

PAGE 3



Volg et LANDI sont arrivés au 16^e et 17^e rang pour le bien commun.

PAGE 4



David Käser est désormais délégué des LANDI SA pour la Suisse romande.

PAGE 9



Franz Stalder achève sa carrière à la LANDI après 45 ans de services.

PAGE 12



Jean-Maurice David s'implique en faveur des agriculteurs et des coopératives.

Journée «Délices du village» 2017



Dans le Volg de Niederuster, les clients ont pu déguster des gâteaux de la confiserie Leibacher.

Photo: mäd

WINTERHOUR/ZH La journée «Délices du village» s'est déroulée pour la première fois le 16 septembre 2017. Dans tous les magasins Volg, les clientes et les clients ont profité de cette occasion pour faire la connaissance des producteurs locaux et déguster leurs spécialités. Ils ont découvert une foule de denrées alimentaires locales, comme des produits boulangers, du miel, du vin, des confitures, des produits carnés, etc. Il s'agit souvent de produits artisanaux et élaborés spécialement pour Volg. Cet événement spécial a suscité un écho tel-

lement positif auprès de la clientèle Volg qu'il y a tout lieu d'être confiant pour l'édition 2018 de la journée «Délices du village».

Produits à caractère local

Les spécialités locales commercialisées dans les magasins Volg sous l'appellation «Délices du village» proviennent du village ou des villages voisins. L'assortiment «Délices du village» n'est par conséquent pas le même dans tous les magasins Volg. Il est élaboré par les directions des magasins concernés, sachant que ce sont les responsables locaux

qui connaissent le mieux leurs producteurs. Cet ancrage local est une préoccupation de tous les jours pour Volg. Derrière chaque produit «Délice du village», on trouve un producteur que la clientèle des magasins Volg connaît souvent personnellement. Tous ces produits portent l'étiquette «Délices du village», avec le nom et l'adresse du producteur. Volg applique ainsi avec succès un concept unique en Suisse et regroupant plus de 3000 fournisseurs locaux pour proposer des spécialités élaborées de manière artisanale.

Tournoi Volg des villages

BÄRETSWIL/ZH La finale du tournoi de football qui s'est déroulée le 24 septembre 2017 par un temps radieux et qui opposait

Steinen SZ et Schnottwil SO s'est soldée par la victoire indiscutable de l'équipe de Steinen. La troisième place a été remportée par



Quelque 600 enfants de 57 villages de Suisse ont participé au tournoi Volg des villages qui s'est déroulé en 2017. Photo: màd

l'équipe de Waldkirch SG. Tous les joueurs ayant participé au tournoi ont remporté une médaille, les vainqueurs recevant même des coupes dorées.

Ce tournoi Volg des villages a eu lieu pour la première fois. L'équipe de Steinen s'est imposée contre 59 équipes composées de jeunes (filles et garçons) âgés de 8 à 13 ans. Les joueurs se sont affrontés dans toute la Suisse lors des quatre jours de tournoi en faisant preuve d'un bel esprit d'équipe, d'enthousiasme et de volonté de vaincre. «Je n'ai que des compliments à formuler: aux enfants pour le fair-play dont ils ont fait preuve, aux entraîneurs des différentes équipes et à Volg pour l'excellente collaboration», a expliqué Mario Sager, organisateur de tournois chez MS Sports.

Les nombreux spectateurs ont eu aussi eu beaucoup de choses à voir et à vivre. Il y avait également de quoi faire en-dehors des terrains. Une caméra équipée d'un radar permettait notamment aux spectateurs et aux joueurs de mesurer la vitesse de leurs tirs au but respectifs.

Mario Sager en est convaincu: la première édition du tournoi des villages a posé les premiers jalons des futurs tournois Volg. Volg souhaite en effet réorganiser un tel tournoi l'année prochaine. Les feedbacks des participantes et des participants ont été unanimes: avec les tournois de village, Volg a créé une plateforme de manifestations qui anime la vie de village et qui permet aux jeunes de se mesurer dans le cadre de joutes sportives tout en se faisant plaisir.

Partenariat avec Diga

DOTZIGEN/BE LANDI Suisse collabore depuis 25 ans avec l'entreprise de meubles Diga. Simon Gfeller, responsable Marketing et vente chez LANDI Suisse SA, estime que la collaboration avec l'entreprise

familiale Diga représente un réel avantage: «nos clientes et nos clients profitent de l'étroite collaboration entre LANDI et Diga en bénéficiant de conditions d'achat exclusives dans les magasins Diga.» Fabian Diethelm, responsable marketing chez Meubles Diga, estime lui aussi que cette coopération présente de gros avantages: «Diga est très exigeante en termes de qualité. La collaboration avec LANDI lui permet de proposer ses produits de qualité aux clients LANDI, en offrant un rapport qualité-prix optimal.»

La collaboration se poursuit

Simon Gfeller et Fabian Diethelm souhaitent poursuivre cette collaboration. A l'avenir, la clientèle LANDI continuera par conséquent à bénéficier des conditions d'achat uniques chez Diga.



Fabian Diethelm de Meubles Diga et Simon Gfeller de LANDI Suisse SA se félicitent de la collaboration de longue date entre LANDI et Diga. Photo: màd

Un contact direct



Les producteurs ont présenté leurs produits dans les LANDI. Photo: màd

DOTZIGEN/BE La seconde édition de la journée «Naturellement de la ferme» s'est déroulée le 21 octobre 2017. Les clientes et les clients qui se sont rendus dans un magasin LANDI ce jour-là ont assisté à une journée marquée par la présence des nombreux agricultrices et agriculteurs venus présenter leurs produits. Les clients avaient bien entendu la possibilité

de déguster ces produits. La journée «Naturellement de la ferme» est une occasion unique pour favoriser le contact entre les producteurs et les consommateurs et leur permettre de présenter leurs préoccupations respectives. Avec son concept «Naturellement de la ferme», LANDI répond à la demande croissante de la clientèle en produits régionaux.

