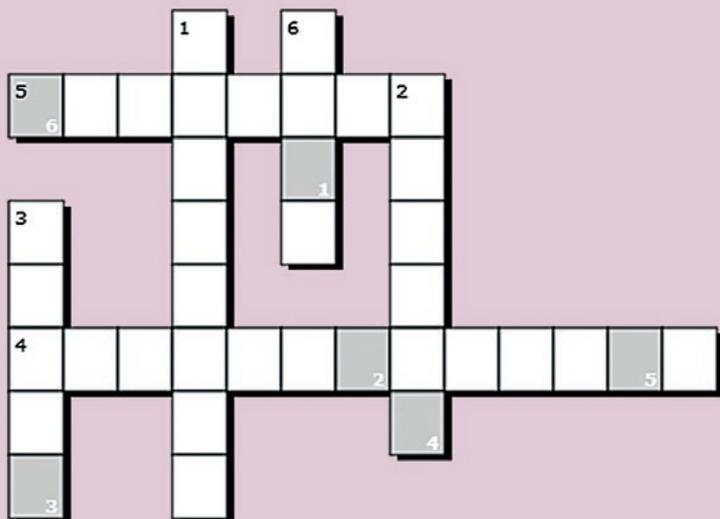


La nouvelle station-service Agrola se trouve à la Bahnhofstrasse 34 à Hinwil.

Concours SMS

Rempotez un bon cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs.

Solution:



1. Dans quelle localité vaudoise est situé un des 19 nouveaux magasins Volg?
2. Quelle entreprise dont le siège est à Herzogenbuchsee a fêté ses 30 ans d'existence en 2015?
3. Comment s'appelle le président de la Direction de la LANDI Reba?
4. Qui a construit la nouvelle stabulation pour les taureaux d'élevage?
5. Où est située l'installation de séchage qui est à nouveau opérationnelle depuis le mois d'octobre 2015?
6. Quel est le nom abrégé de la Haute Ecole pour les sciences agronomiques, forestières et alimentaires ?



Esther Rogenmoser de Wangen (SZ) habite dans une exploitation qui prend de nombreux chevaux en pension et où il se passe toujours quelque chose. Esther Rogenmoser achète souvent des Lächerli et des carottes chez LANDI. Elle pourra donc faire bon usage de son bon cadeau LANDI pour y acheter une foule d'articles pour chevaux.

Envoyez le mot-solution par SMS avec la mention **KFL Solution Nom Adresse au 880** (1 franc) ou sur une carte postale adressée à LANDI Contact, Case postale, 8401 Winterthur. Délai d'envoi: 15 février 2016.

Les données ne seront pas transmises à des tiers. Aucune correspondance ne sera échangée dans le cadre du concours.

Remise en service d'une usine de déshydratation hautement efficace

OBERAACH/TG Une vapeur blanche s'échappe de l'une des deux cheminées bleues. Une douce odeur boisée et terreuse flotte dans l'air. Deux grands tas de cossettes se dressent devant l'usine. Un char-geur télescopique remplit sa pelle, se dirige vers un doseur et déverse les cossettes, qui disparaissent dans le bâtiment.

Pulpes de betteraves

Il s'agit de pulpes de betteraves sucrières, qui seront déshydratées dans l'usine. Hugo Fisch, directeur de la LANDI Aachtal, explique: «La déshydratation de ces 100 t de pulpes de betteraves sera terminée dans treize heures environ.» Ce qui est hautement efficace, car l'installation est flambant neuve. Elle n'a

été remise en service qu'en octobre 2015. L'ancienne usine a brûlé entièrement le 23 décembre 2014 suite à une défaillance technique. «Lors de la reconstruction, nos longues années d'expérience de la déshydratation nous ont été fort utiles, déclare Hugo Fisch. Moyennant un investissement de huit millions de francs, nous avons pu réaliser une installation totalement spécifique.»

Travaux bien avancés

La construction n'est pas tout à fait terminée. On voit encore des portes coulissantes provisoires en bois. Pour la LANDI Aachtal, il importait que l'installation soit remise en service le plus rapidement possible. Les agriculteurs en font

un usage intensif depuis 1942 déjà. Les pulpes de betteraves sont un sous-produit de la sucrerie de Frauenfeld et pénètrent dans le bâtiment via un doseur.

