

Landi contact



12 *Porcs d'engraissement*

Manuel Waber effectue tous les travaux sur l'exploitation porcine de 623 places d'engraissement.

Panier cadeau: de l'article individuel
à la table de cadeaux

04

Une LANDI pour la capitale des Grisons

08

Marche dans la neige

15

LES MEMBRES POSENT DES QUESTIONS



Gilles Deriaz,
agriculteur à
Baulmes, président
de LANDI Nord
Vaudois-Venoge SA,

**pose
la question :**

EST-IL ENVISAGÉ DE PROPOSER UNE ALTERNATIVE MEILLEUR MARCHÉ AUX ENGRAIS LANDOR ?

Gilles Deriaz est membre du Comité régional de fenaco Suisse romande. Le jeune agriculteur gère un domaine en collaboration avec son père à Baulmes, au pied du Jura vaudois.



Jürg Friedli,
responsable de l'UAS
Nutrition des
plantes,

répond :

Non ce n'est pas prévu. Nous concentrons l'ensemble de nos efforts sur une bonne performance commerciale de la marque Landor et contribuons ainsi à ce que les prix des agents de production utilisés par l'agriculture suisse restent avantageux. Auparavant, l'UAS Nutrition des plantes comptait deux marques d'engrais, à savoir Landor et Agroline. Agroline SA était une société de distribution appartenant à fenaco et à Lonza, qui distribuait également des produits de CU Chemie Uetikon. Il y a trois et quatre ans, les deux producteurs d'engrais Lonza et CU Uetikon ont décidé indépendamment l'un de l'autre d'arrêter de produire des engrais en Suisse. Suite à cela, les deux principaux piliers de la marque Agroline ont disparu. De ce fait, nous avons décidé d'intégrer Agroline SA à Landor. Nous avons ainsi pu concentrer nos forces dans les domaines des achats, du transbordement et de la distribution. L'introduction d'une seconde marque annulerait tous ces effets positifs, raison pour laquelle nous souhaitons concentrer nos efforts sur Landor. Nous sommes convaincus que cette solution nous permet de faire bénéficier les LANDI et les agriculteurs du meilleur rapport qualité/prix. Finalement, nous faisons profiter nos propriétaires, les agricultrices et les agriculteurs suisses, de nos succès commerciaux.

Vous souhaitez, vous aussi, poser une question à fenaco ?

Envoyez-la par e-mail à l'adresse
info@landicontact.ch.

Michael Feitknecht devient membre de la Direction de fenaco

BERNE/BE Michael Feitknecht reprendra la direction du Département Production végétale le 1^{er} janvier 2020 et deviendra membre de la Direction élargie de fenaco. Michael Feitknecht a grandi dans une exploitation agricole tessinoise et a achevé ses études de Master en économie agricole à l'EPF de Zurich en 2007. Depuis le mois de juillet 2018, il est responsable de l'UAS fenaco Protection des plantes, fonction qu'il continuera d'exercer.

Michael Feitknecht a eu l'occasion d'acquérir de vastes compétences techniques, également au niveau international, dans le cadre des fonctions qu'il a exercées au sein de l'entreprise agroalimentaire Sygenta, notamment en tant que biologiste en Suisse, développeur de fongicides en Espagne et responsable Business Development en Amérique du Sud. Enfin, Michael Feitknecht dispose d'une grande expérience dans les domaines du Smart Farming et de la digitalisation. me

Impressum LANDI Contact

Information pour les membres LANDI. Paraît pour les agriculteurs en tant que supplément compris dans l'abonnement à la Revue UFA.

Editeur : fenaco société coopérative, Erlachstr. 5, CH-3012 Berne.

Rédaction : Andrea Hohendahl, rédacteur en chef (hoh), Katrin Schellenberger (ks), Manuela Eberhard (me), Chantal Kunz (ck), Verena Sälde (vs), Jean-Pierre Burri (jpb), Eva Studinger (es), Christine Caron-Wickli (cw), Cyril de Poret (cdp)

Maison d'édition : fenaco LANDI-Médias, CH-8401 Winterthour, Tél. 058 433 65 21, Fax 058 433 65 35.

Maquette : Communication d'entreprise fenaco Genossenschaft

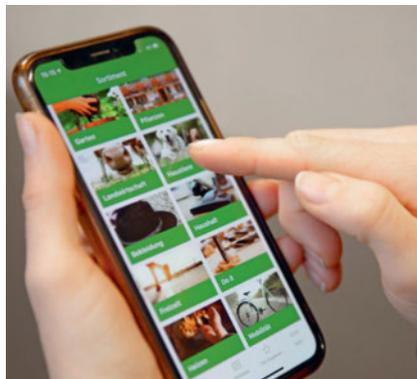
Impression : Print Media Corporation, CH-8618 Oetwil am See

Papier : Refutura Offset hochweiss, 80 g/m², Recycling

Photo de la page de couverture : Marco Zanoni

Faire ses achats à l'aide de la LANDI Shopping App

DOTZIGEN/BE. « Cela fait deux ans que les clientes et les clients LANDI peuvent faire leurs courses confortablement via le shop en ligne LANDI. Depuis la mi-octobre, ils peuvent également accéder au shop en utilisant une application qui leur permet d'effectuer leurs achats à tout moment et où qu'ils se trouvent. Cette application permet de trouver les produits rapidement et précisément avec des informations détaillées à leur sujet. Ces articles sont soit livrés directement au domicile du client, soit préparés pour que celui-ci puisse venir les chercher dans le magasin de son choix dans les deux heures qui suivent. « Grâce à cette nouvelle appli, le shop en ligne est encore mieux



Achetez à tout moment et confortablement avec la LANDI Shopping App. Photo: m&D

accessible. L'appli a déjà été téléchargée plus de 4000 fois », affirme Ernst Hunkeler, président de la Direction de LANDI Suisse SA. ks

« Volg est et restera Volg. »

BERNE/BE Philipp Zraggen est président de la Direction du groupe Volg depuis le 1^{er} septembre 2019. Le nouveau chef de Volg a clairement l'intention de perpétuer les succès réalisés par Ferdinand Hirsig, à qui il a succédé. Le récent concept de magasin ainsi que le nouveau visuel et le nouveau site Internet y contribueront. Les valeurs telles que la fraîcheur, la convivialité et la proximité resteront primordiales à l'avenir. Philipp Zraggen souhaite continuer à développer les piliers de l'assortiment, à savoir les « produits suisses », les « marques Volg » et la « gamme Convenience », tout en mettant l'accent sur la digitalisation et la gestion des processus. hoh