Bon classement pour LANDI et Volg

SAINT-GALL/SG L'Atlas du bien commun étudie comment la population estime l'utilité sociale des entreprises et des organisations. Il s'agit d'un projet de coopération entre l'Université de St-Gall et la Haute école de commerce de Leipzig (D), concrétisé sous forme d'une enquête biennale auprès de plus de

14 000 Suisses (f/h) âgés de 18 à 91 ans. Parmi les 106 organisations suisses et étrangères évaluées, Volg et LANDI occupent les 16^e et 17^e places, les deux entreprises ayant été intégrées pour la première fois dans la liste cette année. Comme il y a deux ans, les trois premières places reviennent à la Rega, à Spitez

(aide et soins à domicile) et à la Fondation suisse pour paraplégiques. Les participants à l'enquête ont dû noter de 1 (pas d'accord) à 6 (d'accord) la contribution des organisations au bien commun. Les questions ont porté sur les quatre dimensions suivantes: Exécution des tâches (fait du bon travail dans

le cadre de son activité principale), Cohésion (contribue à une plus grande cohésion sociale de la Suisse), Qualité de vie (participe à l'amélioration de la qualité de vie en Suisse), Morale (se comporte décemment).

Volg a obtenu une note générale de 5,03 et LANDI de 4,97. Au sein de la branche, ils sont placés derrière Migros et devant Coop. Ces résultats sont très réjouissants et attestent la bonne réputation dont jouissent les deux unités d'activité de fenaco auprès de la population suisse. En mars, LANDI s'était déjà hissée au 11^e rang du classement des entreprises suisses renommées. Les résultats détaillés concernant le classement en termes de «bien commun» peuvent être consultés sur le site <http://www.gemeinwohl.ch/fr/>



LANDI a obtenu la note globale de 4,97 et s'est ainsi hissée à la 17^e place du classement pour le bien commun. Photo: Stephan Rüegg

fenaco investit dans le secteur bio

BERNE/BE Les consommatrices et les consommateurs sont toujours plus nombreux à acheter des produits bio et à vouloir préserver durablement l'environnement. fenaco est consciente du potentiel de croissance que recèle le secteur bio. Cela fait d'ailleurs plusieurs années que fenaco s'adapte à la demande

du marché en élargissant progressivement son assortiment d'agents de production bio destinés à l'agriculture. Aujourd'hui, fenaco propose une large palette de produits bio, dont des aliments, des engrais, des semences et des produits de protection des plantes. fenaco joue également un rôle de leader dans la

commercialisation des céréales, des oléagineux, des œufs et de la viande bio. Outre un large assortiment de produits, fenaco renforce encore son activité dans le domaine du conseil technique et met en place des formations à l'intention de ses conseillers. fenaco participe également davantage aux manifestations consacrées à l'agriculture biologique et aux essais réalisés dans des exploitations bio.

La demande en produits bio est particulièrement importante en ce qui concerne les mélanges fourragers, les veaux et les vaches, l'assortiment en aliments pour bétail, les engrais azotés organiques, les fortifiants pour les plantes et les nouveaux produits de protection des plantes. L'agriculture réagit aussi à ces nouvelles opportunités commerciales: parallèlement au canal conventionnel, le canal bio offre

des opportunités intéressantes aux agriculteurs.

Chez fenaco, le secteur bio est particulièrement développé au sein de l'unité d'activité UFA. Une part importante des aliments UFA est commercialisée en bio, ce qui s'explique notamment par la croissance du bio dans les secteurs bovin et avicole. Dans la division Agro, la part du chiffre d'affaires réalisée en bio atteint un pourcentage moyen à un chiffre et affiche un solide taux de croissance. Tout porte à croire que la demande en produits bio va continuer à augmenter. Le nombre d'exploitations certifiées selon les directives de Bio Suisse a augmenté et s'élève désormais à 6144 unités (sur un total de 53 000 exploitations). Cette tendance est surtout favorisée par le commerce de détail et la hausse constante de la demande en produits bio.



fenaco propose une large palette de produits bio. Photo: màd

Au service des LANDI et de leurs membres

Depuis le mois d'août, David Käser est délégué des LANDI SA pour la Suisse romande. LANDI Contact lui a demandé en quoi consiste sa nouvelle fonction.

LANDI Contact: *Quelle a été votre carrière au sein de fenaco jusqu'à maintenant et quel est le fil conducteur dans vos activités?*

David Käser: De 2001 à 2006, j'ai été conseiller en gestion d'entreprise des LANDI au sein de LANDI Fiduciaire de la région Plateau central à Berne. De 2006 à 2017, j'ai été directeur de LANDI Buchsi à Herzogenbuchsee.

En parallèle, j'ai été président de la société des gérants LANDI de la région Plateau central de 2012 à 2017 et membre du Conseil d'administration fenaco de 2015 à 2017.

Le fil conducteur est donc clairement la gestion des LANDI.

Quelle est votre nouvelle fonction?

D. Käser: Depuis août 2017, j'endosse la fonction de délégué des LANDI SA pour la région Suisse romande. Je serai proposé comme membre des Conseils d'administration lors des assemblées générales du printemps 2018. Je vais également représenter la région Suisse romande au sein de divers projets nationaux du groupe fenaco-LANDI.

En quoi consiste cette activité?

D. Käser: En tant que délégué des LANDI SA, je fais partie des Conseils d'administration des LANDI SA de Suisse romande. Les LANDI SA sont les LANDI avec participation majoritaire de fenaco. Au sein des Conseils d'administration des LANDI SA, j'endosse la fonction de délégué, c'est-à-dire que dans notre organisation, je suis le supérieur direct des directeurs. Je les soutiens dans leur activité.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre nouveau poste?

D. Käser: J'apprécie beaucoup le contact avec les membres des

Conseils d'administration, donc les agriculteurs, et avec les membres des Directions des LANDI SA.

De plus, ce qui est génial, c'est que je peux parler français du matin au soir. J'ai grandi en Suisse romande et c'est ma région de cœur.

Avez-vous dû vous familiariser avec la forme juridique des LANDI SA?

D. Käser: J'étais gérant d'une LANDI partenaire, une société coopérative. Mais la forme juridique ne joue pas un rôle en soi. Au sein du groupe fenaco-LANDI, les deux formes juridiques sont gérées de manière semblable dans un esprit coopératif.