Processus impliquant de nombreuses étapes

La matière est d'abord broyée légèrement dans un concasseur à percussion, puis préséchée dans un séchoir à tapis. Ce traitement permet un séchage optimal et augmente la digestibilité de l'aliment. Il empêche la formation de grumeaux et produit ainsi un aliment de grande qualité.

Dans le passage entre le concasseur et le séchoir, la température est agréablement fraîche, alors qu'elle atteint 80° C à l'intérieur du sé-

choir à basse température. Grâce à une bonne isolation, la perte de chaleur est minimale. Les pulpes de betteraves sont réparties uniformément sur le tapis large de six mètres avant de traverser le séchoir, long de 15 m. Puis elles arrivent dans le tambour de séchage, où la température peut monter jusqu'à 450° C. Comme il est chauffé indirectement, les pulpes sont particulièrement ménagées, ce qui garantit une qualité optimale. Enfin, les produits déshydratés sont aspirés hors du tambour de séchage et emballés.

Une partie de la marchandise retourne aux agriculteurs alors que le reste est vendu à des agriculteurs et à des magasins LANDI de toute la Suisse.



L'usine de déshydratation d'Oberaach (TG) est de nouveau en service depuis octobre 2015.



Les pulpes de betteraves sucrières sont déversées dans le bâtiment à l'aide d'un chargeur télescopique.

En service toute l'année

Herbe, maïs, marc ou pulpes de betteraves sucrières: tous ces produits peuvent être déshydratés dans l'usine. En dehors des récoltes, on y livre aussi des boues d'épuration. Le procédé est un peu différent et, bien entendu, l'installation est nettoyée à fond entre le passage des différentes matières.

Dans le cas de la déshydratation de boues d'épuration, on veille à éviter les émissions d'odeurs. La chambre de décharge est une pièce fermée, sans échappement d'air vers l'extérieur.

Grâce à cette utilisation polyvalente, l'opérateur de machines et ses quatre collaborateurs, formés spécialement à l'utilisation de cette installation complexe, disposent d'une place de travail à plein temps.



Ueli Bühler (à droite), responsable de l'usine de déshydratation, et Rijan Ameti dans la salle de commande de l'installation.

5000 articles en ligne

LANDI a remodelé son site Internet. Dans sa nouvelle mouture, landi.ch se montre frais et convivial. Le nouveau site offre de nombreux avantages à ses utilisateurs. On y trouve, par exemple, les quelque 5000 produits de l'assortiment LANDI. Il a été optimisé pour bien s'afficher sur les écrans des tablettes et des smartphones.

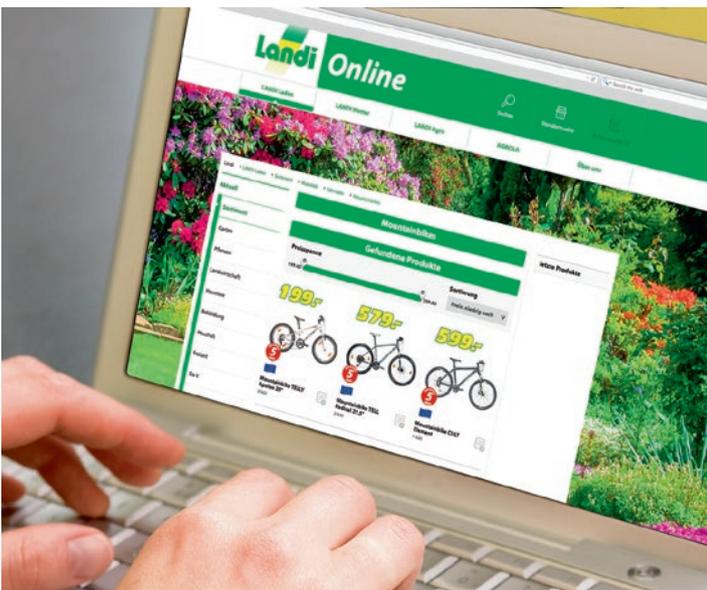
Tous les lieux de vente LANDI y figurent, avec des informations détaillées sur les prestations de service LANDI. Le site comporte aussi de précieuses informations générales sur des thèmes d'actualité. Le nouveau site Web de LANDI offre un accès aisé aux nouveautés du monde fenaco-LANDI. Et les domaines d'activité Agro et Energie sont liés de manière idéale aux divers magasins LANDI.