Barto introduit un jalon important pour l'agriculture suisse

BERNE/BE Barto, la plateforme indépendante de smart farming suisse dont fenaco est actionnaire, a lancé en novembre le système de gestion d'exploitation 365FarmNet. Le partenariat stratégique engagé avec 365FarmNet, un système de gestion d'exploitation leader dans ce secteur, permet à Barto d'accélérer son développement. « 365FarmNet est déjà utilisé avec succès par 40 000 agricultrices et agriculteurs dans divers pays européens pour la gestion des données de l'exploitation », explique le directeur de Barto, Jürg Guggisberg. « Le savoir-faire dont nous disposons nous permet d'accélérer la digitalisation de l'agriculture suisse. » Ces derniers mois, des données de référence utilisées en Suisse, telles que les noms

des cultures, les listes variétales ou les listes des produits phytosanitaires et des engrais, ont été enregistrées dans 365FarmNet, ce qui a permis d'adapter la plateforme aux conditions suisses. Les utilisateurs disposent des modules « trafic des animaux », « journal des pâtures et des sorties » et « Suisse-Bilanz ». Les enregistrements peuvent être effectués facilement avec l'appli 365Pocket. Les agricultrices et les agriculteurs peuvent utiliser les mêmes données d'accès que pour Agate. Les utilisateurs restent maîtres de leurs données.



Lien vers la vidéo :
<https://youtu.be/NKNQxyZs3i4>

hoh

LE CHIFFRE

20 772 000
kilomètres

En 2018, Traveco Transports SA a parcouru 20 772 000 kilomètres. Ses 330 camions ont ainsi parcouru plus de 518 fois le tour de la terre, soit l'équivalent de dix tours du monde par semaine ou de plus de 2200 trajets de Berne à Winterthour. Traveco approvisionne ainsi plus de 1200 magasins Volg et LANDI. En 2018, Traveco a transporté 2,9 millions de tonnes de marchandises. Les débuts de Traveco remontent à 1903 et à l'achat d'un premier camion par Volg Winterthour. ks

PANIER CADEAU DE NOËL

DE L'ARTICLE INDIVIDUEL A LA TABLE DE CADEAUX

En décembre, on les trouve dans tous les magasins Volg : les paniers cadeaux « David ». Ces paniers ont alors déjà parcouru quelques kilomètres puisqu'ils ont tous été emballés à la main à Winterthour.

Texte et photos : Manuela Eberhard



Cela fait cinq ans que Melanie Schweizer confectionne et emballe des paniers cadeau Volg durant la période de Noël.

Dans les immenses entrepôts on ne s'aperçoit pas au premier coup d'oeil que la centrale de distribution de Winterthour se trouve déjà dans l'effervescence de Noël. Pourtant, depuis la mi-novembre, les préparatifs des fêtes de fin d'année y battent leur plein et l'emplacement réservé au stockage des chocolats de Noël est dé-

jà vide depuis quelque temps. Dans les 50 000 cartons réservés à cet effet, les Saint-Nicolas, pommes de pin et pralinés ont en effet été acheminés dans les autres centrales de distribution et les plus de 580 magasins Volg. Les chocolats ne sont pas le seul indice annonçant la période des fêtes de fin d'année. Chez Volg, la clientèle peut

aussi acheter un panier cadeau rempli de délices tous plus succulents les uns que les autres. Winterthour en est le point de départ.

Un beau travail

Melanie Schweizer dirige la petite équipe qui prépare chaque année en octobre les paniers « David ». C'est

d'ailleurs déjà la cinquième année qu'elle se consacre à cette activité en collaboration avec une ou deux collègues, dont une auxiliaire à temps partiel. « Nous nous répartissons le travail. Chacun est affecté à ce qu'il fait le mieux. L'une d'entre nous tapisse le panier cadeau de papier de soie, tandis qu'une seconde le remplit de produits savamment ordonnés et qu'une dernière emballe le tout dans un film cellophane », explique Melanie Schweizer. Bien que la confection des paniers soit un travail assez routinier, la jeune femme de 28 ans apprécie cette tâche. « L'emballage est une activité relativement pénible, c'est vrai. Mais c'est aussi un beau travail, car nos paniers annoncent les fêtes de Noël. »

100 paniers par jour

Cette année, Melanie Schweizer et son équipe ont déjà confectionné 2200 paniers. Les marchandises nécessaires ont été livrées sur 32 palettes. Il s'agit aussi bien de produits fenaco, tels le Ramseier Schorle ou le Volg Apfelmus, que de produits de marque comme les oursons Haribo ou du Twinings Tee. Une petite équipe est chargée de la sélection des pro-



Melanie Schweizer déplace les palettes jusqu'au convoyeur à bandes. Chaque palette peut contenir seize paniers cadeau.

duits qui garniront les paniers cadeau. L'objectif n'est pas de proposer uniquement les marques Volg. « Il ne s'agit pas de commercialiser certains produits, mais bien de créer un assortiment attrayant, dont les différents éléments se complètent idéalement », affirme Patrick Hardmeier, responsable des processus logistiques et de l'achat de marchandises au centre de distribution de Winterthour. Patrick Hardmeier explique par ailleurs avoir opté pour la préparation en îlot afin que la confection des paniers s'effectue le plus efficacement possible. Cela signifie que Melanie Schweizer et son équipe occupent un emplacement de travail centralisé, où tous les produits et ressources sont disponibles et où l'ensemble des processus se réalisent. « Cela évite aux collaboratrices de devoir sans cesse se déplacer à travers toute la halle et leur permet de se concentrer entièrement sur la confection des paniers cadeau. »

Les paniers Volg joliment emballés à l'aide d'un ruban et d'une étiquette Volg transitent finalement à travers le bâtiment, à l'aide d'une bande trans-

Pendant la période de Noël

900 PALETTES

**ont été mises en valeur
quotidiennement dans le
secteur de réception des
marchandises.**

porteuse, pour gagner la zone de préparation des livraisons.

Les paniers cadeau sont rangés dans les containers mobiles qui seront utilisés pour les livrer dans les magasins. Avant d'arriver dans les régions et les magasins Volg, les marchandises effectuent généralement un dernier détour par les centrales de distribution d'Oberbipp et de Landquart, où elles sont complétées par les commandes de boissons.