Dans quelle mesure votre poste de travail actuel contribue-t-il à soutenir les agriculteurs, les membres, les collaborateurs des LANDI, dans leurs activités?

D. Käser: Par une conduite harmonieuse mais bien ciblée, les collaborateurs trouvent un fil conducteur pour une activité sensée dans leur travail quotidien.

Quant aux membres agriculteurs qui sont au centre de notre engagement de tous les jours dans les

LANDI, ils ont besoin de prestations et de produits adaptés à leurs besoins, au meilleur prix.

Mon rôle est de bâtir une bonne organisation qui permette aux collaborateurs de se développer et de réaliser de bons résultats financiers. Dans les LANDI, nous avons besoin de réaliser des bons résultats pour investir et surtout aussi pour honorer nos propriétaires, les agriculteurs membres, en leur octroyant une ristourne élevée sur leurs achats.

En résumé, nous voulons baisser les coûts de production des agriculteurs tout en subvenant au mieux à leurs attentes et à leurs besoins. J'y contribue en aidant les directeurs de LANDI à atteindre les objectifs évoqués plus haut.

Avez-vous perçu des différences en ce qui concerne le mode de fonctionnement de vos interlocuteurs romands et alémaniques?

D. Käser: Je n'ai pas décelé de différences marquantes de part et d'autre de la Sarine. Je pense plutôt que les valeurs partagées au sein du groupe fenaco-LANDI sont identiques dans toute la Suisse.

fenaco va fêter ses 25 ans l'année prochaine. En tant qu'ancien membre du Conseil d'administration de fenaco, quels vœux formulez-vous à l'intention du groupe fenaco-LANDI pour les 25 années à venir?

D. Käser: Je souhaite que le groupe conserve sa dynamique actuelle et optimise ses activités au profit des agriculteurs. La proximité avec nos propriétaires, les agriculteurs, est primordiale pour le développement futur du groupe fenaco-LANDI.

Vous êtes passé de la Suisse alémanique à la Suisse romande. Pensez-vous que les collaborateurs du gFL devraient davantage profiter de changer de région linguistique durant leur carrière au sein du gFL?

D. Käser: Dans le groupe fenaco-LANDI, qui est actif en Suisse romande et alémanique, parler les deux langues est un avantage indéniable. Cela permet de nouer des liens plus facilement avec davantage de personnes et d'être finalement plus efficace.

Le groupe fenaco-LANDI encourage le bilinguisme et a d'ailleurs mis en place un programme à cet effet. Les personnes intéressées peuvent s'adresser au siège de leur Direction régionale, en accord avec leur employeur.

Dans le cadre d'un quotidien professionnel chargé, comment faites-vous pour «recharger les batteries»?

D. Käser: J'ai décidé de prendre une chambre en Suisse romande pour réduire le temps consacré aux trajets et travailler plus efficacement. Je m'efforce aussi de prendre la route tôt le matin pour profiter au maximum du temps à disposition. Dans la mesure du possible, j'essaie de travailler un jour par semaine depuis la maison.

Pour me détendre, je passe le plus de temps possible avec ma famille et mes amis. Durant mes loisirs, j'aime jouer au bridge, voyager ou faire des promenades.



Depuis le 1^{er} août 2017, David Käser est délégué des LANDI SA de Suisse romande. Photo: Cyril de Poret

Journée des apprentis



Les apprentis de la LANDI Moudon. Photo: Sébastien Krauer

MOUDON/FR Partie d'une bou-tade lancée par Jean-Martial Fiaux, responsable du DAS Commerce de détail, lors du souper du personnel de LANDI Moudon-Bercher-Mézières, une journée avec les apprentis aux commandes a réellement eu lieu sur chacun des sites, à la surprise des apprentis eux-mêmes. «Le but premier était de permettre aux jeunes en formation d'appliquer ce qu'ils apprennent, sans la présence des maîtres d'apprentissage. Il s'agissait aussi de leur montrer que la Direction leur fait confiance»,

explique Bertrand Gummy, directeur des trois sites. Durant la journée du 16 septembre, les apprentis ont géré leur magasin et dépôt Agro de manière totalement autonome. «Nos jeunes ont parfaitement géré cette journée. Tout a été parfaitement maîtrisé, de l'ouverture jusqu'au bouclage des caisses et des nettoyages le soir», précise encore Bertrand Gummy, qui constate une fois de plus que déléguer et faire confiance porte vraiment ses fruits.

Nouveau concept

CHÂTEL-ST-DENIS/FR Après 4 semaines de travaux, LANDI Châtel-St-Denis est le second magasin LANDI de Suisse romande à passer au concept 2.0. La présentation visuelle de la LANDI a beaucoup changé, avec un nouveau portique d'entrée et la création de zones spécifiquement dédiées à une gamme de produits. «Le nouveau concept 2.0 doit susciter des émotions et contribuer à améliorer encore la visibilité pour les clients» explique Fabien Richoz, responsable du ma-

gasin. Dans certaines de ces zones, les clients disposent d'un écran de type iPad leur permettant d'obtenir des informations détaillées sur certains produits. Le concept 2.0 a aussi permis de créer une zone spécifique réservée aux produits locaux avec le stand «Naturellement de la ferme», où sont notamment proposés des bricelets, des caramels, du miel ou des œufs. L'écran intégré au stand permet à la clientèle de se faire une idée des exploitations qui livrent ces produits locaux.



Stand «Naturellement de la ferme» à Châtel-St-Denis. Photo: Cyril de Poret

ACTION
EXCLUSIVE POUR
MEMBRES
ET PERSONNEL

valable jusqu'au 30 novembre 2017

Landi

Faites-vous plaisir www.landich.ch

Elastoflex



jusqu'à
500.-
meilleur marché

Noyau multiple à 3 zones en mousse, avec couche de revêtement en mousse à mémoire de forme viscoélastique.



Jusqu'à épuisement
des stocks

Profitez de ce prix préférentiel
exceptionnel pour membres et
personnel.

Coupon de commande



Oui, j'aimerais profiter de cette offre exceptionnelle et commande pour la date de livraison la plus rapide possible, paiement lors de la livraison.