Tout empreint de simplicité, le nouveau site landi.ch correspond bien au style LANDI. «Avec ce nouveau site Web, nous faisons un pas en direction de nos clients. Il nous permet de bien communiquer nos valeurs phares, à savoir 'crédible' et 'fiable'», estime Simon Gfeller, responsable Marketing de LANDI

Suisse SA, avant d'ajouter: «Le nouveau site Internet landi.ch répond aux exigences actuelles de notre groupe cible, à savoir celui des internautes expérimentés, dont la croissance est continue. L'utilisateur s'y repère facilement et obtient donc rapidement les informations souhaitées.»

LANDI Météo

La rubrique LANDI Météo, très appréciée des clients, a elle aussi été remaniée. On y trouve de nouvelles fonctions: la possibilité notamment de consulter les prévisions sur sept jours pour des localités du monde entier. De nouveaux paramètres météorologiques ont en outre fait leur apparition, telle la probabilité de précipitations ou encore la température des eaux. Par ailleurs, l'application LANDI Météo correspondante a été relancée simultanément. Elle est disponible gratuitement pour iOS, Windows et Android. Le nouveau design, des prévisions plus détaillées, la météo régionale, la météo TV et d'autres informations contribuent à renforcer la cote de l'application auprès des utilisateurs.



LANDI Online arbore une nouvelle présentation.

ACTION EXCLUSIVE POUR MEMBRES ET PERSONNEL

Landi

valable jusqu'au 30 janvier 2016

Faites-vous plaisir www.landich.ch

700.- mieux!



Lit à étages DAVID

Coeur de hêtre massif, y compris échelle et protection anti-chute testée par le TÜV, 1370.01, prix catalogue **Fr. 1280.-** + 2 matelas MEMORY DUO, 90x200cm, 1464.01, prix catalogue à **Fr. 345.-**

Livraison et montage gratuit

Jusqu'à épuisement des stocks

Profitez de ce prix préférentiel avantageux pour les membres et le personnel!

complet, au lieu de 1970.-

Coupon de commande



Oui, je désire profiter de cette offre exceptionnelle et commande pour livraison dans les plus brefs délais, contre paiement à la livraison.

Quantité	Texte	Prix de catalogue	Prix-action LANDI net/net*
___ unités	SET ACTION composé de: 1 lit à étages DAVID 2 matelas MEMORY DUO	1970.-	1270.-
___ unités	lit à étages DAVID	1280.-	985.-
___ unités	matelas MEMORY DUO, 90x200 cm	345.-	265.-

Livraison et montage gratuits!

* inclue TVA

Nom/Prénom _____

Adresse _____

NPA/Localité _____

Téléphone _____

Date _____ Signature _____

KP00273

Commandes par poste à:

diga meubles sa
Action DAVID
8854 Galgenen

Téléfax

055 450 55 56

Le groupe fenaco-LANDI à la recherche de nouveaux talents

ZOLLIKOFEN/BE La HAFL (Haute Ecole des sciences agronomiques, forestières et alimentaires) a organisé une nouvelle fois son «Career Day» (journée des carrières) au début du mois de décembre 2015. Le groupe fenaco-LANDI était à nouveau de la partie, avec un stand de fenaco, Melior et UFA. L'objectif du groupe fenaco-LANDI était de se profiler en tant qu'employeur attrayant pour les diplômés des Hautes écoles et de leur présenter les nombreuses opportunités de carrière dont ils peuvent disposer au sein du groupe fenaco-LANDI. «Je suis heureux que fenaco ait pu se présenter à la HAFL et se profiler en tant qu'employeur dynamique», explique Christian Ochsenbein. En tant que membre de la Direction de

fenaco et ancien chef de projet à la HAFL, Christian Ochsenbein a assisté personnellement au Career Day. «Cette journée nous a offert une belle opportunité de démontrer l'attrait de notre groupe, en sa qualité de vaste réseau de PME». Près de 20 entreprises et organisations du secteur agricole telles l'Union suisse des paysans, Inforama ou Swissgenetics ont participé à la journée organisée par la HAFL.