Sur les quais de chargement de marchandises de la centrale de distribu-



**Il faut
480 HEURES
DE TRAVAIL
pour emballer
les paniers, pendant quatre
semaines.**



Au total, onze à douze camions quittent quotidiennement Winterthour à destination d'Oberbipp et de Landquart.

tion de Winterthour, les camions Traveco attendent déjà de charger les paniers cadeau. Auparavant, les mar-

chandises étaient transportées par chemin de fer. La situation est toute différente dans les Grisons : à la cen-

trale de distribution de Landquart, les marchandises sont transbordées directement sur les trains de marchandises de la Rhätische Bahn (RhB). « Ainsi, nous assurons l'approvisionnement des villages plus reculés », explique le chef de secteur, Karl Kühne. « Les transports par voie ferrée sont un énorme avantage pour nous. Il n'est pas possible de circuler efficacement en camion sur les routes étroites qui sillonnent les cols en direction de Südbunden. » Avant d'arriver dans le magasin Volg de Südbunden, « David » sera déchargé une dernière fois. Il ne lui restera alors plus qu'à attendre que quelqu'un l'emporte chez soi, où il procurera, sous forme d'une délicate attention, un avant-goût de Noël. ■

Interview

« J'aime que ça bouge »



Karl Kühne
Chef de secteur à de la
Centrale de distribution
de Landquart, Volg
Konsumwaren AG

Monsieur Kühne, comment affrontez-vous la période de Noël ?

Dans tous les départements, une bonne planification est une condition indispensable pour bien maîtriser cette période. Toutes les tournées doivent être remaniées et le personnel à temps partiel doit augmenter son taux d'activité pendant un certain temps. Habituellement, selon leur taille et la saison, les magasins Volg du canton des Grisons sont approvisionnés trois à six fois par semaine. Pendant la période de Noël, chaque magasin est livré quotidiennement, voire les jours fériés. J'ai la chance d'avoir des collaboratrices et des collaborateurs qualifiés et expérimentés

dans le secteur des achats, du stockage et des transports.

Quelles sont les marchandises qui représentent les plus grands volumes ? Y a-t-il encore de la place dans les entrepôts à Noël ?

Pendant la période des fêtes, l'ensemble de l'assortiment et surtout les produits frais sont très demandés. Les entrepôts sont bien remplis, mais cela ne pose pas vraiment de problème. Les surfaces pour le chargement des marchandises sont en revanche en partie surchargées. Mais je trouve justement cela stimulant.

Quelles sont les principales difficultés ?

La météo a un énorme impact sur la logistique. Or il est impossible de la prévoir longtemps à l'avance : y aura-t-il de la neige, voire des avalanches ? Le nombre de touristes influe aussi sur les ventes, surtout en zone de montagne. Tenir

compte de tous ces paramètres et augmenter dans un laps de temps très court le personnel et les produits, pour revenir ensuite à la normale, constitue un vrai défi.

Arrivez-vous à profiter malgré tout de la période de Noël ?

Bien sûr ! Je me réjouis de cette période, y compris d'un point de vue professionnel. Nous sommes bien entendu tous assez stressés. C'est une période intense et exigeante ; chacun d'entre nous doit donner le meilleur de lui-même pour que nos magasins Volg puissent satisfaire leur clientèle. J'aime bien que les choses bougent. Je suis toujours très fier et reconnaissant lorsque je constate à quel point mes collaboratrices et mes collaborateurs s'impliquent. J'espère juste que la neige arrivera au bon moment, qu'il y aura du soleil, des touristes et que les ventes seront bonnes !

Inauguration du 100^e TopShop à Hochdorf

HOCHDORF/LU Un nouveau TopShop et une station-service ont été inaugurés le 18 octobre 2019 à Hochdorf (LU) après six mois de travaux. Ce nouveau projet de construction est un événement bien particulier: réalisé sous la direction de l'entreprise Strüby Konzept AG, il s'agit du centième shop de station-service d'Agrola en Suisse. Plus de 1500 articles de consommation courante ainsi que des produits régionaux seront proposés sur les 100 m² de surface commerciale. Le shop est ouvert 365 jours sur 365, de 6 h à 21 h. Les utilisateurs pourront y faire le plein d'essence et de diesel. La station-service est par ailleurs équipée de deux colonnes d'AdBlue et d'une colonne haut débit pour le diesel destiné aux camions. Le maître d'œuvre, LANDI Oberseetal Genossenschaft, est très



Strüby Konzept AG remet à LANDI Oberseetal la clé symbolique marquant la construction du 100^e TopShop. Les membres de la Direction, Bernhard Keusch (4^e depuis la g.) et Christoph Gut (5^e depuis la g.) ont été touchés de cette attention. Photo: mäd

fier de ce projet: «Nous souhaitons continuer à vendre des carburants sur notre site principal d'Hochdorf. Pour cela, il était essentiel de disposer d'un

site attrayant, doté d'un shop moderne et d'une station-service», explique Bernhard Keusch, directeur.

ks

Changement de directeur à LANDI Aarau-West AG

KÖLLIKEN/AG Le 1^{er} janvier 2020, un changement interviendra à la Direction de LANDI Aarau-West. Peter Stalder, directeur, remettra son mandat à la fin de cette année pour des raisons de santé. Depuis cet été, il a réduit son taux d'activité à 50% et confié progressivement ses responsabilités à sa successeuse, Manuela Schmidig. Depuis le 1^{er} avril 2019, Manuela Schmidig est responsable du magasin LANDI/TopShop et membre de la Direction de LANDI Aarau-West AG. Après avoir commencé sa carrière au sein du groupe

fenaco-LANDI par un apprentissage de gestionnaire de commerce de détail, Manuela Schmidig a suivi une formation de spécialiste de commerce de détail avec brevet fédéral. Elle a ensuite effectué un post-diplôme ES en économie d'entreprise, avec une spécialisation en management.

Après avoir été engagée à LANDI Küssnacht AG, Manuela Schmidig a géré avec succès le magasin LANDI de Stansstad (NW) pendant six ans. En 2017 et en 2018, elle a suivi le programme de trainee cadre du

groupe fenaco-LANDI, puis travaillé pendant six mois pour LANDI Fiduciaire Suisse centrale.

ks



Manuela Schmidig et Peter Stalder. Photo: mäd

C'EST QUOI

Volontourisme

Le volontourisme est un mot-valise intégrant la notion de volontariat et de tourisme. En entendant ce mot, la plupart des personnes penseront probablement à des bénévoles motivés transportant des bébés-tortues dans la mer au Costa Rica ou enseignant l'alphabet à des enfants en Inde. Mais ce que beaucoup ignorent, c'est que cette façon de voyager existe aussi en Suisse. Pour les touristes de passage, elle est l'occasion de vivre des moments inoubliables. Ceux qui les hébergent bénéficient quant à eux d'une aide précieuse. En échange du repas et du logis, les volontouristes, majoritairement des Suisses, contribuent aux multiples travaux de la ferme, pour autant que ces derniers ne requièrent pas de connaissances spécifiques. Les personnes intéressées à œuvrer en tant que volontouriste et celles qui désirent les accueillir peuvent par exemple s'adresser à Switzerland Travel Centre, un organisme qui effectue des placements de cinq jours en zone de montagne, en collaboration avec l'Aide Suisse aux Montagnards.