Quantité	Texte	Prix catalogue	Prix action *
ELASTOFLEX MARE			
_____	pièce 80 x 200	739.-	497.-
_____	pièce 90 x 200	798.-	548.-
_____	pièce 120 x 200	998.-	698.-
_____	pièce 140 x 200	1245.-	849.-
_____	pièce 160 x 200	1396.-	977.-
_____	pièce 180 x 200	1598.-	1098.-

Livraison et montage gratuits.

*net y compris TVA.

Nom/Prénom

Rue

NPA/Localité

Téléphone

Date

Signature

Act. N° KP00430

Commande à envoyer à:

meubles diga sa
Matelas MARE
8854 Galgenen

Fax: 055 450 55 56
auftrag@digamoebel.ch
Info-Tél.: 055 450 55 55

Du moderne pour le futur

COURTELARY/BE Construit en 2008, le magasin LANDI de Courtelary était devenu trop exigü. Une nouvelle halle Agro a été construite en 2017 et inaugurée le samedi 9 septembre 2017.

Beaucoup de monde était réuni autour de David Oppliger, agriculteur à la Ferrière et membre du Conseil d'administration de LANDI ArcJura SA, pour inaugurer cette nouvelle halle Agro. Désormais, l'assortiment Agro est encore plus complet et facile à manier. Les conditions de travail seront aussi bien plus agréables pour toute l'équipe de LANDI Courtelary. Les besoins changent et le DAS Agro évolue. Si les clients importants peuvent facilement être livrés par camion directement à la ferme, nombreux sont les «dépannages» et les agriculteurs

qui souhaitent des conseils plus approfondis. Suite au développement du site et du magasin, LANDI Courtelary était vraiment trop à l'étroit. Le DAS Agro n'était pas non plus très bien loti, car exposé aux vents et difficile d'accès. La place libérée dans le bâtiment principal sera utilisée par le magasin LANDI.

Daniel Zürcher, responsable Agro à Courtelary, n'a pas caché sa satisfaction aux invités et agriculteurs présents. Michel Crausaz, directeur de LANDI ArcJura SA, a donné des informations techniques sur le bâtiment qui présente un volume de 3900m³ pour 320 places palettes. Il est également possible d'y stocker du foin et de la luzerne (env. 70m³). La fête fut belle, avec entre autre la présence de P.A. Geiser, Président de fenaco, venu en voisin,



La nouvelle halle Agro de Courtelary a été inaugurée. Photo: mäd

et celle de nombreux agriculteurs qui profitèrent des grillades et de la musique pour inaugurer un bâti-

ment moderne, simple et pratique... bref: un vrai centre Agro LANDI.

«Toujours à l'écoute»

KIRCHBERG/BE Le 23 septembre 2017, LANDI KoWy a fêté la fusion intervenue il y a deux ans. Cette soirée a également permis de prendre congé du gérant, Fritz Gfeller, et de son épouse, qui ont tra-

vailé pendant 33 ans à LANDI Burgdorf. Après une brève phase d'introduction, Fritz Gfeller va transmettre la gérance à son jeune successeur, Raphael Meyer. Âgé de 29 ans, Raphael Meyer a participé au programme *trainee* du groupe fenaco-LANDI. Le jeune gérant a expliqué avoir un grand respect pour son nouveau travail et espérer une bonne collaboration, précisant qu'il s'efforcera d'être toujours à l'écoute des collaborateurs et de la clientèle. Les quelque 300 invités présents ont clos l'assemblée par un délicieux dîner et des discussions animées.

Andreas Bracher (à droite), le président, prend congé de Silvia et Fritz Gfeller.

Photo: Rosmarie Stalder



10 ans de succès



Un marché paysan a été organisé le samedi. Photo: LANDI Grauholz

JEGENSTORF/BE Il y a dix ans, l'ancienne LANDI Grauholz inaugurerait un nouveau site à Jegenstorf. Le terrain de Bernfeld accueillit à cette occasion un magasin LANDI et une station-service équipée d'un TopShop. Les magasins LANDI implantés sur les anciens sites à Hindelbank et au centre du village de Jegenstorf cessèrent alors leur activité. Les dix ans de la LANDI ont

été fêtés dignement le dernier week-end du mois de septembre. Malgré les jours fériés, les visiteurs se sont rendus en nombre à la LANDI, attirés par les actions, le marché paysan et les divertissements. Des dégustations de vins et des présentations de produits complétaient ces attractions qui ont contribué au succès de la fête marquant les dix ans de la LANDI.

Faire rimer la famille et le travail

En collaboration avec le centre de compétence «UND», trois LANDI de la région Plateau central ont défini plusieurs mesures pour proposer des places de travail qui soient encore mieux adaptées aux contraintes familiales. La plupart de ces mesures ont déjà été appliquées. Ce projet est un succès.

BERNE/BE Pour assurer un suivi optimal de la clientèle, les LANDI doivent pouvoir compter sur un personnel parfaitement qualifié. fenaco société coopérative met aussi tout en œuvre pour permettre à ses collaboratrices et collaborateurs d'exercer une activité professionnelle parallèlement à leurs responsabilités familiales. C'est ce qui a incité fenaco à s'adresser au centre de compétence «UND» et à faire analyser trois LANDI pour déterminer dans quelle mesure ces dernières répondent aux attentes de collaborateurs ayant des enfants. L'activité du centre de compétence «UND» consiste à identifier les souhaits des employés et des employeurs et à trouver des solutions réalistes.



Bon nombre de jeunes collaboratrices et collaborateurs réfléchissent comment concilier vie de famille et vie professionnelle.

Photo: Esther Michel

Trois LANDI ont participé

Le projet de fenaco société coopérative «compatibilité entre la vie de famille et le travail dans les LANDI du Plateau central» a débuté à la fin de l'année 2015. Dans le cadre de ce projet, le centre de compétence «UND» a procédé à une analyse sur la manière dont les LANDI répondent aux besoins de leurs collaborateurs ayant des enfants. L'étude en question a été réalisée auprès de LANDI Reba SA, de LANDI Melchnau-Bützberg et de LANDI Aare. Elle a porté sur les principes et les prestations en matière de politique familiale dans les domaines d'action indispensables à une bonne compatibilité entre l'activité professionnelle et la vie familiale/privée. Sur la base de cette analyse, le centre de compétence «UND» a développé des mesures destinées à améliorer la compatibilité des postes de travail des personnes en charge d'une famille.

