

Medienmitteilung

Dotzigen, 25. Januar 2017

LANDI behauptet sich im Schweizer Detailhandel

Die LANDI erreicht in einem herausfordernden Jahr denselben monetären Umsatz wie im Vorjahr. Der Marktanteil im Non-Food-Markt konnte erneut gesteigert werden. Im 2017 hat die LANDI viel vor.

Die rund 280 LANDI Läden haben im Jahr 2016 einen Nettoerlös von CHF 1.301 Milliarden erzielt. Nachdem die erste Jahreshälfte 2016 aufgrund des schlechten Frühlingswetters nicht den Erwartungen entsprach, konnte LANDI dank einem starken zweiten Halbjahr doch noch einen Umsatz auf Vorjahresniveau erreichen.

Ernst Hunkeler, Vorsitzender der Geschäftsleitung der LANDI Schweiz AG, ist mit dem vergangenen Geschäftsjahr zufrieden: „Trotz des schlechten Frühlings konnten wir den Umsatz halten - dies in einem herausfordernden und nervösen Marktumfeld.“ Die wichtigste Neueinführung des vergangenen Jahres im Sortiment der LANDI war der E-Roller Vengo Electric. Sehr erfolgreich konnten Kampagnen zu den Themen Hochbeet und zum Edelweiss-Sortiment rund um das eidgenössische Schwing- und Älplerfest realisiert werden. „Auch der Launch der Dachmarke 'Natürlich vom Hof' für LANDI Regio Produkte im vergangenen Herbst stiess auf sehr viel positives Echo“, sagt Hunkeler.

Im angelaufenen Jahr steht als nächstes die breitflächige Einführung des neuen LANDI Ladenkonzepts an. Für das vierte Quartal 2017 ist die Lancierung des LANDI Online Shops geplant, welcher die Vorteile von stationärem und Online Handel auf attraktive Weise kombiniert. „Ich bin überzeugt, dass uns beide Projekte im Markt vorwärts bringen werden“, so Ernst Hunkeler.

Medienkontakt

LANDI Schweiz AG
Medienstelle
E-Mail: medienstelle@landischweiz.ch
Telefon 032 352 01 11

Medienmitteilung

Dotzigen, 25. Januar 2017

Natürlich vom Hof