Une LANDI dans la capitale des Grisons

COIRE/GR Le 8 novembre 2019, les travaux de construction de la nouvelle LANDI Chur ont débuté par le traditionnel premier coup de pelle. C'est ici, à la Emserstrasse, que le nouveau magasin de 1700 m² sera édifié d'ici l'automne 2020. Les surfaces de vente intérieures et extérieures permettront de proposer plus de 7000 articles à des prix bas permanents. Une station-service Agrola dotée de six colonnes d'essence, de deux pompes haut débit pour le diesel et de deux colonnes d'AdBlue pour les camions sera aussi implantée sur ce site. Dans le

TopShop jouxtant la station-service, les clientes et les clients disposeront bientôt tout au long de l'année d'un assortiment frais et régional de plus de 1500 articles, ce qui leur permettra d'effectuer des achats rapidement ou de se restaurer. LANDI Chur est le quatrième site dans le canton des Grisons. Au total, LANDI Graubünden occupera plus de 100 collaboratrices et collaborateurs sur les sites de Landquart, Thusis, Schluein et Coire, où ils conseillent leur clientèle avec compétence et enthousiasme.

me



Premier coup de pelle marquant la construction de LANDI Chur, dont les travaux de construction seront terminés en automne 2020. Photo: Chantal Kunz

Nouvelle formation de cadre à l'intention des présidents de LANDI

GWATT/BE Les 23 et 24 septembre, 18 participants suisses alémaniques et cinq Suisses romands ont pris part à la formation « cf LANDI Président » organisée par fenaco competent à Gwatt près de Thoune. Pendant deux jours, des méthodes et des outils adaptés aux tâches des présidents de LANDI ont été inculqués. Plusieurs membres du Conseil d'administration et de la Direction de

fenaco ont officié en tant que conférenciers. Pour que les participants puissent mettre en pratique les principes appris dans le cadre des cours et les adapter aux besoins de leur LANDI respective, des discussions en plenum, des travaux de groupe et des jeux de rôle figuraient au programme. Les présidents de LANDI ont mis à profit le repas du soir organisé le premier jour pour discuter

et développer leur réseau. Ce cours a été un succès: « Les participants étaient très motivés », affirme Marion Thomet, formatrice de fenaco competent. Josef Sommer est du même avis: « il est impressionnant de constater à quel point les participants sont conscients des responsabilités qui sont les leur en tant que présidents de LANDI ». Ce cours aura à nouveau lieu en 2021.

ks

Pose de la citerne à carburant de la station-service Agrola à Sumiswald



La citerne à carburant de la station-service Agrola de Sumiswald permet de stocker 120 000 l de carburant. Photo: mäd

SUMISWALD/BE Une nouvelle station-service Agrola avec un TopShop est actuellement en cours de construction à Sumiswald. Les travaux ont débuté au début du mois d'octobre de cette année. Le 13 novembre, la

citerne à carburant de 17,82 m de long et de 27,5 t a finalement été posée à l'aide d'une énorme grue dans l'emplacement creusé à cet effet. Il s'agit d'une étape importante pour le maître d'œuvre, LANDI Region Aemme

Genossenschaft. La station-service Agrola de Sumiswald satisfera à des normes de sécurité très strictes et utilisera des techniques environnementales dernier cri. La citerne de 120 000 l équipée d'une double-paroi a été posée sur une couche de sable. La pression dans l'espace situé entre la paroi interne et externe fait l'objet d'une surveillance permanente. En cas de changement de pression, une alarme se déclenche automatiquement. La citerne à carburant sera utilisée pour le stockage d'essence sans plomb 95 (50 000 l), d'essence sans plomb 98 (10 000 l), de diesel (40 000 l) et d'AdBlue. En plus de la nouvelle station-service, un TopShop ainsi que deux places de lavage de voiture et d'aspirateur sont également prévus sur le site de Sumiswald. Ce projet devrait être terminé au printemps 2020. me

Inauguration du campus AgriCo de St-Aubin

ST-AUBIN/FR Le nouveau campus AgriCo à St-Aubin (FR), dédié à la création de valeur dans les domaines de l'agriculture, de la nutrition et de la biomasse, a été inauguré officiellement le 16 octobre 2019. Avec de larges surfaces industrielles constructibles, des bâtiments de service ou équipés de laboratoires, un million de m² de terrain agricole offrant des possibilités d'utilisation pour des tests à grande échelle, le campus AgriCo – Swiss Campus for Agri and Food Innovation – est tout simplement unique en son genre. Situé dans la plaine de la Broye, il est conçu de manière à couvrir l'ensemble des étapes de travail,



Le campus AgriCo dispose de bureaux et de laboratoires ainsi que de près de 1 million de m² de surface agricole pour réaliser des essais. Photo: mäd

de la recherche appliquée à la production, selon le concept « de la fourche à la fourchette ». Il s'agit aussi de favoriser de nombreuses synergies entre partenaires privés, institutionnels et universitaires, notamment l'Institut agricole de Grangeneuve ou Agroscope. Cinq start-up et PME y sont déjà installées et le site pourrait accueillir

une vingtaine d'entreprises et cinq ou six projets industriels. fenaco société coopérative a contribué activement au lancement de ce projet: elle a soutenu financièrement le concours et en tant que membre du jury dudit concours, elle a aussi sélectionné les lauréats qui ont eu la chance de s'installer sur le site du campus AgriCo. cdp