Mesures

Les mesures principales prévues dans les trois LANDI participantes consistaient à réduire le temps de travail en général et à augmenter l'autonomie des collaborateurs dans la gestion de ce dernier en participant davantage à la planification de leur présence. La garde des enfants peut également bénéficier d'un soutien financier. La lutte contre le manque de personnel spécialisé implique aussi de proposer des places de travail à temps partiel à l'intention des cadres. Il convient également de veiller à ce que les cadres pratiquent une gestion du personnel favorable aux familles. Des formations de cadre internes ont été organisées à cet effet. Une grande partie des mesures formulées ont déjà été appliquées dans les LANDI avec le soutien du centre de compétences «UND».

Effets

Plusieurs mesures ont été mises en pratique (*voir encadré*). «La sensibilisation à cette thématique a eu des effets positifs et est davantage prise en compte au quotidien», précise Beat Gisin, gérant de LANDI Reba. Dans la mesure du possible, LANDI Reba s'est toujours efforcée de trouver des solutions appropriées dans ce domaine, surtout pour ses jeunes collaborateurs.

Pour la famille

fenaco société coopérative attache beaucoup d'importance à ce que les postes de travail qu'elle propose soient adaptés aux contraintes familiales de ses collaborateurs. C'est ce qui l'incite à s'impliquer en faveur des familles, notamment à travers des projets tels que celui qui s'est déroulé dans ces trois LANDI du Plateau central.

Mesures appliquées

- Les collaborateurs sont engagés si possible avec un salaire mensuel (et non à l'heure).
- Les postes de cadre sont proposés si possible en tant que postes à temps partiel.
- Il convient d'augmenter le nombre de cadres travaillant à temps partiel.
- Le temps de travail hebdomadaire a été réduit.
- La compatibilité des postes de travail pour les personnes en charge d'une famille a été intégrée à la stratégie et au plan directeur.
- Les vacances sont planifiées à l'avance et la priorité est donnée aux collaborateurs ayant des enfants.
- Les collaborateurs ont un remplaçant qui figure dans le descriptif de leur poste de travail.
- Un entretien standardisé a lieu avec la collaboratrice/le collaborateur qui va avoir un enfant sur les relations de travail après la naissance.

Nouvelles machines

CHIÈTRES/FR LANDI Seeland SA est située au centre de la région de la Grosse Moos, la plus grande région maraîchère de Suisse. LANDI Seeland SA travaille donc en collaboration étroite avec les maraîchers et investit des montants consé-



Les haricots sont nettoyés, triés, pesés et emballés en sept minutes. Photo: Sandra Frei

quents dans ce secteur. Le site de Chiètres abrite la centrale de haricots et de choux de Bruxelles. Cette année, la centrale a investi près de CHF 800 000 dans l'achat d'une installation de nettoyage et de triage des haricots ainsi que CHF 300 000 dans une nouvelle machine servant à récolter les choux de Bruxelles. Le 11 septembre, ces nouvelles installations ont été présentées aux acheteurs, aux transformateurs, aux autorités et aux médias.

Triage par dispositif vidéo

Patrick Gerber, responsable de Bohnenanbau Seeland SA, a décrit brièvement la culture des haricots dans le Seeland: «Durant la période de récolte, nous souhaitons livrer quotidiennement des produits frais et

parvenir à un prix correct pour les producteurs, les transformateurs et les consommateurs.» Les haricots récoltés la nuit sont préparés pour la commercialisation à l'aide de la nouvelle installation de nettoyage et de triage: en sept minutes, les haricots sont séparés, nettoyés à l'air, plongés dans un bain d'eau et finalement lavés. Les haricots sont ensuite triés à l'aide d'un dispositif vidéo avant d'être pesés et emballés.

Récolte bien pensée

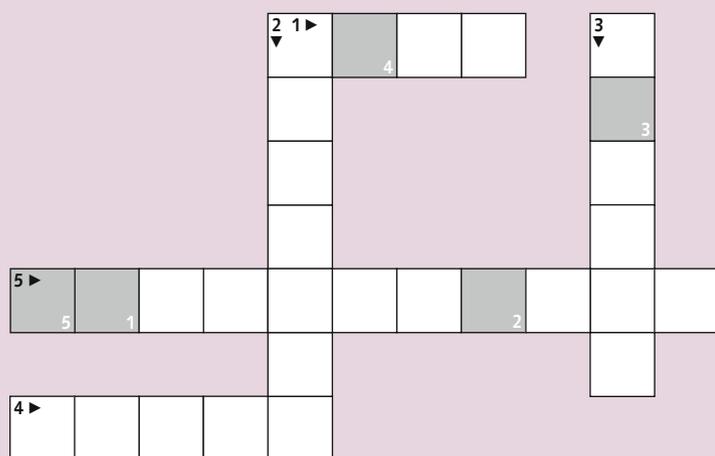
Les choux de Bruxelles sont un autre légume important dans le Seeland. 15 producteurs cultivent des choux de Bruxelles en conventionnel sur 50 ha ainsi que 5 ha de choux de Bruxelles bio. La récolte se déroule entre début septembre

et la fin de l'année à l'aide d'une machine de récolte à deux rangs équipée de chenilles. Malgré des équipements dernier cri, la récolte des choux de Bruxelles n'est pas entièrement automatisée: deux auxiliaires sont en effet présents sur la machine et transfèrent dans la ceulleuse les choux coupés à la machine. Cet élément de la machine sépare les choux de Bruxelles à l'aide d'un système de couteau très élaboré. Un premier tri intervient ensuite sur la machine, les choux abîmés étant éliminés. Près de 80% des choux de Bruxelles récoltés dans le Seeland sont commercialisés dans les magasins, le solde étant affecté à la transformation industrielle. Hormis la région du Seeland, les choux de Bruxelles sont également cultivés en Suisse orientale.

Concours SMS

Rempotez un bon cadeau LANDI d'une valeur de 500 francs.