Feed-backs positifs

Sur place, le stand de fenaco était tenu par des collaborateurs issus de diverses unités de l'entreprise. Les jeunes talents ont ainsi pu se faire conseiller de manière compétente sur les postes de travail, les opportunités de carrière, les conditions

d'emploi et le programme à l'attention des trainees au sein du groupe fenaco-LANDI. Les responsables du stand fenaco ont également fourni des renseignements sur leur propre carrière professionnelle, leur activité et leur environnement de travail. «Les étudiants se sont montrés très intéressés mais également très étonnés de la diversité des secteurs d'activité de fenaco», a expliqué Christian Widmann, responsable RH et responsable du projet. «De notre point de vue d'employeur, il est primordial que nous puissions leur présenter notre entreprise plus en détail». La HAFL s'est dite très satisfaite du déroulement du Career Day. Selon ses premières estimations, l'intérêt a été encore supérieur à l'année précédente.

Career Day HAFL

Le Career Day est une plateforme dans le cadre de laquelle les étudiants de dernière année et les nouveaux diplômés renseignent les jeunes talents sur les opportunités de carrières professionnelles. Suite au succès rencontré en 2014, cette journée a une nouvelle fois été organisée en décembre 2015.



L'intérêt pour le groupe fenaco-LANDI était très important.



Les visiteurs ont activement participé au concours organisé par le groupe fenaco-LANDI.



Plusieurs centaines d'étudiants et diplômés ont participé aux Career Day de la HAFL.

Quel est votre objectif 2016 avec votre LANDI?

Transformation de l'informatique et recherche d'un site



Les technologies de l'information et de la communication qui constituent le cœur de l'informatique moderne, peuvent simplifier considérablement la gestion des stocks et la comptabilité. La LANDI Schwarzwasser va donc renouveler son informatique et se greffer sur le système informatique central de la LANDI («Zila») dans le courant du printemps 2016. Ce système a déjà fait ses preuves dans diverses LANDI. Dès l'automne 2016, la LANDI Schwarzwasser prévoit par ailleurs de mettre en service une nouvelle solution informatique pour la gestion des marchandises («Bison for LANDI»). L'assemblée générale doit toutefois encore approuver le crédit nécessaire. La recherche d'un nouveau magasin LANDI et d'un site pour le secteur Agro à Schwarzenburg tourne à plein régime. L'objectif est de centraliser la LANDI sur un seul site tout en renforçant son rôle de fournisseur d'agents de production agricoles ainsi que le rôle du magasin LANDI comme source d'approvisionnement dans le secteur maison et jardin.

Stefan Lehmann est président de la Direction de la LANDI Schwarzwasser, où il est responsable des secteurs comptabilité, informatique et commerce de détail.

Utiliser les synergies entre les différents secteurs



Je suis président de la Direction de la LANDI Graubünden SA depuis 10 mois. J'ai depuis été en contact étroit avec tous les secteurs de notre entreprise. Pour 2016, je me suis fixé trois points forts. Je souhaite premièrement que notre fête inaugurale soit belle

et que le lancement de notre nouveau site de Schluein se déroule bien. L'ancrage à la Surselva revêt une importance sentimentale à mes yeux. Second point important, j'attache beaucoup d'importance au fait d'utiliser davantage les synergies entre nos domaines d'activité Agro, Commerce de détail et Energie. Troisièmement, la satisfaction des clients et des collaborateurs sont un élément incontournable pour le succès de la LANDI Graubünden SA, raison pour laquelle je prêterai toujours une oreille attentive à ce critère, en 2016 églament.

Joachim Kirchler est président de la Direction de la LANDI Graubünden SA et chef du DAS Agro.

Le premier partenaire de contact des agriculteurs

Lors de notre dernière séance, nous avons défini nos objectifs et notre devise pour 2016. En ce qui concerne la LANDI et notre magasin Volg, nous avons défini 5 points auxquels nous accorderons une attention particulière tout au long de l'exercice 2016. Ces objectifs vont de «Je suis avenant et sympathique» (Volg) à «Nous sommes agréablement différents» (LANDI). Nous souhaitons avoir de nombreux clients satisfaits et être le premier partenaire de contact des agriculteurs de notre région, dans le secteur Agro. Sur le site de Steinbilsin, nous sommes vraiment à l'étroit. J'aimerais que nous puissions commencer les travaux de planification l'année prochaine et que nous avancions bien dans ce domaine.

L'objectif principal pour 2016 est le suivant: dans un an, j'aimerais pouvoir dire rétrospectivement que 2016 fut une bonne année. Nous avons atteint nos objectifs en nous appuyant sur une équipe très motivée, nous avons été épargnés par les accidents et les maladies alors que le niveau de satisfaction de nos clients continue à évoluer à un niveau très élevé.