AGENDA

| Événement | Date | Lieu | Informations supplémentaires |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utilisation efficace de l'eau en grandes cultures et en production maraîchère | 14.1.2020 | BFH-HAFL, Zollikofen/BE | www.bfh.ch → actualités → événements |
| Swiss Expo | 15.-18.1.2020 | Palexpo, Le Grand-Saconnex/GE | www.swiss-expo.com |
| Agrovina | 21.-24.1.2020 | CERM, Martigny/VS | www.agrovina.ch |
| 7 ^e journée de développement durable Agroscope | 23.1.2020 | Université de Berne, Berne/BE | www.agroscope.admin.ch → manifestations |
| Journée pratique bio | 24.1.2020 | Tannenhof, Gampelen/BE | www.ufa.ch → animaux → bio → Bio-Tagung |
| LUTaCH 2020 | 29.-30.1.2020 | Granges-Paccot/FR | www.agro-lohnunternehmer.ch → LUTaCH 2020 |
| Fruchtwelt Bodensee | 14.-16.2.2020 | Friedrichshafen/DE | www.visit.fruchtwelt-bodensee.de |
| Empreinte sur l'eau dans la production de denrées alimentaires | 18.2.2020 | BFH-HAFL, Zollikofen/BE | www.bfh.ch → actualités → événements |
| Tier&Technik | 20.-23.2.2020 | Olma Messen, Saint-Gall/SG | www.tierundtechnik.ch |
| AgriMesse | 27.2.-1.3.2020 | Messegelände thun-expo, Thun/BE | www.agrimesse.ch |

Informations et événements sur www.revueufa.ch → Agenda

Tier&Technik

Date : 20.2.-23.2.2020

Lieu : Olma Messen, Saint-Gall/SG

www.tierundtechnik.ch

Dès le 20 février 2020, la Tier&Technik, le salon international pour la production animale, les cultures spéciales et la technique agricole ouvrira ses portes pour la 20^e fois. Pendant trois jours, la Tier&Technik proposera un condensé de savoir-faire, des expositions de bétail et une large gamme de produits destinés à l'agriculture moderne, des robots de nettoyage aux filtres à air biologiques. Au cours des deux décennies écoulées, la Tier&Technik s'est largement imposée auprès des profession-



Dans l'étable de la Tier&Technik à l'intérieur des halles de l'Olma, à Saint-Gall. Photo: Mareycke Frehner

nels de la branche : elle accueille 33 000 visiteurs et quelque 480 exposants. Leurs stands et leurs présentations constitueront neuf thèmes principaux, dont le bien-être animal, la ges-

tion de troupeau et la durabilité écologique. Les visiteurs pourront s'informer sur divers produits innovants, les résultats scientifiques ou la digitalisation. me

GAGNEZ...



...une carte cadeau
LANDI d'une valeur de
fr. 500.-

Voici comment participer :
Envoyez le mot-solution par SMS
à **KFL solution** avec votre **nom** et
votre **adresse** au **880** (1 franc)
ou par carte postale à LANDI Contact,
case postale, 8401 Winterthur.

Délai d'envoi : le 31 décembre 2019

Les données ne sont pas transmises à des tiers.
Tout recours juridique est exclu.

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|--|---|
| | | | 2 | | | | |
| | | | 3 | | | | |
| | 4 | | | | | | |
| 5 | 5 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | 4 | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | 6 |
| | | | | | | | |
| | | | 6 | | | | 1 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 1 | | | 2 | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Solution

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|

1. Comment s'appellent les paniers cadeau de Noël de Volg ?
2. Quel mot-valise décrit la combinaison du volontariat et du tourisme ?
3. Où se trouve le nouveau campus AgriCO, consacré à la recherche sur la valeur ajoutée ?
4. Qui gère un domaine d'engraissement porcin de 623 places ?
5. Quelle LANDI vaut le détour après une promenade en raquettes à La Berra ?
6. Comment s'appelle la marque qui fabrique des aliments pour chevaux ?

Gagnante
d'octobre 2019
Anna Baumann
8307 Olten (SO)

PORCS D'ENGRAISSEMENT **UNE ÉVOLUTION PERMANENTE**

Manuel Waber gère une porcherie d'engraissement de 623 places à Kiesen (BE). Le chef d'exploitation effectue lui-même les travaux en porcherie tout en gérant une petite entreprise de travaux pour tiers. Dans tous les domaines où il le peut, Manuel Waber travaille avec fenaco. Il apprécie énormément l'offre complète proposée par le groupe fenaco-LANDI.

Texte : Eva Studinger, photos : Marco Zanoni



Pendant son apprentissage, Manuel Waber a pris conscience qu'il souhaitait spécialiser son exploitation en production porcine.

« L'offre globale proposée par le groupe fenaco-LANDI
simplifie le déroulement des processus. »

Manuel Waber, agriculteur à Kiesen (BE)

KIESEN/BE Manuel Waber vit en compagnie de son épouse, Fabienne, et de leurs deux enfants, Nœmi et Jal, sur le domaine de Tannenhof, à Kiesen. Les porcs d'engraissement sont le pilier principal de l'entreprise. A cela s'ajoutent les grandes cultures et les travaux pour tiers. Pour autant, l'exploitation n'engage pas de main-d'œuvre externe.

Géré par la troisième génération, le domaine de Tannenhof pratiquait à l'origine la production laitière et les grandes cultures. L'engraissement porcin est une branche d'exploitation qui s'est développée au fil du temps. Pendant son apprentissage, Manuel Waber s'est rendu compte qu'il ne souhaitait pas continuer la production

laitière après avoir repris l'exploitation. Son père a alors décidé de vendre les vaches et de tout miser sur l'engraissement porcin.

Avant la création de la communauté intergénérationnelle avec son père en 2000, la porcherie a été agrandie de 120 à 226 places et dotée d'une aire extérieure. Manuel Waber n'arrivait en effet pas vraiment à se faire au mode de garde pratiqué à l'époque et il souhaitait que ses porcs aient davantage de place tout en bénéficiant d'un accès à l'extérieur.

Manuel Waber racheta le domaine de son père en 2006 et continua à agrandir la porcherie, dont la capacité fut portée à 496 places. La communauté intergénérationnelle a été dissoute en 2010, date à laquelle le jeune chef d'exploitation a construit une porcherie de pré-engraissement de 126 places.

Porcelets d'engraissement fournis par un seul éleveur

Les porcelets des races Duroc et Grand porc blanc ainsi que les individus croisés sont généralement livrés toutes les deux semaines par leur éleveur, à un poids se situant entre 22 et 35 kg. Les porcs Duroc se démarquent par un pourcentage élevé de viande intramusculaire, une chair juteuse et de faibles pertes d'eau. Chaque semaine, Manuel Waber livre les porcs ayant atteint le poids requis chez Reber, une entité d'Ernst Sutter SA à Langnau (BE). La viande exclusive des porcs Duroc est ensuite commercialisée dans plusieurs restaurants haut de



Les porcs d'engraissement sont pesés une fois par semaine pour être vendus au poids idéal.

gamme. Anicom se charge de tous les travaux administratifs liés à la livraison des porcs et des transports à l'abattoir. Le fait que l'ensemble des porcelets proviennent depuis 13 ans d'une seule porcherie d'élevage constitue un énorme avantage, tant du point de vue des maladies que de l'hygiène. L'exploitation d'élevage qui fournit les porcelets et celle de Manuel Waber ont par ailleurs bien harmonisé leurs processus respectifs, ce qui facilite la collaboration.