Solution:



1. Quelle LANDI a fusionné il y a deux ans?
2. Où (nom allemand) se trouve la centrale à haricots et à choux de Bruxelles dans le canton de Fribourg?
3. Quel est le prénom du nouveau membre de la Direction de LANDI Sursee?
4. Quel est le nom de la famille qui a géré le magasin Volg de Römserwil jusqu'au mois d'octobre 2014?
5. Dans quelle localité se trouve la LANDI dont Franz Stalder a repris la Direction en 1977?



Elisabeth Fankhauser de Fahrwangen (AG) s'est dite très heureuse d'avoir remporté un bon LANDI d'une valeur de 500 francs. Elle compte

bien l'utiliser lors de ses prochains achats à la LANDI.

Envoyez le mot-solution par SMS avec la mention **KFL Solution Nom Adresse au 880** (un franc) ou sur une carte postale adressée à LANDI Contact, case postale, 8401 Winterthur. Délai d'envoi: le 12 décembre 2017.

Les données ne seront pas transmises à des tiers. Aucune correspondance ne sera échangée dans le cadre du concours.

Une équipe extraordinaire

SCHÜPFHEIM/LU «Nos bâtiments ont brûlé peu après que j'ai repris la gérance de LANDI Schüpffheim-Flühli en 1977», explique Franz Stalder. La première tâche du jeune gérant alors âgé de 22 ans fut de planifier et d'organiser la reconstruction du dépôt agricole. Franz Stalder a 62 ans cette année et a décidé de prendre une retraite anticipée après 45 ans d'activité, dont 40 en tant que gérant de LANDI Schüpffheim-Flühli. A titre personnel, le jeune retraité considère la construction du magasin LANDI de Schüpffheim comme l'événement professionnel qui l'a le plus marqué. La fermeture du site de Flühli, pour des motifs économiques, fut en revanche le moment le plus difficile de sa carrière. Franz Stalder a eu la satisfaction de pouvoir compter sur une clientèle fidèle: «Plusieurs personnes sont déjà clientes chez nous depuis 45 ans». Le gérant de LANDI Schüpffheim-Flühli apprécie beaucoup le contact avec les clients. Auparavant, son activité s'étendait à tous les domaines de la LANDI, ce qui n'est plus possible



Patrick Theiler (à g.) et Franz Stalder au dépôt Agro de Schüpffheim. Photo: Gabriela Küng

aujourd'hui. Franz Stalder a été entouré par une équipe extraordinaire, comme le confirme son successeur, Patrick Theiler. «Dans notre équipe, on constate que les collaboratrices et les collaborateurs ont beaucoup de plaisir et de motivation à exercer leur métier. C'est très important pour moi et j'espère que cela continuera à être le cas», précise Patrick Theiler. Le jeune gérant de 35 ans met l'accent sur la clientèle. «La philosophie coopérative revêt une importance prioritaire à mes yeux. Nous souhaitons égale-

ment offrir des perspectives aux petites exploitations et leur garantir ainsi un bon rapport qualité-prix grâce à notre travail», explique Patrick Theiler.

Franz Stalder se réjouit de débiter une nouvelle tranche de vie avec son passage à la retraite. En endossant très jeune de nombreuses responsabilités, Franz Stalder a en effet dû renoncer à beaucoup de choses qu'il souhaite rattraper aujourd'hui. Il s'est par exemple acheté une parcelle de forêt qu'il a l'intention de replanter.

Engagement renforcé

RÖMERSWIL/LU LANDI Oberseetal gère des magasins Volg depuis 1998. En octobre 2017, un magasin géré jusqu'ici par la famille Fuchs est venu s'y ajouter. Ce magasin nécessitait des travaux de transformation pour répondre aux standards actuels. Etant donné les défis auxquels le commerce de détail est actuellement confronté, la famille Fuchs a préféré opter pour une location du magasin. LANDI Oberseetal a choisi de continuer à exploiter le magasin de Römerswil. «Nous croyons en l'avenir de ce site. Grâce à lui, nous pourrions encore mieux répondre aux besoins de notre zone d'activité», explique

Bernhard Keusch, directeur de LANDI Oberseetal. Le magasin Volg a rouvert ses portes le 18 octobre 2017 après trois semaines de travaux de transforma-

tion. Les clients disposent d'horaires plus flexibles, le magasin étant désormais ouvert durant la pause de midi et le mercredi après-midi.



L'équipe du magasin Volg de Römerswil. Photo: mäd

BRÈVES

Changement à la Direction

LANDI Sursee

Après 35 ans d'activité, Viktor Amrhyn remettra à Martin Fuhrmann la Direction opérationnelle de LANDI Sursee, le 1^{er} janvier 2018. Viktor Amrhyn souhaite se décharger de certaines responsabilités et se concentrer sur les autres activités dont il est responsable à LANDI Zofingen ainsi que dans les magasins LANDI Buttisholz et LANDI Sursee. Martin Fuhrmann fait déjà partie de la Direction depuis de nombreuses années. Ce père de famille âgé de 44 ans a été préparé de manière ciblée à ses nouvelles tâches ces dernières années. En tant que membre de la Direction, il continuera également à diriger le DAS Agro. Thomas Bolliger continue lui aussi à siéger à la Direction et est responsable de l'administration. En plus de cela, il reprend la tête du commerce de détail de LANDI Sursee.

LANDI Hünenberg

Après 24 ans, un changement va également intervenir à LANDI Hünenberg. Le 1^{er} janvier 2018, Markus Zürcher succédera en effet à Josef Theiler à la Direction. Pour des raisons d'âge, Josef Theiler souhaite réduire son activité et quitter la Direction. Markus Zürcher a toujours travaillé à LANDI Hünenberg depuis qu'il a terminé sa formation et y a gravi progressivement divers échelons hiérarchiques. Markus Zürcher dispose donc de l'expérience et des prédispositions nécessaires pour occuper ce nouveau poste. Âgé de 54 ans, ce père de famille est actuellement remplaçant du directeur de LANDI Hünenberg.