Bernadette Kündig-Blättler est gérante de la LANDI Schwytz.



Des projets pleins la tête!

L'année à venir s'annonce intense. L'amélioration du service et du professionnalisme de nos équipes reste une priorité. Plus spécifiquement, nous allons réaliser une étude de faisabilité pour la transformation et l'agrandissement du centre collecteur de Forel.

De plus, le magasin de Puidoux, qui a été le premier de Suisse romande avec le nouveau concept, mérite une réflexion sur une transformation et un agrandissement éventuels.

Sur un plan plus personnel, je souhaite dégager du temps pour aller à la rencontre de nos clients et soutenir mes équipes. L'amélioration de nos différents canaux de communication (Agroactuel, site Internet, assemblées) me tient aussi à cœur.

Jean-Claude Rappaz, ingénieur agronome HES de formation, a 57 ans. Il est en couple et père de trois enfants. Gérant depuis 1987, il est aujourd'hui directeur de la LANDI Chablais-Lavaux SA.



Fasciné par l'univers LANDI

Niklaus Hofer exploite avec sa femme et son fils Roland un domaine de 18,5 ha à Schliern près de Köniz (BE). La répartition des tâches au sein de la famille permet à Niklaus Hofer d'exercer diverses activités en dehors de l'agriculture. Il est ainsi Président de la Fédération bernoise d'élevage de la race Tachetée rouge, membre de groupes de travail du swissherdbook, actif en politique et membre du Comité régional fenaco pour la région Plateau central.

Liens directs avec fenaco

Au sein du Comité régional, les cadres fenaco entretiennent un lien direct avec les agriculteurs. Interrogé sur le sujet, Niklaus Hofer énumère spontanément comment les membres du Comité régional ont pu influencer les activités en faveur des paysans. Les membres du Comité régional ont le devoir de transmettre les préoccupations des LANDI aux organes supérieurs du groupe fenaco-LANDI et d'informer les coopérateurs LANDI des éventuelles nouveautés.



Niklaus Hofer mise sur la race Tachetée rouge suisse.

Impressum:

LANDI CONTACT

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

Editeur: fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

Directeur de publication: Hans Peter Kurzen

Rédaction: Markus Rösli (Rédacteur en chef), Cyril de Poret, Sandra Frei, Gabriela Küng, Gaël Monnerat, Matthias Roggli, Verena Sâle

Maquette: AMW, Winterthour.

Maison d'édition: fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthour, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

Impression: Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

info@landicontact.ch

Rationalisation nécessaire

Niklaus Hofer a présidé pendant douze ans la LANDI Niederscherli, renommée LANDI Schwarzwasser suite à la fusion avec la LANDI Schwarzenburg. L'agriculteur justifie son engagement en ces termes: «L'univers LANDI m'a toujours fasciné». Le groupe fenaco-LANDI appartient aux agriculteurs. Ceux-ci ont voix au chapitre et profitent d'un partenaire de confiance situé à proximité de chez eux.» La collaboration des agriculteurs au sein d'une coopérative est judicieuse pour pouvoir commercialiser au mieux les récoltes et acheter les intrants en grandes quantités et au meilleur prix. Niklaus Hofer salue le proces-

sus actuel de fusion des LANDI ainsi que les mesures de rationalisation qui sont prises dans les sociétés-filles de fenaco. Il est d'avis que le groupe fenaco-LANDI sera ainsi en mesure d'assumer ses tâches à des coûts fixes aussi bas que possible.

Plus de produits finis

Avec un cheptel composé de 21 Tachetées rouges et Simmental ainsi que la remonte, la production laitière est la branche de production la plus importante de la famille Hofer. Située dans l'agglomération bernoise, son exploitation est idéalement placée pour faire de la vente directe. Cette possibilité est utilisée

pour écouler les œufs (80 pondueuses) et les fruits – au besoin également le week-end. Les pommes de terre étaient précédemment également écoulées en vente directe. Niklaus Hofer constate «qu'aujourd'hui les consommateurs préfèrent les produits finis». C'est pour cette raison qu'il vend désormais ses pommes de terre à fenaco (variété Hermes pour produire des chips, un quota de 60t). En tout, 8,5 ha sont mis en valeur par des grandes cultures. Le transport d'animaux pour l'Université de Berne, une tâche qui ne peut généralement pas attendre et exige beaucoup de flexibilité, constitue une autre activité exercée par la famille Hofer.