Une grande importance accordée au bien-être animal

Manuel Waber applique par conviction les programmes SST et SRPA, bien qu'il n'y soit pas obligé pour produire de la viande AQ. L'engraisseur porcin est cependant d'avis qu'il s'agit d'un moyen de se démarquer de la concurrence : « Les consommateurs suisses accordent beaucoup d'importance au bien-être animal. Je suis certain que cet élément deviendra encore plus important à l'avenir et qu'il s'agit

| Domaine de Tannenhof | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Commune | Kiesen (BE) |
| Altitude | 540 m |
| SAU | 18 ha |
| Cultures | 4 ha de blé d'automne, 4 ha d'orge d'automne, 2 ha de tournesol, 2 ha de colza, 4 ha de betteraves |
| Animaux | 623 places pour porcs d'engraissement |
| Main-d'œuvre | Manuel Waber |
| Travaux pour tiers | Battage, semis, transports, épandage de lisier, service de déneigement hivernal |
| LANDI | Membre de LANDI Aare |



d'un moyen de nous différencier de ce qui se fait à l'étranger.

Les porcs d'engraissement reçoivent des aliments UFA. Manuel Waber passe à la porcherie le matin pour effectuer les travaux de nettoyage et contrôler les animaux ainsi que le soir pour laver l'installation d'alimentation et procéder à un dernier contrôle. Les pesées hebdomadaires sont une autre tâche récurrente. « Les prix des porcs sont un élément sur lequel je n'ai aucune emprise. Je peux en revanche prendre les mesures nécessaires pour que mes porcs atteignent un poids idéal et pour faire ainsi en sorte que la part de viande maigre soit optimale. Cela fait plusieurs années que je livre tous mes porcs dans la plage de poids optimal, ce qui atteste que les efforts consentis en valent la peine », constate Manuel Waber.

Une offre globale appréciée

Partout où il le peut, Manuel Waber collabore avec le groupe fenaco-LANDI. Il achète notamment tous les agents de production dont il a besoin pour ses grandes cultures à la LANDI et livre tous ses produits, à l'exception des betteraves, au centre collecteur LANDI. « Je collabore très bien avec les conseillers techniques des diffé-

rents secteurs. L'offre globale proposée par le groupe fenaco-LANDI simplifie les processus en me permettant par exemple de livrer tous mes produits au même endroit. »

Créer de bonnes bases pour la prochaine génération

Pour l'engraisseur, l'agrandissement prévu de la porcherie à près de 1000 places d'engraissement est un moyen de gagner en flexibilité. Il souhaite par exemple engager un collabo-

rateur pour pouvoir partir en vacances avec sa famille, sachant que la dernière semaine de vacances en commun remonte à 2014. « Je sais que je dois changer quelque chose. Pour ma famille comme pour moi, il est important que je puisse me reposer de temps en temps. » L'avenir de l'exploitation dépend aussi de l'évolution de la politique agricole. En l'état actuel des choses, Manuel Waber craint que le peuple suisse accepte l'initiative pour l'eau potable. Il part par conséquent du principe qu'il devra tôt ou tard pouvoir se passer des paiements directs. Si l'initiative sur les pesticides ou sur l'élevage intensif est acceptée, le Tannenhof ne pourra plus être géré sous sa forme actuelle. « Cela aurait des conséquences gravissimes pour nous, car nous avons énormément investi ces dernières années et nous ne pourrions plus utiliser nos infrastructures comme nous le faisons actuellement. »

Manuel Waber estime malgré tout que son domaine perdurera. Il aimerait préparer le terrain pour assurer la reprise par la prochaine génération. ■

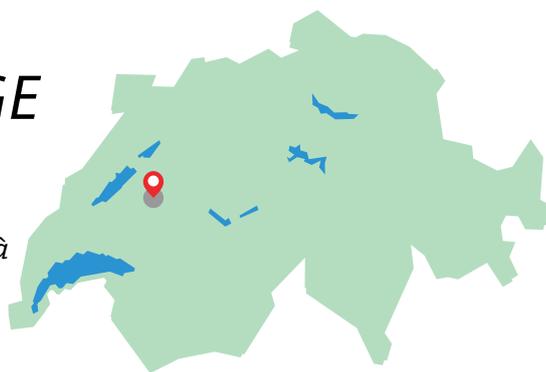


Outre l'engraissement porcin, l'entreprise de travaux pour tiers est une seconde branche d'activité importante pour l'exploitation de Manuel Waber. Photo: mäd

PROMENADE DANS LA NEIGE

Les chemins de promenade en raquettes qui serpentent à travers La Berra, au-dessus de La Roche, offrent une vue à couper le souffle sur le Jura et les sommets des Préalpes.

Texte : Christine Caron-Wickli



Promenade sur La Berra au-dessus de La Roche (FR) : quatre parcours différents sont balisés. Photo : mäd

Infos pratiques

Départ/objectif : télésiège de « Brand » au-dessus de La Roche, suivre le panneau Montsofloz - La Berra

Durée : quatre parcours faciles à mi-difficiles au choix. Durée de deux à quatre heures.

www.la-gruyere.ch

LA ROCHE/FR La Berra culmine à 1919 m d'altitude. Une fois arrivé au sommet, on dispose d'une vue extraordinaire sur la Gruyère et son magnifique lac, sur les sommets des

Préalpes fribourgeoises et bernoises, au sud, ainsi que sur les pointes du Jura, à l'ouest et au nord. Les balades pour les passionnés de raquettes débutent au départ du télésiège de « Brand ». Les quatre parcours faciles à mi-difficiles sont clairement indiqués : le Brand - Gîte d'Allières, le Brand - La Berra, Montsoflo - Les Fornis ou le parcours à sens unique La Berra - Schwyberg - Lac Noir. Pour ce dernier, il est indiqué de prendre le bus en direction du Lac Noir. Ces tours en raquettes nécessitent entre deux et quatre heures et s'étendent sur 3 à 7 km.