Exposition artisanale

MARTHALEN/ZH La grande exposition consacrée à l'artisanat s'est déroulée du 29 septembre au 1^{er} octobre 2017 à Marthalen. Elle a accueilli une centaine d'exposants et quelque 20000 visiteurs. Pour LANDI Weinland, cette exposition s'est avérée être une plate-forme

idéale pour placer la pomme de terre au centre de l'attention, dans le cadre d'une exposition spécialement dédiée à cette culture. Les visiteurs ont ainsi bénéficié d'un aperçu du monde de la pomme de terre. Qu'il s'agisse des pommes de terre de table ou de celles destinées

à l'industrie ou à la transformation, les exigences envers ce tubercule sont multiples. Le grand nombre de variétés disponibles permet de répondre à ces exigences. A elle seule, la présentation de cette diversité variétale valait largement le détour. La LANDI proposait également un concours de récolte de pommes de terre. Ce concours a réuni plus de 100 participants qui ont lutté pour la victoire, dans plusieurs catégories. Le titre de vainqueur était décerné à la personne ayant récolté la plus grande quantité de pommes de terre à la main. Chez les hommes de plus de 17 ans, c'est Gani Zenhar de Marthalen qui a remporté le premier prix, avec 12,8kg de pommes de terre à son actif. Martin Frei de Kleinandelfingen a pour sa part gagné le concours récompensant les connaissances sur la pomme de

terre. Les producteurs étaient également invités à apporter les pommes de terre les plus difformes qu'ils avaient récoltées, dans la perspective d'un autre concours. La LANDI a proposé de nombreuses autres attractions, telle une installation à câble de 300 m de long qui permettait de s'élancer à grande vitesse à partir du silo à céréales de 40 m de haut. Près de 400 personnes de tout âge (autorisé) ont fait preuve de beaucoup de courage pour tenter cette aventure très spéciale. LANDI Weinland réceptionne des volumes de pommes de terre conséquents. Elle dispose de stocks de vrac et de palettes importants et d'une infrastructure ultra-moderne pour la reprise, le tri et l'emballage de plus de 10000 t de pommes de terre.



La grande exposition spéciale a permis de présenter plusieurs variétés de pommes de terre et leur mise en valeur. Photo: Roman Müller

L'alpage a été enseveli

BONDO/GR Lors de l'éboulement survenu à Bondo à la fin du mois d'août 2017, trois millions de mètres cubes de falaise se sont décrochés. L'éboulement a dévalé en direction de la vallée à une vitesse de 200 km/h. L'alpage de l'agriculteur Otto Ganzoni n'y a pas résisté: son chalet d'alpage ainsi que deux petites étables ont été emportés. Otto Ganzoni explique que ses quatre vaches portantes ont eu énormément de chance: elles s'étaient éloignées à quelques centaines de mètres de là et se sont mises en sécurité. Six jours plus tard, ces vaches et un veau nouveau-né ont été rapatriés en plaine par hélicoptère.

Il ne reste plus grand-chose de l'alpage d'Otto Ganzoni, qui a aussi perdu la quasi-totalité de sa récolte de foin. Joachim Kirchler, directeur de LANDI Graubünden, a réagi im-

médiatement pour venir en aide à Otto Ganzoni. «Avec le concours de fenaco société coopérative, LANDI Graubünden soutiendra Otto Ganzoni dans le cadre du fonds d'aide en cas d'urgence. Le 25 octobre elle lui a ainsi livré du foin pour un montant équivalent à 3000 francs», explique Joachim Kirchler.

Otto Ganzoni étant membre de longue date de LANDI Graubünden, Joachim Kirchler et son équipe ont tout de suite pensé qu'il était indispensable de le soutenir. Le fonds d'aide en cas d'urgence de fenaco est un instrument idéal pour cela. fenaco l'a créé pour les cas durs et les situations d'urgence dans l'agriculture le 1^{er} juillet 2015. Ce fonds sert à apporter une aide rapide et exempte de bureaucratie inutile aux exploitations agricoles affectées par des dégâts dus aux forces de la nature ou à d'autres événements. Dans

ce genre de cas, les LANDI locales peuvent déposer une demande auprès de fenaco. Un tiers de l'aide

octroyée doit être apporté par la LANDI ayant fait la demande, fenaco se chargeant des deux tiers restants.



L'éboulement de Bondo a balayé l'alpage. Photo: Canton des Grisons

«Qu'avez-vous prévu pour votre magasin concernant la période de Noël?»

Les clients apprécient l'ambiance

A LANDI Muri, la vente de sapins de Noël est le principal événement précédant les fêtes de Noël. A cette occasion, nous vendons les sapins d'un producteur de la région. D'un point de vue écologique, il est plus judicieux de commercialiser des sapins suisses que les sapins importés que nous proposons néanmoins également dans notre assortiment. La proximité avec notre producteur de sapins régional nous permet aussi de répondre aux désirs spécifiques de la clientèle. Nos clients apprécient également beaucoup le fait que notre magasin ne soit pas une foire aux cadeaux. Nos collaboratrices et nos collaborateurs prennent le temps de conseiller la clientèle. Le passage au nouveau concept du magasin LANDI, dont nous avons fêté la réouverture entre le 26 et le 28 octobre, contri-



buaera à renforcer encore l'ambiance conviviale de Noël à l'entrée du magasin. Les clients apprécient aussi les produits «Naturellement de la ferme», qui sont des cadeaux de Noël très prisés. Sur demande, nous préparons aussi des paniers cadeaux individualisés.

Bruno Frey est responsable de magasin à LANDI Muri (AG), qui fait partie de LANDI Freiamt.

S'imprégner de l'ambiance de Noël

Le lancement des ventes de sapins de Noël sera donné le week-end du 8 et du 9 décembre dans toutes les LANDI de LANDI Aare. A cette occasion, plusieurs événements seront organisés sur les sites de Wichtrach, Belp, Worb et Grossehöchstetten. Les participants pourront déguster la bière régionale «Ischzapfe-Bier», du vin chaud et du punch ainsi que des petits encas. Les ventes de sapins de Noël seront le vrai moment fort de cet événement de Noël. Les LANDI de LANDI Aare commercialisent chaque année près de 2000 sapins fournis par leurs membres. Plusieurs événements seront organisés sur les sites de Biglen et Zäziwil. Ils se dérouleront toutefois dans un cadre restreint, ces magasins n'étant pas en mesure d'organiser des événements de plus grande am-



pleur en raison du manque de place disponible. Avec ces événements de Noël, nous souhaitons récompenser nos clients de leur fidélité et tisser des liens encore plus étroits entre les clients, les producteurs et les LANDI.