Délices de Frioba

MARLY/FR Meringues, bricelets, gâteau bullois (gâteau aux noix), croquets, pains d'anis et de nombreuses autres spécialités : après une promenade à La Berra, il vaut la peine de faire un petit détour par LANDI Marly, qui propose une large palette de produits régionaux Frioba. C'est sous cette appellation que les paysannes fribourgeoises commercialisent depuis plus de dix ans une bonne quarantaine de spécialités de la région. Les bricelets roulés au sucre de Christa Tinguely figurent parmi les délices Frioba. La famille Tinguely élève 20 vaches mères dans le hameau de Cutterwil, à Belfaux. Pour sa recette, Christa Tinguely a choisi d'ajouter un peu de Kirsch au vin blanc, sa petite note personnelle.

www.frioba.ch



Sélection de produits Frioba : bricelets, gâteau aux noix, croquets. Photo : cw



La confection des boules de Berlin organisée chaque année par les magasins Volg de LANDI Albis est un événement très apprécié. A Rifferswil (ZH), les 25 et 26 octobre, la clientèle du magasin Volg a eu l'occasion de déguster des boules de Berlin à la confiture et à la crème vanille, ainsi qu'une foule de spécialités savoureuses. Photo: mäd



LANDI Moléson disposait d'un stand au Comptoir de la Veveyse, qui s'est déroulé du 23 au 27 octobre à Châtel-St-Denis (FR). Pendant cinq jours, quelque 15 000 visiteurs ont profité de l'ambiance conviviale de ce comptoir. Photo: mäd



Le week-end du 18 au 20 octobre, près de 8500 visiteurs se sont rendus au « Landquart Mäss », la foire de Landquart. L'équipe de LANDI Landquart (GR) y a organisé un parcours en tracteur pour les enfants. Photo: mäd



Dans le cadre de la journée « Naturellement de la ferme » qui a eu lieu le 19 octobre, les deux apprenties de LANDI Melchnau-Bützberg, Nicole Ankli et Anna Strahm, ont organisé un marché paysan au magasin de Bützberg (BE). La clientèle a pu déguster des produits locaux sur les stands aménagés avec soin. Photo: mäd



A l'occasion du traditionnel « Öpfu- und Händöpfumarit » organisé à Berne les 11 et 12 octobre, la présentatrice de télévision Patricia Boser et l'agriculteur bio Renzo Blumenthal ont présenté aux visiteurs un menu surprise à base de pommes ou de pommes de terre. Présent à cette foire, Steffen-Ris y a exposé vingt variétés de pommes.

Photo : mäd



Lors de la journée Agro 2019 organisée à Sursee (LU), 150 responsables du DAS LANDI Agro et des UAS de la Division Agro ont élaboré des mesures ensemble pour améliorer leur collaboration étroite. Objectif : permettre le développement économique des exploitations malgré les changements.

Photo : Chantal Kunz



UFA SA est présente sur le marché des aliments pour chevaux avec Hypona, une marque réputée pour ses aliments à base de céréales. Actuellement, la demande est de plus en plus à des produits à base de fourrages grossiers exempts de gluten, de céréales et de mélasses. C'est ce qui a conduit ce fabricant d'aliment pour chevaux à élargir son assortiment avec les marques St. Hippolyt, Brandon et Agrobs.

Photo : mäd



Lors de la Zebi 2019, les visiteurs ont pu s'informer sur les douze métiers d'apprentissage proposés par le groupe fenaco-LANDI en Suisse centrale. Les discussions avec les apprentis, les formateurs et les responsables RH ont permis aux jeunes d'obtenir un bon aperçu de leur métier de rêve.

Photo : mäd

TERRES CULTIVÉES: UN BIEN LIMITÉ

« Les zones à bâtir existantes doivent être utilisées avec plus d'efficacité. »



Richard Atzmüller
chef de l'office du développement territorial du canton des Grisons

« Utiliser des terres cultivables pour des constructions n'est plus une option. »



Josef Sommer
chef de la Division LANDI chez fenaco

Habitations, routes, zones artisanales ou terres cultivées : notre sol est un bien convoité par de nombreux secteurs. Richard Atzmüller, chef de l'office du développement territorial du canton des Grisons, et Josef Sommer, chef de la Division LANDI, discutent des pertes de terres cultivables et des enjeux de l'aménagement du territoire.

Texte : Verena Säle

Quelle est la cause des pertes de terres cultivables ?

Richard Atzmüller : Il y a trois causes principales. D'abord, les terres cultivables sont cédées pour les zones d'habitat, soit les maisons, les routes et les voies de circulation. Le Rheintal est particulièrement touché par ce phénomène. Ensuite, l'agriculture elle-même peut consommer des terres cultivables dans certaines conditions. Par exemple,

en cas de construction d'une nouvelle stabulation, l'ancienne n'est pas obligatoirement démolie et peut être utilisée à d'autres fins. Enfin, il y a la progression de l'embroussaillage et du reboisement naturel, due au recul de la pâture. C'est le cas en région alpine. Mais ces modifications sont très lentes. En moyenne suisse, les pertes de terres cultivables entre 1985 et 2009 sont imputables pour 54 % aux nou-

velles zones d'habitation, le reste étant attribué à la progression de la forêt.

Quelles sont les mesures susceptibles d'atténuer ces pertes ?

R. Atzmüller : Les zones à bâtir existantes doivent être utilisées avec plus d'efficacité. Cela signifie qu'il faut d'abord construire sur les parcelles vides, avant de créer de nouvelles zones à bâtir. Mais ces mesures contre

la thésaurisation du terrain à bâtir n'ont pas d'effet du jour au lendemain. S'agissant des nouvelles constructions, on peut bâtir sur plusieurs étages. Les places de parc peuvent être enterrées. Les surfaces commerciales peuvent aussi être réparties sur plusieurs niveaux. Mais de telles mesures entraînent une hausse des coûts de construction.

Les LANDI ont besoin de beaucoup de place pour leurs magasins et les places de parc. Existe-t-il des alternatives moins gourmandes en terres cultivables ?

Josef Sommer : Les terres cultivables sont déterminantes afin que nous puissions soutenir les familles paysannes dans le développement économique de leurs entreprises. Ainsi, lors de projets de construction, la LANDI étudie toujours les options qui nécessitent le moins de terres cultivables possible. Utiliser des terres cultivables pour des constructions n'est plus une option. Mais pour que les options alternatives soient concrétisées, il faut aussi qu'elles soient économiquement supportables. Un aspect supplémentaire s'ajoute à cela : de nombreux agriculteurs viennent à la LANDI pour acheter des marchandises dans le secteur agro, comme des engrais, des semences, etc. Or, ils viennent généralement les charger en tracteur ou avec de gros véhicules commerciaux, qui ne sont pas prévus pour entrer dans un garage souterrain.