Michael Leuenberger est responsable du magasin LANDI de Wichtrach/remplaçant du responsable du Commerce de détail.

Transformation en maison de Noël

En novembre et en décembre, nous redoublons d'efforts pour satisfaire nos clientes et nos clients. Nous réorganisons entièrement notre exposition florale et la transformons en maison de Noël. Outre l'assortiment de Noël traditionnel tel que les lanternes, les bougies, les guirlandes illuminées, la décoration pour arbres de Noël et le matériel d'emballage, notre clientèle trouve chez nous de nombreuses idées-cadeaux provenant de la région. Les agricultrices et les agriculteurs présentent aussi les produits qu'ils ont élaborés eux-mêmes. Chez nous, les ventes de sapins de Noël sont une tradition et sont très connues dans la région. Tous les samedis, nous proposons également à un fromager de la région de vendre ses produits chez nous. En



décembre, nous organisons aussi une dégustation de vins qui est un événement incontournable.

Pius Schelbert est chef de magasin à LANDI Schwyz.

Des produits du terroir

Pour les magasins de LANDI La Côte, les fêtes de Noël sont l'occasion d'organiser plusieurs journées spéciales. Dans le magasin de Bussy par exemple, un atelier de création de couronnes de l'Avent a été organisé l'an dernier. Suite à l'intérêt manifesté par nos clients, nous allons réorganiser cet atelier le 18 novembre de cette année. A titre informatif, un tout-ménage est envoyé avec le journal local concernant la vente de sapins de Noël, dont nous proposons également un large assortiment produit par un agriculteur de la région. Durant le mois de décembre, lors des dégustations du vendredi et samedi, l'accent sera mis sur les produits du terroir et sur les idées de cadeaux. Des vins de producteurs locaux seront également présentés. Les 22 et 23



décembre, du vin chaud sera servi aux clients en présence du Père Noël avec des cadeaux pour les enfants. Le 30 décembre, une raclette sera organisée dans le secteur Agro.

Aurélie Bovy est responsable du commerce de détail à LANDI La Côte et responsable du magasin LANDI Bussy.

Au service des producteurs

Jean-Maurice David s'est toujours engagé en faveur des agriculteurs et du mouvement coopératif. Un engagement actif au niveau communal est également important pour lui qui a longtemps œuvré à l'exécutif de son village.

CORREVON/VD Né en 1957, Jean-Maurice David a suivi une formation agronomique à l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich après avoir terminé le gymnase. Son diplôme en poche, il part pour deux ans au nord du Togo dans le cadre d'un projet d'aide au développement. Il participe notamment à un programme de sélection bovine destiné à améliorer la résistance aux maladies des animaux élevés dans cette région. A son retour, il est engagé à Grangeneuve, où il va rester huit ans comme enseignant et conseiller dans le secteur de la gestion et comptabilité. En 1989, il reprend le domaine familial à Correvon. Quatre ans plus tard, il abandonne l'engraissement de taureaux pour intensifier la production de pommes de terre. Depuis plus de cinquante ans, une halle d'engraissement de poulets de 300m² est exploitée sur le domaine. Cette halle est actuellement gérée en as-

sociation avec un agriculteur du village. L'exploitation compte aujourd'hui 40 hectares avec des betteraves, du colza, des céréales, des pois et des jachères florales dans la rotation. Depuis deux ans, il n'y a plus de production de pommes de terres sur le domaine.

La famille David a toujours participé activement à la vie du village. Jean-Maurice David a notamment fait partie de la municipalité durant vingt-trois ans, dont quatorze en tant que syndic.

Dès la reprise de l'exploitation familiale, Jean-Maurice David s'est intéressé au système coopératif et plus particulièrement à la centrale de pommes de terre de Bercher, en y prenant part activement. Il a suivi la fusion avec la centrale de Moudon en devenant membre du Conseil d'administration. «Il y a beaucoup de producteurs de pommes de terre dans la région et il est important de garder un centre de conditionnement et d'emballage en Suisse romande», déclare Jean-Maurice David lors de l'entretien sur son exploitation. «Actuellement, la centrale de Bercher fonctionne bien, malgré les aléas de la commercialisation dans ce secteur.» Il y a une dizaine d'années, cet agriculteur engagé est entré au comité régional de fenaco en succédant au président de l'actuelle LANDI Moudon-Bercher-Mézières, dont il est lui-même vice-président. Il apprécie les échanges qui s'instaurent lors des réunions et le fait de pouvoir relayer les intérêts des producteurs. «Dans le monde agricole, fenaco est un acteur fiable également pour des investissements qui peuvent être conséquents, si l'on pense par exemple au stockage des céréales ou aux pommes de terre».

Au niveau des coopératives, Jean-Maurice David constate que la part du secteur purement agricole continue de diminuer et que le secteur du commerce de détail doit encore se développer pour assurer la pérennité de l'entreprise. «Le magasin de Mézières a doublé sa surface de vente il y a quelques années et à Moudon, la surface a également augmenté», constate Jean-Maurice David. «L'évolution va dans le sens

de la mondialisation avec des produits finis étrangers qui arrivent en Suisse, comme des croissants ou autres produits de boulangerie. Cela cause une certaine incertitude pour les volumes de céréales qui seront produits dans notre pays dans dix ou vingt ans. Il s'ensuit des incertitudes par rapport à l'entretien ou au renouvellement de nos centres collecteurs. L'agriculture devra s'adapter aux évolutions politiques et aux changements de mode de consommation de la population.» L'avenir se prépare: au centre collecteur de Moudon, des travaux de rénovation intérieure sont en cours.



Jean-Maurice David est un agriculteur engagé pour les producteurs au sein de LANDI. Photo: Jean-Pierre Burri

Impressum:

LANDI CONTACT

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

Editeur: fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

Rédaction: Markus Rösli (rédacteur en chef), Jean-Pierre Burri, Cyril de Poret, Sandra Frei, Gabriela Küng, Verena Sälé

Maquette: Rainer Paberzis, Stephan Rüegg, Chantal Udry

Maison d'édition: fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthour, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

Impression: Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

info@landicontact.ch