R. Atzmüller : En pareil cas, il faudrait rechercher une solution combinée. Quelques places de parc en surface pour les gros véhicules et un garage souterrain ou un parking sur plusieurs étages pour les voitures. Du point de vue de l'aménagement du territoire, il serait aussi judicieux que les commerçants qui se trouvent dans la même zone partagent une aire de stationnement commune.



Dans le nouveau magasin LANDI à Coire, la construction d'une partie des places de parc en sous-sol permettra de préserver des terres cultivables. Photo: m&D

Quels projets ont pu être mis en œuvre de manière à préserver les terres cultivables ?

J. Sommer : A Aesch, par exemple, nous avons bâti LANDI Reba sur plusieurs étages. La location de bureaux et d'appartements génère des recettes qui viennent compenser les coûts de construction plus élevés. Même chose pour LANDI Bulle. Pour les LANDI Marly, Coire et Viège-Eyholz par exemple, le nouveau magasin a été implanté sur un site industriel existant. Le magasin LANDI Pilatus, à Malers, est équipé d'un parking souterrain et a été construit de manière à ce qu'il soit possible d'ajouter des étages supplémentaires. Enfin, le nouveau magasin LANDI construit à Coire comportera des places de parc en sous-sol alors les nouveaux magasins de Viège-Eyhloch et de Morat seront dotés d'un parking en toiture.

Dans leurs projets de construction, les LANDI prennent-elles en compte d'autres aspects liés au développement durable ?

J. Sommer : Pour nos constructions, nous misons sur l'utilisation de bois suisse. En vue d'augmenter l'efficacité énergétique, nous avons équipé certaines LANDI de panneaux solaires. Nous mettons aussi en place des systèmes de récupération de chaleur et de chauffage aux pellets de bois.

Si la consommation de terres cultivables poursuit sa hausse, y aura-t-il à l'avenir encore plus de restrictions dans l'octroi des permis de construire ?

R. Atzmüller : Nous y sommes déjà. Dans le contexte de la révision de la loi sur l'aménagement du territoire, les mesures mises en œuvre commencent à déployer leurs effets. Il y a déjà une bonne nouvelle : la surface à bâtir par habitant a baissé ces dernières années. ■

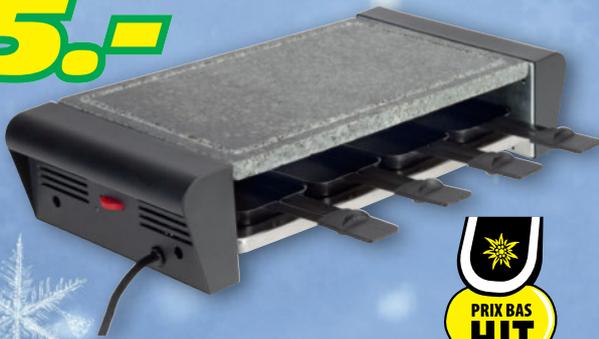
Landi *actuel*

LANDI vous souhaite un joyeux Noël

25.-



Garantie
5
ans



Plaque grillade à raclette

Pour 8 personnes. Avec plaque grillade en stéatite. Petits poêlons avec spatules incl. 27687

39.-



Fondue Gourmet 18 x 36 x 22 cm

Caquelon classique de fonte émaillée. Utilisable pour plaques à induction. Y compris brûleur et 6 fourchettes à fondue lavables au lave-vaisselle. 18975

54.90

Freins Alu V-Brakes



Garantie
5
ans

Vélo trotteur Trelago 12"

Vélo trotteur pour commencer à apprendre à faire du vélo. Cadre en acier robuste. Avec frein de roue arrière et béquille latérale pratique. Pneus 12". À partir de 3 ans. 50563

7.95



Villette, Lavaux AOC 75 cl
88085



| |
|--------------------------------------------------------------|
| Lavaux, Suisse |
| Chasselas |
| Bouquet subtil; vin rond, fruité et harmonieux |
| apéritif, viande blanche, poissons et fruits de mer, fromage |
| 8-10 °C |
| Jusqu'à 3 ans, à boire jeune |

59.-

12 programmes inclus!

Machine à pain Prima Vista

Couvercle avec grand hublot. Moule à pâtisserie à revêtement. Crochet pétrisseur, crochet, doseur et cuillère-mesure incl. 12 programmes tels que le programme à pâtisserie et à pétrissage. Cuisson décalé possible. 51255



Garantie
5
ans

39.50

Bob enfants Sno Action

Avec volant et frein. Capacité de charge max.: 80 kg. Coloris: noir. 79714



4.95



Pinot Noir Suisse 75 cl
19569



| |
|-----------------------------------|
| Suisse |
| Pinot noir |
| Pinot noir fin, fruité et élégant |
| gibier, rôti, grillades, fromage |
| 14-16 °C |
| 2-3 ans |

Top offre 399.-

Disponible dès: 25.11.2019, quantité limitée

Aspirateur robot Roomba 966

Commande et programmation par l'application iRobot Home. Nettoyage efficace d'un étage jusqu'à 185 m² grâce à la navigation multi espace. 5 forces d'aspiration plus élevées et moins de frais d'entretien. 61935



Garantie
5
ans

79.95

À partir de seulement
Fr. 100.-
DE CAPSULES NESPRESSO
GRATUITS

Nespresso Krups Inissia rouge

Avec réservoir d'eau amovible et bac collecteur de capsules utilisées. Poids : 2,4 kg. EEK A+. Taille de tasse programmable et temps de chauffe rapide. 56770

*Offre valable pour tout achat d'une machine à café Nespresso entre le 31 octobre 2019 et le 5 janvier 2020



Garantie
5
ans

95.-

Tracteur Claas Arion 66x53x98cm

Avec transmission par chaîne et arceau de sécurité. Convient aux enfants de 3-7 ans. Capacité de charge : 50 kg. 22060



9.95

Humagne Rouge VS AOC 75 cl
19542



| |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| Valais, Suisse |
| Humagne Rouge |
| Vin rouge rubis et puissant. Arômes de baies des bois avec des tannins doux |
| viande rouge, gibier, fromage |
| 14-16 °C |
| Jusqu'à 3 ans |